100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

2019 | RAPORT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

SPIS TREŚCI

1.0 List Prezesa Rawlplug ... 3

2.0 Strategia biznesowa ... 6

3.0 Struktura zarządcza i nadzorcza ... 10

4.0 Interesariusze naszej działalności ... 13

5.0 Informacje Rawlplug ... 17

5.1 100-lecie marki Rawlplug ... 20
#6ReklamNa100lat ... 22
#5CiekawychHistorii ... 24
Rawlplug Anniversary Book ... 25
Kampania reklamowa w Wielkiej Brytanii ... 26
Wielka Gala z okazji 100-lecia Rawlplug® ... 28
5.2 Struktura spółek w grupie ... 33
5.3 Model biznesowy ... 34
5.4 Mapa regionów ... 41
5.5 Marki w portfolio ... 41
5.6 Przewagi konkurencyjne ... 44
5.7 Obiekty referencyjne ... 45

6.0 Zrównoważony rozwój ... 47

6.1 Zarządzanie przez wartości ... 50
Produkty i usługi ... 50
Klienci ... 55
Kodeks Etyki Biznesu ... 56
Wydarzenia branżowe ... 57
Rawltruck ... 64
Rawlplug Academy ... 67
Szkolenia ... 68
Łańcuch dostaw ... 74
Pracownicy ... 75
Komunikacja ... 76
Social media ... 77
Tablice informacyjne ... 80
Wdrożenie nowych pracowników ... 80
Zarządzanie poprzez cele ... 81
Pomysły pracownicze ... 81
Poszerzanie wiedzy i umiejętności ... 82
Komfort na każdym poziomie ... 83
Bezpieczeństwo ... 84
6.2 Troska o środowisko ... 86
Transport ... 87
Zużycie zasobów naturalnych, emisje i odpady ... 88
6.3 Zaangażowanie społeczne ... 91
Akcje społeczne ... 91
Społeczność lokalna ... 96
Programy edukacyjne ... 98

7.0 Informacje o raporcie ... 101

8.0 Informacje dodatkowe ... 103

1.0 LIST PREZESA RAWLPLUG

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

RAWLPLUG®
RAWLPLUGs

SZANOWNI PAŃSTWO,

GRI
102-14

rok 2019 był dla nas rokiem wielkich zmian i głębokich przemyśleń. Tym bardziej był on ważny, ponieważ obchodziliśmy 100-lecie marki Rawlplug. Marki, która na trwałe wpisała się w świadomość ludzi na całym świecie, jako synonim rozwiązań godnych zaufania. Pierwszy raz w historii naszej firmy obchodziliśmy tak wspaniałe święto, które pozwoliło nam z radością i optymizmem planować przyszłość.

Od 100 lat Rawlplug jest światowym producentem zamocowań, elementów złącznych i narzędzi. Od 100 lat tworzy rzeczywistość biznesową. Od 100 lat wpływa na technologię, kreuje standardy jakości, wyznacza kierunki, w których podąża branża. I choć od 1919 roku wiele w branży budowlanej się zmieniło, dla nas wciąż fundamentem rozwoju jest innowacja, oparta na ewolucji. Ewolucji, która zapewnia postęp technologiczny i poprawia niezawodność. Ewolucji, która sprawia, że dziś Rawlplug jest ekspertem. To dzięki wizjonerstwu, pracowitości oraz determinacji, patrząc wstecz, możemy śmiało powiedzieć – „Było warto!", a patrząc w przyszłość dostrzegamy, jak wiele jeszcze możemy osiągnąć.

Kiedy John Joseph Rawlings w 1919 roku tworzył markę Rawlplug marzył o tym, aby była marką pierwszego wyboru na całym świecie. Opatentowany przez niego pierwszy na świecie kołek rozporowy stał się rewolucją w branży budowlanej, na stałe wpisując się w jej historię. To odkrycie było jednocześnie początkiem nowej historii – historii marki, która dziś swoją siłę bierze z połączenia dziedzictwa przeszłości, osiągnięć teraźniejszości i wizji przyszłości. Historii, w tworzeniu której my wszyscy dzisiaj bierzemy udział.

Dzisiaj oddaję w Państwa ręce raport, który opisuje nasze działania, obrazuje wartości jakimi się kierujemy oraz przedstawia ambitne cele jakie przed sobą stawiamy. Głęboko wierzę, że ta 100 – letnia podróż będzie trwała nadal, a produkty marki Rawlplug wciąż będą częścią rzeczywistości, w której żyjemy.

Z pozdrowieniami,
Radosław Koelner

CEO, Rawlplug

2.0 STRATEGIA BIZNESOWA

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

2.0 STRATEGIA BIZNESOWA

GRI
102-15

Misją Rawlplug jest dostarczanie najnowocześniejszych rozwiązań, jakim można zaufać. Robimy wszystko, aby innowacja towarzyszyła nam na każdym etapie prac nad ulepszaniem dotychczasowego i rozwojem nowego portfolio naszych produktów i usług. Jesteśmy dumni, że nasze wyroby ułatwiają pracę, podnoszą komfort, efektywność i jakość pracy naszych klientów, odpowiadając ich – nawet najbardziej specyficznym i ambitnym - potrzebom. Ich zaufanie, a w konsekwencji wybór profesjonalnych produktów Rawlplug, budujemy w oparciu o innowację, która idzie w parze z bezpieczeństwem, niezawodnością i prostotą użycia nawet najbardziej zaawansowanych technologicznie rozwiązań.

Realizację misji Rawlplug rozwijamy w wizji, aby być marką pierwszego wyboru dla klientów na całym świecie. Stąd nasza praca nad stopniową i konsekwentną ekspansją poprzez kolejne akwizycje i inwestycje, konsolidując rynek. Marka Rawlplug® od 100 lat jest ekspertem w zamocowaniach, elementach złącznych i narzędziach, a od 2005 roku – pierwszy raz od czasów, gdy żył jej twórca - znalazła się w rękach przedsiębiorcy, który ma ogromną wiedzę i doświadczenie w branży. Chcemy wykorzystać ten potencjał w podbojach rynków światowych i bez względu na ich charakter i specyfikę dostarczać produkty – jak żaden inny dostawca na świecie – dla każdego sektora branży budowlanej. Misja i wizja Rawlplug znajduje swoje odzwierciedlenie w realizowanej strategii operacyjnej, w której dotrzymujemy obietnicy złożonej w misji i dążymy do celów zdefiniowanych w wizji poprzez zaangażowanie wszystkich obszarów działania w pracę nad efektywnością wewnętrzną, międzynarodową ekspansją sprzedaży oraz utrzymaniem tempa innowacji.

GRI
102-11
102-15
102-30
102-44
102-47
103-1

Realizacja strategii jest monitorowana i weryfikowana w oparciu o precyzyjną listę wskaźników, zintegrowaną z prowadzonymi projektami strategicznymi, operacyjnymi i funkcjonalnymi, a w konsekwencji – celami wyznaczanymi pracownikom w ramach określanych dla nich celów miesięcznych, kwartalnych oraz rocznych. Analiza realizacji tychże wskaźników jest realizowana z uwzględnieniem występujących i potencjalnych ryzyk, zarówno tych finansowych, jak również związanych z ładem korporacyjnym, środowiskiem czy zarządzaniem pracownikami, które są wypadkową zarówno przyjętej strategii, jak i otoczenia rynkowego. Co obejmuje analiza?

Radosław Koelner
CEO, Rawlplug

„Założenia i idee mu przyświecające powinny być uwzględniane przez wszystkich i we wszystkim co robimy bez względu na zajmowane stanowisko i obszar działania". Rawlplug popiera ideę zrównoważonego rozwoju zdefiniowaną przez raport światowej Komisji ds. Środowiska i Rozwoju (World Commission of Environment and Development): „Na obecnym poziomie cywilizacyjnym możliwy jest rozwój zrównoważony, to jest taki rozwój, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokajane bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na ich zaspokajanie".

Wszystkie procesy zachodzące w firmie, mające związek z jakością, ochroną środowiska, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz z bezpieczeństwem informacji. Analiza obejmuje wpływ, prawdopodobieństwo wystąpienia oraz poziom kontroli, jaki w poszczególnych obszarach powinien zostać zapewniony. Dokładnie opisuje je specjalnie zaprojektowany formularz systemowy. I to właśnie zintegrowany system zarządzania, w tym system zarządzania projektowego definiuje m.in. zadania, które adresują minimalizację lub całkowitą eliminację wspomnianych ryzyk. Wyniki naszych prac w tym zakresie oraz rekomendacje działań, w tym plany naprawcze i spodziewane ich efekty są prezentowane Radzie Nadzorczej.

PRZYKŁADY STAŁYCH WYZWAŃ RAWLPLUG:

POSZUKIWANIE nowych rynków z perspektywą na rozwój biznesu oraz ich ekspansja.

WPROWADZANIE nowych, konkurencyjnych rozwiązań w ramach produktów, usług i szkoleń, jakie odpowiadać mają wymaganiom rynkowym.

ADAPTACJA do zmian prawnych, które bezpośrednio wpływają na działalność w branży, np.: w zakresie dopuszczania wyrobów do sprzedaży w różnych regionach świata.

UTRZYMANIE stabilnej sytuacji zatrudnienia pracowników zakładów produkcyjnych oraz magazynów, w tym zapobieganie potencjalnej ich rotacji.

NIERÓWNY (w skali roku) popyt na produkty, skutkujący zaburzeniami w zakładanej sezonowości sprzedaży. Nieprzewidziane i/lub niestabilne warunki polityczne i/lub ekonomiczne w regionach, które stanowią źródło surowców i/lub odbiorców naszej oferty.

PODWYŻKA cen surowców.

NIEPEWNOŚĆ w zakresie dostaw surowców z rynków, które są światowymi monopolistami w tym zakresie.

PRZYKŁADOWE RYZYKA:

ŁAD KORPORACYJNY

1. Kary finansowe nakładane przez urzędy i inne instytucje państwowe.
2. Niezgodności z prawem, m.in. z normami, rozporządzeniami czy ustawami.
3. Utrata wizerunku.
4. Brak zapłaty należności.

PRAWA CZŁOWIEKA

1. Niezgodność z prawem, np.: z Kodeksem Pracy czy Regulaminem Zakładowym.
2. Nieprzestrzeganie przyjętego Kodeksu Etyki.

ŚRODOWISKO

1. Niezgodność z prawem, np.: nieprzestrzeganie norm, rozporządzeń, ustaw, pozwoleń czy wydanych decyzji.
2. Utrata pozwoleń, np.: pozwolenia wodnoprawnego czy brak zgody na wytwarzanie odpadów.
3. Negatywny wpływ na społeczność lokalną, np.: hałas.

ROZWÓJ SPOŁECZEŃSTWA

1. Brak zaufania.

ZAGADNIENIA KONSUMENCKIE

1. Kontrole oraz kary, m.in. kontrole prowadzone przez Nadzór Budowlany i instytucje państwowe, jak PIP, Sanepid czy WIOŚ.
2. Utrata zaufania klientów.
3. Nieterminowe dostawy do klientów.

ETYKA BIZNESU

1. Utrata zaufania dostawców.
2. Antydumping na wyroby.
3. Nieterminowe dostawy.

3.0 STRUKTURA ZARZĄDCZA I NADZORCZA

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

3.0 STRUKTURA ZARZĄDCZA I NADZORCZA

GŁÓWNY AKCJONARIAT JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ RAWLPLUG S.A. NA DZIEŃ 31/12/2019

GRI 102-5

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Liczba głosów na WZA	Udział % w liczbie głosów na WZA
Amicus Poliniae Sp. z o.o.	16 902 750	51,91	16 902 750	51,91
Radosław Koelner	2 935 915	9,02	2 935 915	9,02
PKO BP Bankowy PTE S.A.	2 933 639	9,01	2 933 639	9,01
Nationale Nederlanden PTE S.A.	2 842 138	8,73	2 842 138	8,73
Quercus TFI S.A.	1 705 831	5,24	1 705 831	5,24
Pozostali	5 239 727	16,09	5 239 727	16,09
RAZEM	32 560 000	100	32 560 000	100

Wśród kluczowych akcjonariuszy RAWLPLUG S.A. 5 podmiotów posiada 83,91% akcji.
Wśród nich Amicus Poliniae Sp. z o.o. – z 51,91% udziałów – jest akcjonariuszem głównym.

STRUKTURA ZARZĄDCZA I NADZORCZA STAN NA DZIEŃ 31.12.2019

RADA NADZORCZA

Krystyna KOELNER
Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Tomasz MOGILSKI
Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Włodzimierz FRANKOWICZ
Członek Rady Nadzorczej

Janusz PAJKA
Członek Rady Nadzorczej

Zbigniew PAMUŁA
Członek Rady Nadzorczej

Zbigniew STABISZEWSKI
Członek Rady Nadzorczej

GRI
102-18
102-22
102-26
102-27
102-31
102-32

KOMITET AUDYTU

Zbigniew STABISZEWSKI
Przewodniczący Komitetu Audytu

Włodzimierz FRANKOWICZ
Członek Komitetu Audytu

Janusz PAJKA
Członek Komitetu Audytu

STRUKTURA SPÓŁKI WIODĄCEJ RAWLPLUG S.A.

Radosław KOELNER
Prezes Zarządu

Marek MOKOT
Wiceprezes Zarządu

Piotr KOPYDŁOWSKI
Członek Zarządu ds. Finansowych

W składzie Rady Nadzorczej znajduje się:	5 MĘŻCZYZN	1 KOBIETA
W składzie Komitetu Audytu znajduje się:	3 MĘŻCZYZN	- KOBIET
W zarządzie spółki wiodącej Rawlplug S.A. znajduje się:	3 MĘŻCZYZN	- KOBIET

Zarząd określa cele, wartości i strategię rozwoju organizacji. W celu rozwijania i doskonalenia wiedzy Zarządu w zakresie ekonomii, środowiska oraz kwestii społecznych jego członkowie uczestniczą aktywnie w działalności organizacji pod względem systemów zarządzania jakością, środowiskiem, bezpieczeństwem i higieną pracy oraz bezpieczeństwem informacji. Oznacza to m.in. aktywny udział w audytach, opiniowanie dokumentów (polityka), uczestnictwo w tworzeniu i opiniowaniu sprawozdań z przeglądu systemów.

Organ zarządczy dokonuje przeglądu i oceny wyników raz w roku, w zakresie wpływów, szans i ryzyk w odniesieniu do kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych.

Prezes Zarządu spółki wiodącej Rawlplug S.A. dokonuje formalnego przeglądu i zatwierdza raport zrównoważonego rozwoju oraz jest gwarantem, że wszystkie istotne aspekty zostały w nim uwzględnione.

4.0 INTERESARIUSZE NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

4.0 INTERESARIUSZE NASZEJ DZIAŁALNOŚCI

GRI
102-40
102-42
102-43

Zrównoważony rozwój mobilizuje nas do patrzenia bardzo szeroko na interesariuszy naszej działalności. Nasza odpowiedzialność sprawia, że nie tylko dotychczasowych, aktualnych i potencjalnych klientów postrzegamy jako adresatów naszych działań, ale także konkretne, wyspecjalizowane grupy zawodowe czy całe społeczności. To ważne, abyśmy z nimi rozmawiali, uczestniczyli w ich życiu, diagnozowali, a następnie brali pod uwagę ich potrzeby i oczekiwania po to, aby w ramach realizacji strategii zrównoważonego rozwoju kreować dla nich nowe szanse i możliwości na przyszłość.

Mamy świadomość, że wymienione grupy wzajemnie na siebie wpływają, dlatego z jednej strony przykładamy bardzo dużą uwagę do wyboru i zdefiniowania cech, jakie je charakteryzują, a z drugiej – analizujemy ich bieżące i potencjalne potrzeby, a w konsekwencji zapewniamy szeroko rozumiane wsparcie po to, aby wzmacniać ich pozytywne oddziaływanie na otaczającą rzeczywistość i umożliwić im rozwój na każdym poziomie, m.in. ekonomicznym, wiedzy, kompetencji, świadomości społecznej naszych interesariuszy. Pozyskana w ramach współpracy i codziennego dialogu z nimi wiedza to integralny element realizacji strategii zrównoważonego rozwoju.

Decyzja o wyborze interesariuszy podejmowana jest w oparciu o jasne kryteria zdefiniowane w formularzu systemowym – Kontekst organizacji.

- PROJEKTANCI, INŻYNIEROWIE I ARCHITEKCI
- INSTYTUCJE NAUKOWE
- AKCJONARIUSZE
- WŁADZE PAŃSTWOWE I LOKALNE
- DOSTAWCY ORAZ PODWYKONAWCY
- KOŃCOWI UŻYTKOWNICY PRODUKTÓW
- KONKURENCI
- PRACOWNICY
- SPOŁECZNOŚCI LOKALNE I REGIONALNE
- ORGANIZACJE I STOWARZYSZENIA BRANŻOWE
- WYKONAWCY BUDOWLANI
- DYSTRYBUTORZY
- MEDIA
- ORGANIZACJE POZARZĄDOWE

Co więcej, kilka razy w roku organizujemy spotkania naszych najważniejszych, wewnętrznych interesariuszy. Spotkania te służą m.in. weryfikacji świadomości wspólnych celów, diagnozowaniu potrzeb i potencjalnych ryzyk, wyrównywaniu świadomości i wiedzy w wybranych obszarach, dyskusji nad bieżącymi i przyszłymi wyzwaniami. Co dzięki temu zyskujemy? Między innymi szczelną i spójną komunikację wewnętrzną; poczucie bezpieczeństwa i stabilizacji; efektywne przekazywanie zadań i obowiązków pracownikom; przekonanie o posiadanej sile sprawstwa, dzięki zaangażowaniu i podejmowanej inicjatywie. Spotkania z pracownikami to nie jedyne, w jakich uczestniczymy z udziałem naszych interesariuszy.

PRZYKŁADY?

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Edukujemy, prezentujemy szanse, jakie nasza działalność im gwarantuje, wspieramy w codziennych wyzwaniach i mobilizujemy do dzielenia się z nami swoimi potrzebami.

AKCJONARIUSZE

Przekazujemy informacje o wynikach naszej działalności, dając podstawy do podejmowania decyzji strategicznych teraz i w przyszłości. Uzupełnieniem tych spotkań są raporty przekazywane w formie tradycyjnej i dostępnej online na stronie rawlplug.pl, w zakładce Relacje inwestorskie.

INSTYTUCJE NAUKOWE

Poznajemy ich opinie i uczestniczymy razem z nimi w tworzeniu trendów działań branży, wspierając właściwą reprezentację ich interesów, ale także pozyskując wiedzę wykorzystywaną w ramach funkcjonowania Działu Badań i Rozwoju. Współpracujemy z 5 uczelniami z 3 krajów.

MEDIA

Dzielimy się swoimi osiągnięciami i prezentujemy możliwości, jakie nasza działalność stwarza społecznościom lokalnym i regionalnym po to, aby media wspierały nas w ich promocji.

W naszej działalności szczególne znaczenie odgrywają stowarzyszenia i organizacje zawodowe, które reprezentują interesy przedsiębiorstw z branży budowlanej. Dlaczego? Ponieważ rozumiemy wagę ich roli w naszej rzeczywistości i doceniamy pracę na naszą rzecz – to właśnie one pomagają kształtować, rozwijać i chronić cały sektor. Dzięki ścisłej z nimi współpracy mamy dostęp do zmian i trendów, jakie mają i mogą mieć miejsce w obszarach działalności Rawlplug, czym wpływają na podejmowane przez nas decyzje biznesowe. Co więcej, z uwagi na naszą wiedzę i doświadczenie rynkowe, jesteśmy zapraszani przez uznane organizacje i stowarzyszenia do członkostwa po to, aby wspólnie kreować kierunki działań branży, determinując jej dalszy postęp.

POLSKA

SSO | Stowarzyszenie na Rzecz Systemów Ociepleń | Branżowa organizacja czołowych polskich producentów materiałów do wykonywania systemów ociepleń ścian zewnętrznych.

DAFA | Stowarzyszenie Wykonawców Dachów Płaskich i Fasad | Organizacja zrzeszająca firmy wykonawcze oraz produkcyjno-dostawcze działające w segmencie dachów płaskich i fasad.

PSPEZ | Polskie Stowarzyszenie Producentów Elementów Złącznych – Stowarzyszenie skupiające największych producentów z branży elementów złącznych w Polsce, w którego Zarządzie zasiada przedstawiciel Rawlplug.

PZITB | Polski Związek Inżynierów i Techników Budownictwa – Stowarzyszenie naukowo-techniczne zrzeszające specjalistów zainteresowanych problematyką budowlaną i związanymi z nią zagadnieniami inwestycyjnymi.

WIELKA BRYTANIA

INCA | Insulated Render and Cladding Association | Stowarzyszenie zrzeszające przedstawicieli branży zewnętrznych izolacji termicznych.

NIA | National Insulation Association | Organizacja reprezentująca producentów i wykonawców ociepleń budowlanych.

CFA | Construction Fixings Association | Organizacja branżowa obejmująca producentów mocowań budowlanych – liderów na rynku brytyjskim.

BMF | Builders Merchant Federation | Federacja reprezentująca sprzedawców i dostawców w branży budowlanej.

FRANCJA

CISMA | Construction Infrastructure Sidérurgie et Manutention | Organizacja reprezentująca wszystkie aspekty przemysłu i rynku zamocowań we Francji. Wszystkie firmy wchodzące w jej skład to producenci zamocowań. Celem CISMA jest współpraca w zakresie lobbyingu. Organizacja zajmuje się też aprobatami, przepisami budowlanymi, bezpośrednią komunikacją z największymi firmami budowlanymi we Francji, a także zagadnieniami z dziedziny prawa technicznego.

SŁOWACJA

OZ ZPZ | Združenie pre zatepľovanie budov | Stowarzyszenie zawodowe zajmujące się izolacją zewnętrzną budynków, które zrzesza producentów systemów izolacyjnych i mocujących, wykonawców oraz ekspertów.

IRLANDIA

HAI | Hardware Association of Ireland | Organizacja reprezentująca i dbająca o interesy sprzedawców, dostawców i producentów w branży budowlanej.

CZECHY

CAOK | Česká Asociace Ocelových Konstrukcí | Organizacja zrzeszająca podmioty z branż metalowych, budowlanych, konstrukcyjnych oraz firmy specjalizujące się w obsłudze technicznej, montażu i oprogramowaniu w tych gałęziach rynku.

CZB | Cech pro zateplování budov | Stowarzyszenie przedsiębiorców zajmujących się produkcją i dystrybucją systemów izolacyjnych, ich montażem, projektowaniem i usługami w tym zakresie.

5.0 INFORMACJE RAWLPLUG

1. 100 – LECIE MARKI RAWLPLUG
2. STRUKTURA SPÓŁEK W GRUPIE
3. MODEL BIZNESOWY
4. MAPA REGIONÓW
5. MARKI W PORTFOLIO
6. PRZEWAGI KONKURENCYJNE
7. OBIEKTY REFERENCYJNE

100 years 1919-2019 RAWLPLUG®

5.0 INFORMACJE RAWLPLUG

GRI 201-1

PODSTAWOWE DANE FINANSOWE SPÓŁEK UJĘTYCH W RAPORCIE

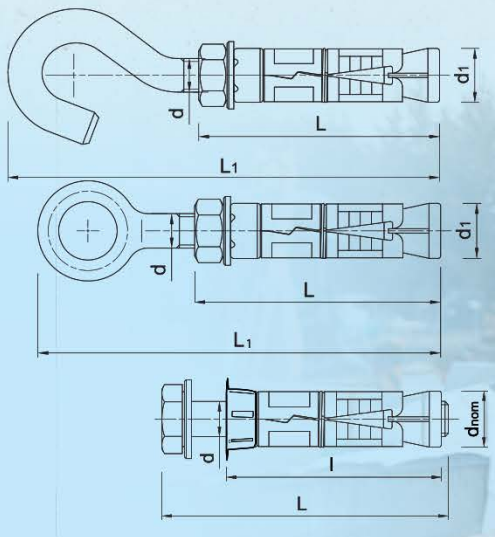
		Stan na 31.12.2019	Dane w tys. PLN
1.		Przychody	827 712
	1.1	Przychody netto ze sprzedaży (produktów, towarów, materiałów i usług) i zrównane z nimi, w tym od jednostek powiązanych	813 726
	1.2	Pozostałe przychody operacyjne	13 986
2.		Koszty operacyjne	783 892
	2.1	Koszty działalności operacyjnej	755 073
	2.2	Pozostałe koszty operacyjne	16 699
	2.3	Koszty finansowe	12 120
3.		Wynagrodzenia i świadczenia pracownicze	142 238
4.		Płatności na rzecz inwestorów	21 026
5.		Płatności na rzecz państwa	2 001
6.		Inwestycje w społeczności	1 522
7.		Wartość ekonomiczna zatrzymana	-121 445

RAWLBOLT®
KOTWA
MECHANICZNA

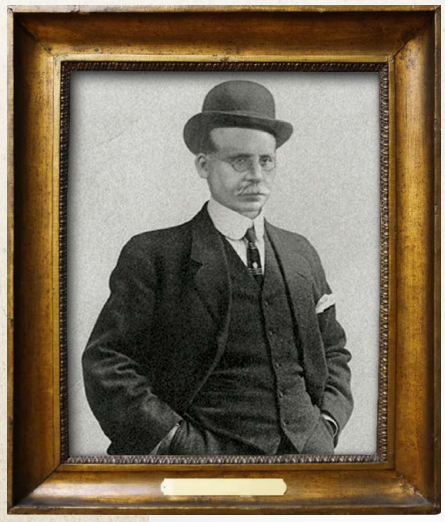
1934

2019

RAWLBOLT®
KOTWA ZE ŚRUBĄ
I KOŁNIERZEM



5.1 | 100-LECIE MARKI RAWLPLUG

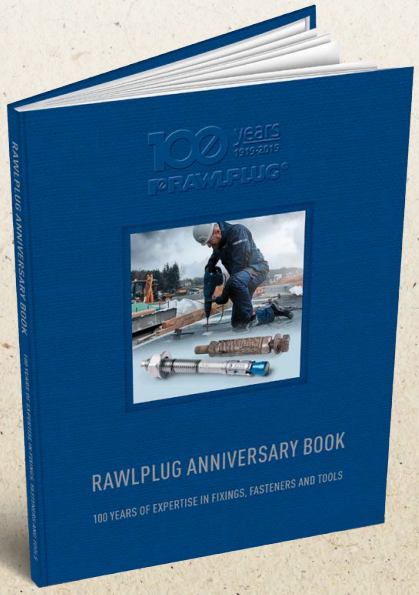


JOHN
JOSEPH
RAWLINGS

J.J. Rawlings. Przedsiębiorca. Wizjoner. Wynalazca. Opatentowany przez niego pierwszy na świecie kołek rozporowy stał się rewolucją w branży budowlanej, na stałe wpisując się w jej historię. Ale to odkrycie było jednocześnie początkiem nowej historii – historii marki, która dziś swoją siłę bierze z połączenia dziedzictwa przeszłości, osiągnięć teraźniejszości i wizji przyszłości. Historii, w tworzeniu której my wszyscy dzisiaj bierzemy udział. Jestem przekonany, że dziś, w 2019 roku John Joseph Rawlings, człowiek renesansu branży budowlanej, byłby z nas wszystkich dumny tak, jak ja jestem dumny z Was. Dumny z tego, że jestem częścią zespołu, na którym zawsze mogę polegać. Dziękuję Wam za to, że zawsze jesteście w gotowości do działania, że zawsze sięgacie po więcej, że stawiacie sobie ambitne cele i że dla Was „dobrze" to zdecydowanie za mało. To wielka przyjemność pracować z ludźmi, którzy mają pasję do działania, którzy swoim zaangażowaniem i oddaniem każdego dnia udowadniają, że razem chcemy i możemy budować markę silną, niezawodną, godną zaufania. Jestem dumny z tego, że to właśnie z Wami obchodzę 100-lecie marki Rawlplug – Radosław Koelner, CEO Rawlplug.

Cały rok 2019 był dla nas rokiem wyjątkowym, rokiem, w którym mieliśmy wiele powodów do świętowania, rokiem 100-lecia obecności marki Rawlplug na światowych rynkach. W ramach obchodów tej wyjątkowej uroczystości stworzyliśmy #6ReklamNa100lat czyli 6 wyjątkowych reklam, które prezentują połączenie naszego dziedzictwa z teraźniejszością i które można było wykorzystywać do publikacji w lokalnych magazynach branżowych, na stronach internetowych naszych partnerów, w publikacjach w mediach społecznościowych czy jako plakaty do prezentacji w siedzibach naszych spółek czy miejscach dystrybucji naszych produktów.

Powstało także #5CiekawychHistorii – seria artykułów redakcyjnych, które w obszerny sposób opisują 100-letnią spuściznę Rawlplug, prezentują nasze dotychczasowe osiągnięcia oraz plany na przyszłość.



Napisaliśmy książkę o naszym dziedzictwie, czyli Rawlplug Anniversary Book, na kartach, której można przeżyć ponownie wszystkie najważniejsze momenty historii marki i poznać Rawlplug od nieznanej dotychczas strony.

Następnie odświeżyliśmy wspomnienie o Rawlplug Travelling Showroom i stworzyliśmy jego współczesną wersję – RawlTruck, mobilne centrum edukacyjno-treningowe, który miał swoją premierę 12 lutego, podczas Międzynarodowych Targów Budowlanych i Architektury BUDMA, a następnie rozpoczął swoją europejską trasę, podczas której gościł w naszych spółkach, na wydarzeniach branżowych a także w siedzibach naszych klientów, podczas dni otwartych i lokalnych eventów branżowych .

Zwieńczeniem i punktem kulminacyjnym obchodów stulecia marki była Wielka Gala z okazji 100-lecia Rawlplug®, która odbyła się w niezwykłym miejscu – Narodowym Forum Muzyki we Wrocławiu.

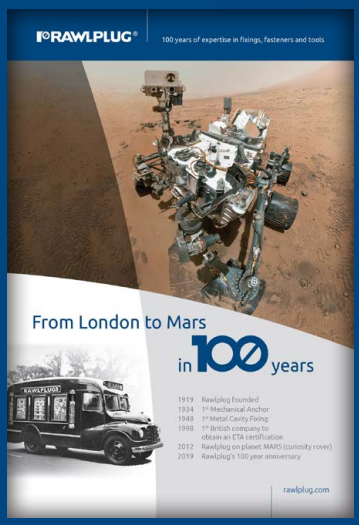
5.1 100-LECIE MARKI RAWLPLUG

#6REKLAMNA100LAT

W historii zamocowań, jako jedyna marka pokonaliśmy drogę z Londynu na Marsa. Nasze produkty są kupowane i używane na najbardziej złożonych inwestycjach budowlanych na całym świecie. W portfolio mamy produkty dedykowane dla każdego segmentu branży budowlanej. Dzięki Rawlplug Academy zapewniamy postęp w zakresie wiedzy i kompetencji. Każdego dnia doskonalimy nasze produkty, dążąc do perfekcji. Z całą pewnością możemy powiedzieć, że jesteśmy ekspertem w zamocowaniach, elementach złącznych i narzędziach. Pracujemy nad tym od 100 lat. Mamy się czym chwalić, mamy mnóstwo powodów, dla których powinniśmy być z siebie dumni, mamy o czym mówić w świecie. I robimy to w wyjątkowych reklamach przygotowanych na 100-lecie marki Rawlplug.

1/6

... Z Londynu na Marsa w 100 lat. W 1919 roku J.J. Rawlings wymyślił pierwszy na świecie kołek rozporowy, co było wstępem do serii patentów Rawlplug, które zrewolucjonizowały rynek branży budowlanej. Historia Rawlplug pełna była rewolucyjnych odkryć i zdarzeń, a jednym z nich było to, że śruby Rawlplug DIN 7984 wyprodukowane w naszej fabryce w Łańcucie wykorzystano do budowy łazika Curiosity, który w ramach programu Mars Science Laboratory wykonuje badania tej planety od 6 sierpnia 2012 roku.



2/6

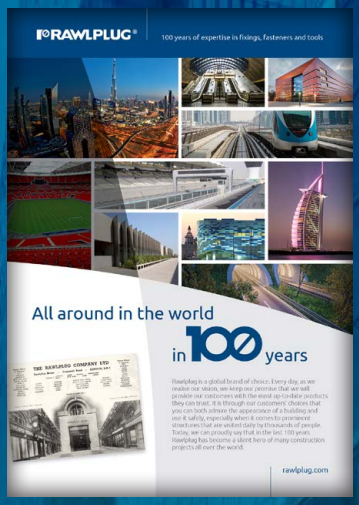
... Wszędzie na świecie w 100 lat. Rawlplug to marka pierwszego wyboru na całym świecie. Każdego dnia, realizując wizję Rawlplug, dotrzymujemy obietnicy złożonej w misji: dostarczamy naszym klientom najnowocześniejsze produkty, którym bezwzględnie można zaufać. To właśnie ich właściwy wybór pozwala nie tylko podziwiać wygląd, ale bezpiecznie korzystać z obiektów, które każdego dnia odwiedzają tysiące ludzi. Dziś z dumą możemy powiedzieć, że w ciągu ostatnich 100 lat Rawlplug stał się cichym bohaterem wielu inwestycji budowlanych na całym świecie.

3/6

... Od 100 lat ekspert w zamocowaniach, elementach złącznych i narzędziach. Profesjonalne produkty. Specjalistyczne usługi. Nowatorskie szkolenia. Te trzy niepodważalne filary oferty Rawlplug, opartej na dziedzictwie 100 lat naszej działalności, to kontynuacja wizji Johna Josepha Rawlingsa, który – tworząc markę Rawlplug – marzył o tym, by była pierwszego wyboru na całym świecie. Mamy wiedzę i doświadczenie. Znamy i rozumiemy potrzeby naszych klientów. Udzielamy im wsparcia wszędzie tam, gdzie tego potrzebują. Rawlplug to ekspert, któremu możesz zaufać.

4/6

... Ewolucja perfekcyjnego kołka rozporowego w 100 lat. W 1919r. została zapoczątkowana historia marki Rawlplug – wynalazcy pierwszego kołka rozporowego na świecie. Przez ostatnich 100 lat wiele w branży budowlanej się zmieniło, ale fakt, że Rawlplug jest odkrywcą pozostaje niezmienny. Dla nas dobrze to za mało. Dlatego każdego dnia pracujemy nad ewolucją naszych produktów po to, aby w pracy naszych klientów był obecny postęp technologiczny, ciągła poprawa niezawodności oraz nowatorski design, którym wspólnym mianownikiem jest komfort i prostota. Ewolucją, dzięki której dziś jesteśmy ekspertem.



5/6

... Produkty dla każdego segmentu w branży budowlanej w 100 lat. Nie ma takiej drugiej marki na świecie, która tworzy i dostarcza swoim klientom produkty, jakie znajdują zastosowanie w każdym segmencie branży budowlanej. Oferta Rawlplug to aż 10 specjalistycznych kategorii produktowych. Mamy kontrolę nad każdym procesem ich produkcji w nowoczesnych i jednych z najbardziej zautomatyzowanych fabryk na świecie. To właśnie dzięki temu już od 100 lat nasze produkty są uniwersalne i dopasowanie do wymagań najbardziej specjalistycznych prac budowlanych, mają nowoczesny design i wyjątkowe parametry techniczne, są proste do zamontowania i bardzo trwałe w eksploatacji.

6/6

... Postęp w zakresie wiedzy i kompetencji w 100 lat. Tylko specjalistyczna wiedza i doświadczenie oparte na praktyce mogą dać pewność jakości i niezawodności efektów Twojej pracy. Rawlplug jest blisko swoich klientów po to, aby dzielić z nimi wiedzę i doświadczenie gromadzone przez ostatnie 100 lat swojej działalności. Inżynierowie, projektanci, wykonawcy i sprzedawcy zawsze mogli liczyć na nasze wsparcie. Ale dziś w ich ręce oddajemy Rawlplug Academy, nowatorski program rozwojowy dedykowany edukacji i budowaniu kompetencji zaprojektowany w sposób, który jest faktycznym odzwierciedleniem ich codziennych potrzeb.

5.1 100-LECIE MARKI RAWLPLUG

#5CIEKAWYCHHISTORII

Nasza stuletnia spuścizna, nasz rozwój, nasze doświadczenie i nasza największa pasja – Rawlplug, zamknięte na kartach pięciu wyjątkowych artykułów.

1 / ARTYKUŁ PL, GB

„100 LAT DOŚWIADCZENIA POŁĄCZONEGO W PRODUKTACH, USŁUGACH I SZKOLENIACH"

Dla Johna Jospha Rowlingsa dobrze to było za mało. Wyprzedzał swoje czasy, kreował nowy standard obsługi klienta w szeroko rozumianym sektorze zamocowań. Wartości, które mu przy tym towarzyszyły: skupienie na innowacyjności, dialog z klientem, koncentracja na zrozumieniu jego potrzeb czy prostota i najwyższa jakość rozwiązań przez ostatnie 100 lat nieprzerwanie towarzyszyły rozwojowi marki Rawlplug i jej ekspansji na rynki całego świata.

2 / ARTYKUŁ PL, GB

„RAWLPLUG ACADEMY. POŁĄCZENIE WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI"

Czy aby być ekspertem, wystarczy być specjalistą w danej dziedzinie, mieć nadzwyczajną wiedzę i wybitne umiejętności? Prawdziwy autorytet, inspirowany wiedzą i umiejętnościami oraz zgromadzonym przez lata doświadczeniem, aktywnie wpływa na rzeczywistość, jaka go otacza. Dzieli się z innymi tym, co wie i potrafi, kreując kolejne pokolenia ekspertów. Tak, jak Rawlplug.

3 / ARTYKUŁ PL, GB

„DOBRZE TO ZA MAŁO, CZYLI POWODY I DOWODY NA INNOWACYJNOŚĆ"

Jest rok 1910. Pracownicy British Museum w Londynie nawet się nie domyślają, że ich zlecenie modernizacji budynku będzie pierwszym krokiem w historii Rawlplug: marki, która wkrótce potem będzie synonimem światowego producenta zamocowań, elementów złącznych i narzędzi. Marki, która od początku swojego istnienia stawiała na nowatorstwo, nieszablonowe rozwiązania i wynalazczość.

4 / ARTYKUŁ PL, GB

„PRACODAWCA PIERWSZEGO WYBORU"

Być marką pierwszego wyboru na całym świecie. Realizacja wizji Rawlplug, a tym samym ekspansja na kolejne rynki sprawia, że marka jest międzynarodowym producentem zamocowań, elementów złącznych i narzędzi. Ale Zarząd firmy podkreśla, że to zasługa zespołu, na którym zawsze można polegać. Oddziały w 16 krajach na 3 kontynentach. Ponad 1600 pracowników na całym świecie. Kilkadziesiąt specjalizacji. Rawlplug Team.

5 / ARTYKUŁ

„CICHY BOHATER INWESTYCJI BUDOWLANYCH NA CAŁYM ŚWIECIE"

Wyobraź sobie... jesteś właśnie na Stadionie Narodowym Wembley w Londynie… czekasz na emocje... siedzisz wygodnie... i nawet nie wiesz, że siedzisz na jednym z 90 000 krzeseł zakotwionych do podłoża za pomocą nierdzewnych kotew opaskowych Rawlplug o średnicy 10mm.

5.1 100-LECIE MARKI RAWLPLUG

RAWLPLUG ANNIVERSARY BOOK

Rawlplug Anniversary Book to autorska książka RAWLPLUG® o dziedzictwie marki, w której prezentujemy wielkość przeszłości, łącząc ją z osiągnięciami teraźniejszości oraz wizją przyszłości. Można tam znaleźć odpowiedzi m.in. na pytania: Kim był John Joseph Rawlings? Jakie wynalazki znajdują się w portfolio marki? Jak wykorzystywano Rawlplug Travelling Showroom? Jakie były osiągnięcia Rawlplug w ówczesnym marketingu? Co jest największą pasją Radosława Koelnera, prezesa Rawlplug? Publikacja opisuje także w jakich spektakularnych budowlach świata zastosowano nasze produkty oraz wiele innych, interesujących tematów. To 112 stron imponujących osiągnięć, fascynujących wydarzeń i inspirujących faktów.

5.1 100-LECIE MARKI RAWLPLUG

KAMPANIA REKLAMOWA W WIELKIEJ BRYTANII

Z okazji 100-lecia marki Rawlplug przeprowadziliśmy pierwszą, od bardzo wielu lat, kampanię reklamową marki na terenie Anglii i Szkocji. Pozwoliło nam to na osiągnięcie następujących celów biznesowych:

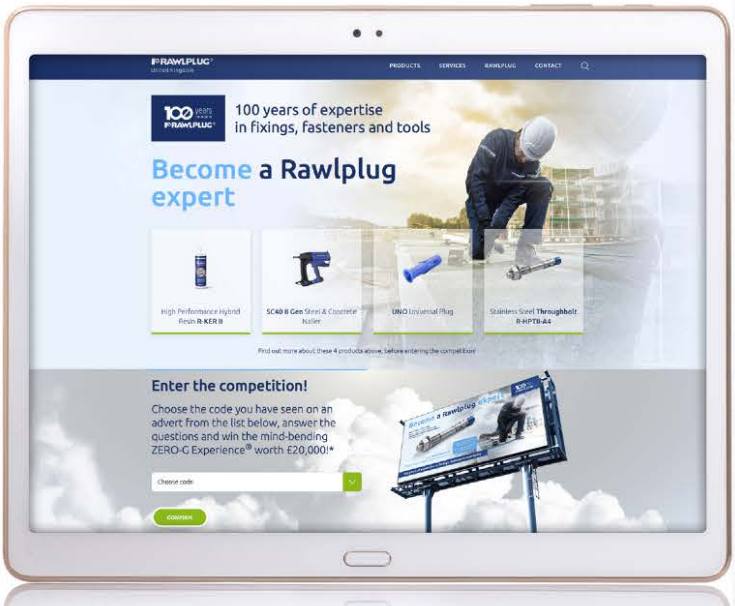
1/ Zbudowanie i utrzymanie świadomości marki RAWLPLUG® w grupie docelowej poniżej oraz powyżej 40 roku życia.

2/ Wsparcie wizerunkowo-sprzedażowe dla działań sprzedażowych zaplanowanych w związku z obchodami 100-lecia marki RAWLPLUG®.

3/ Zbudowanie świadomości marki, która w swojej ofercie posiada kompleksowe portfolio produktów, a nie tylko kołki.

4/ Zbudowanie wizerunku marki RAWLPLUG® jako eksperta w zakresie zamocowań, elementów złącznych i narzędzi od 100 lat.

Działania reklamowe prowadziliśmy w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2019 roku. W ramach kampanii marka Rawlplug była widoczna w Londynie, Manchasterze, Birmingham, Edynburgu i Glasgow. Nasze kreacje reklamowe można było zobaczyć m.in. na billboardach, w metrze, na autobusach oraz w Internecie. Te rodzaje mediów pozwoliły nam zrealizować cel związany z budowaniem świadomości i wizerunku marki. Dodatkowo, w ramach działań promocyjnych marki, zorganizowaliśmy konkurs z cenną nagrodą – 3-dniowym wyjazdem do Stanów Zjednoczonych i udział w pełnym wrażeń doświadczeniu ZERO-G Experience, czyli lotów w stanie nieważkości z opcją kilkunastu manewrów parabolicznych. Celem konkursu było zwiększenie zaangażowania grup klientów, do których kierowaliśmy te działania oraz zmobilizowania ich do pogłębienia wiedzy o ofercie Rawlplug (konkurs wymagał odpowiedzi na pytania z wiedzy o marce i jej produktach). W konkursie został wyłoniony jeden zwycięzca.



5.1 100-LECIE MARKI RAWLPLUG

WIELKA GALA Z OKAZJI 100-LECIA RAWLPLUG®

Dzień 23 września 2019 roku przejdzie do historii Rawlplug®, jako dzień wyjątkowy. To właśnie w poniedziałek o godzinie 17:00 niemal 1200 pracowników z całego świata spotkało się we Wrocławiu, w Narodowym Forum Muzyki po to, aby poznać i zrozumieć historię i dziedzictwo marki, która przez kolejne dekady budowała swoją potęgę i pierwszeństwo na rynku. Spotkaliśmy się tam po to, aby razem, w międzynarodowym zespole, cieszyć się swoją obecnością oraz różnorodnością muzyczną i kulturową. Celem spotkania było docenienie naszych osiągnięć, jakie wszyscy wkładamy w swoją pracę, wprowadzając Rawlplug® w jej kolejne 100-lecie. Powspominajmy!

Setki osób z Polski, Rosji, Ukrainy, Litwy, Singapuru, Szanghaju, Indii, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Czech, Słowacji, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Francji, Szwecji oraz Węgier. Pokonali tysiące kilometrów po to, aby świętować w sali koncertowej Narodowego Forum Muzyki, który jest jednym z największych i najnowocześniejszych obiektów tego rodzaju w Europie Środkowej. NFM swoim wyglądem przypomina instrument smyczkowy, architektura wnętrza nawiązuje do wyglądu fortepianu, a rozwiązania techniczne i technologiczne konstrukcji umożliwiają najwyższej jakości wrażenia muzyczne. Co jednak kluczowe, przy budowie obiektu użyto kotew mechanicznych i wklejanych Rawlplug® m.in. do montażu podkonstrukcji sufitu akustycznego, montażu relingów alpinistycznych, mocowania balustrad czy krzesełek, na których mieliśmy okazję wygodnie siedzieć.

Galę poprowadził dla nas Tomasz Kammel, znany polski dziennikarz, prezenter telewizyjny, producent, scenarzysta, aktor i trener. Ze znanym sobie urokiem, inteligencją i humorem, ale przede wszystkim ogromnym szacunkiem i podziwem dla dokonań marki i ludzi, jaką ją na co dzień tworzą, był doskonałym gospodarzem tak ważnego dla nas wydarzenia.

Wielką Galę z okazji 100-lecia marki Rawlplug® rozpoczął Radosław Koelner, CEO:

Na co dzień rzadko to przyznaję, ale dziś zrobię to z przyjemnością i powiem Wam, że jestem ogromnie wzruszony. Pierwszy raz w historii naszej firmy obchodzimy tak wspaniałe święto, które pozwala nam z radością i optymizmem robić plany na przyszłość. Pierwszy raz spotykamy się w tak licznym, międzynarodowym gronie, a tym samym mamy możliwość zobaczyć na własne oczy, że każdy z nas jest ważnym członkiem niezwykłej społeczności. Pierwszy raz z właściwym szacunkiem i rozmachem chylimy czoła przed dziedzictwem marki, naszej marki, marki Rawlplug®.

W tym roku mogliście już usłyszeć niejeden raz, jak mówię, że jestem pewny, że dziś, w 2019 roku, John Joseph Rawlings, człowiek renesansu branży budowlanej, byłby z nas wszystkich dumny. Tak dumny jak ja z tego, że jestem częścią zespołu, na którym zawsze mogę polegać. Nawet, jeśli nie mówię tego na co dzień, to chcę, abyście wiedzieli, jak bardzo doceniam i dziękuję Wam za to, że zawsze jesteście w gotowości do działania, że zawsze sięgacie po więcej, że stawiacie sobie ambitne cele i że dla Was „dobrze" to zdecydowanie za mało. To wielka przyjemność pracować z ludźmi, którzy mają pasję do działania, którzy swoim zaangażowaniem i oddaniem każdego dnia udowadniają, że razem chcemy budować markę silną, niezawodną, godną zaufania. Dziękuję Kochani, z całego serca dziękuję.

Rawlplug jest moją pasją. Moim osobistym marzeniem jest to, aby świat zrozumiał, że zysk i rentowność nie stanowią nadrzędnego miernika sukcesu. To nie utopia, tylko długoterminowe zobowiązanie do dostarczania rozwiązań, którym faktycznie można zaufać. To działanie w oparciu o najlepsze praktyki. Jestem przekonany, że rolą naszej branży jest służba innym sektorom, ponieważ jesteśmy integralnym elementem ich rzeczywistości. A im więcej mocowań będzie trwałych przez 50, 100, 200 lat, tym wyższy komfort życia – i użycia – będziemy zapewniać nie tylko innym, ale również sobie. Ale dziś nie będziemy rozmawiać o biznesie. Dziś pozwólmy sobie na podróż w czasie, by poczuć emocje związane z fundamentami naszego dziedzictwa. Dziś jest czas na celebrowanie naszych osiągnięć i słowa uznania za to, czego wspólnie dokonaliśmy. Dziś jest czas na wzruszenie, wielkie słowa, refleksje i przede wszystkim – na dumę. I od tej pory nigdy o niej nie zapominajmy na co dzień. Życzę Wam wspaniałej zabawy Kochani.

Mieliśmy okazję obejrzeć całą serię filmów i animacji, które prezentowały wybitną i niezwykłą historię 100-letniej marki, ale był także podkreśleniem wyjątkowości naszego zespołu – naszych kompetencji, umiejętności, pomysłowości, determinacji i zaangażowania. „Pierwsi na świecie" to animacja, w której pokazana jest historia pierwszego kołka rozporowego oraz innych patentów Rawlplug – możecie go obejrzeć w naszym kanale YouTube: Rawlplug – world's first. „Kiedy dorosnę" to opowieść o marzeniach dzieci, które w przyszłości chciałyby być autorami niezwykłych innowacji, takich, nad jakimi pracujemy w Rawlplug. „Rozmach w marketingu" to z kolei wspomnienie o nadzwyczajnych i ponadczasowych rozwiązaniach marketingowych wprowadzanych na rynek przez twórcę marki, Johna Josepha Rawlingsa. Sebastian Rosiak, Leszek Bruder, Damian Sosnowski, Serhii Skliar, Piotr Kubacki, Andrzej Kędra, Grzegorz Borowski, Tomasz Grabiec, Iryna Nesterovych, Grzegorz Szymański, Grzegorz Studziński, Robert Łakus, Patryk Żebryk oraz Hanna Nitecka to bohaterowie kolejnej filmowej produkcji – „Niezwykli ludzie w zwykłej codzienności". „Szanowny Panie Jonathanie" to wspomnienie historyczne, w którym cytowaliśmy prawdziwy list wysłany do nas przez Franka Bredemeara, syna jednego z handlowców, który miał przyjemność pracować z J.J. Rawlingsem w latach 1933 – 1970. Historia „Rawlplug Travelling Showroom" i dzisiejszego RawlTruck została zaprezentowana w niezwykłym programie London NEWS. „Doskonała sprzedaż" to z kolei pochwała dla autorów sukcesów w sprzedaży – handlowców, inżynierów, doradców technicznych, menedżerów produktowych oraz specjalistów obsługi klienta, dzięki którym każdego dnia Rawlplug dąży do celu, aby być marką pierwszego wyboru na całym świecie. Ale chyba najwięcej wzruszeń i innych pięknych emocji wywołał wywiad z Jimem McWhinnie, naszym cudownym pracownikiem – Assistant Warehouse Managerem z Glasgow, z 34-letnim stażem (kochamy Cię, Jim!).
Wszystkie filmowe publikacje dostępne są na naszych profilach w mediach społecznościowych.

Wieczór dostarczył nam wspaniałych, muzycznych wrażeń dzięki niezwykłej grupie Dziubek Band. Charyzmatyczny Mariusz Dziubek, dyrygent i kompozytor zaaranżował dla nas kilkadziesiąt utworów muzycznych, przygotowanych specjalnie na tę okazję. Ekspresyjny big-band – którego muzyka to fuzja mocnego brzmienia trąbek, puzonów i saksofonów z domieszką gitary, gitary bass, piano i zestawu perkusyjnego – zagrał dla nas utwory ze świata wybrane przez przedstawiciele naszych spółek. „Sen o Warszawie", „Galway Girl", „Kalinka", „Mamma mia", „Jozin z Bazin" czy „Trys milijonai" to tylko część hitów, jakie usłyszeliśmy ze sceny. Ta niezwykła, muzyczna podróż dookoła świata uświadomiła wielu z nas, w jak międzynarodowym zespole pracujemy i że choć dzieli nas w związku z tym bardzo wiele, to łączy nas różnorodność, która jest naszą wielką siłą. Usłyszeliśmy również koncert „Utwory dekad", który miał podkreślić, że kiedy w ciągu ostatnich stu lat świat muzyki pędził do przodu, Rawlplug dotrzymywał mu kroku. Kiedy na scenie królował Fred Astair, my właśnie opatentowaliśmy pierwszą na świecie kotwę mechaniczną, a gdy Glen Miller podbijał serca tłumów, my stworzyliśmy pierwsze na świecie zamocowanie odporne na wstrząsy i korozję – to był czas na 10 hitów każdej z dekad i poznanie największych ciekawostek z danych czasów. Jednak to, co tego wieczoru było najbardziej niezwykłe i najbardziej wyjątkowe, to 30 nagród przyznanych dla Rawlpluggerów 100-lecia. To osoby, które swoją charyzmą, dokonaniami, lojalnością, wytrwałością, pracowitością i odwagą zasłużyły na szczególne wyróżnienia w 10 kategoriach. Tak wyjątkowych ludzi jest w naszych spółkach bardzo dużo, ale celebracja 100-lecia była pochwałą dla tych, których wkład w rozwój naszego biznesu był najsilniejszy i najbardziej wszechstronny. Przyznaliśmy nagrody w następujących kategoriach:

KATEGORIA

1. INNOWACJA FIXINGS
2. INNOWACJA FASTENERS
3. NAJLEPSZY PRACOWNIK PRODUKCJI I MAGAZYNU
4. NAJDŁUŻSZY STAŻ
5. SPRZEDAŻ – INSPIRACJE SPRZEDAŻY
6. SPRZEDAŻ – NAJLEPSZY MENEDŻER
7. SPRZEDAŻ – NAJLEPSZY ZESPÓŁ SPRZEDAŻOWY
8. SPRZEDAŻ – NAJLEPSZY SZEF REGIONU/SPÓŁKI
9. FUNDAMENTY RAWLPLUG®
10. NAGRODA SPECJALNA

Było emocjonująco, wzruszająco, dumnie i radośnie – było wyjątkowo, co pięknie podsumował Radosław Koelner, CEO, Rawlplug:

Kochani, za nami wspaniały, wyjątkowy dzień – Wielka Gala z okazji 100-lecia marki Rawlplug®. Jestem przekonany, że wrażenia i emocje, które nam tego wieczoru towarzyszyły sprawiły, że 23 września 2019 roku przejdzie do historii Rawlplug® jako pierwszy dzień kolejnego 100-lecia, w które wspólnie naszą markę wprowadzamy. Bardzo dziękuję wszystkim, którzy tego dnia byli razem z nami w Narodowym Forum Muzyki, biorąc udział w niezwykłej celebracji naszej historii i dziedzictwa, naszych dokonań i osiągnięć, naszego zaangażowania, mobilizacji i determinacji. I dziękuję również wszystkim tym, którzy z obiektywnych, w tym zawodowych powodów nie mogli przyjechać do Polski, aby przeżyć wspólnie z nami chwile, które mam nadzieję będą niezapomniane.

Wrażenia artystyczne. Muzyczna podróż dookoła świata. Wspomnienia historyczne. Piękne filmy o tym, w jak wspaniałym zespole pracujemy. Koncert „Utwory dekad". To wszystko przygotowaliśmy po to, aby poznać i docenić naszą historię i dziedzictwo, po to, aby zrozumieć w jak wielkim, międzynarodowym zespole pracujemy i że naszą ogromną siłą jest różnorodność, ale przede wszystkim po to, aby docenić nasze osiągnięcia, wysiłek i zaangażowanie, jakie my wszyscy wkładamy w swoją pracę, wprowadzając Rawlplug® w jej kolejne 100-lecie. I to właśnie dlatego na scenie Narodowego Forum Muzyki zostało przyznanych aż 30 statuetek dla Rawlpluggerów 100-lecia w 10 kategoriach. Wiem, że tak wyjątkowych jak nagrodzone osób w naszych spółkach jest więcej i choć wyróżnionym jeszcze raz bardzo gratuluję, to dziękuję Wam wszystkim za to, że jestem częścią zespołu, na którym zawsze mogę polegać. Wracamy do codzienności, aby z nową siłą, energią i motywacją podejmować kolejne wyzwania.

5.2 STRUKTURA SPÓŁEK W GRUPIE

GRI
102-1
102-3
102-45

Centrala RAWLPLUG znajduje się we Wrocławiu, przy ulicy Kwidzyńskiej, tam też znajduje się siedziba spółki wiodącej RAWLPLUG S.A. Zakłady produkcyjne firmy zlokalizowane są na terenie Polski – we Wrocławiu (gdzie produkowane są zamocowania z tworzyw sztucznych oraz kotwy wklejane) i w Łańcucie (tutaj produkowane są elementy złączne i komponenty metalowe).

RAWLPLUG S.A.

Koelner Polska Sp. z o.o.	100%
Koelner Rawlplug IP Sp. z o.o. ***	100%
Rawlplug Ltd	100%
Koelner Hungaria Kft	51%
Koelner CZ s.r.o.	100%
Koelner Deutschland GmbH	100%
Rawlplug Middle East FZE	100%
Rawlplug Ireland Ltd	100%
Koelner Vilnius UAB	100%
Rawl France SAS	100%
Koelner Centrum Sp. z o.o.	51%
Rawl Scandinavia AB	100%
Koelner Slovakia s.r.o.	100%
Koelner Ltd	100%
Koelner Ukraine LLC*	60%
Koelner Trading KLD LLC	100%
Koelner Inwestycje Budowlane Sp. z o.o.*	100%
Rawlplug Inc.*	100%
Rawlplug Singapur PTE. LTD*	100%
Rawlplug Shanghai Trading Co., Ltd*	100%
Rawl India Services Private Limited*	100%
Koelner Kazakhstan Ltd*	70%
Rawl Africa (Pty) Ltd*	100%
Rawlplug – TMAX Corporation Limited **	51%

Stahl GmbH	100%
Rawlplug Building and Construction matal Trading LLC	100%
Rawlplug Ireland (Export) Ltd*	100%
Rawlplug Portugal LDA*	100%

* Na dzień 31.12.2019 r. spółki nie objęte konsolidacją (zgodnie z MSR 1 pkt 31.)

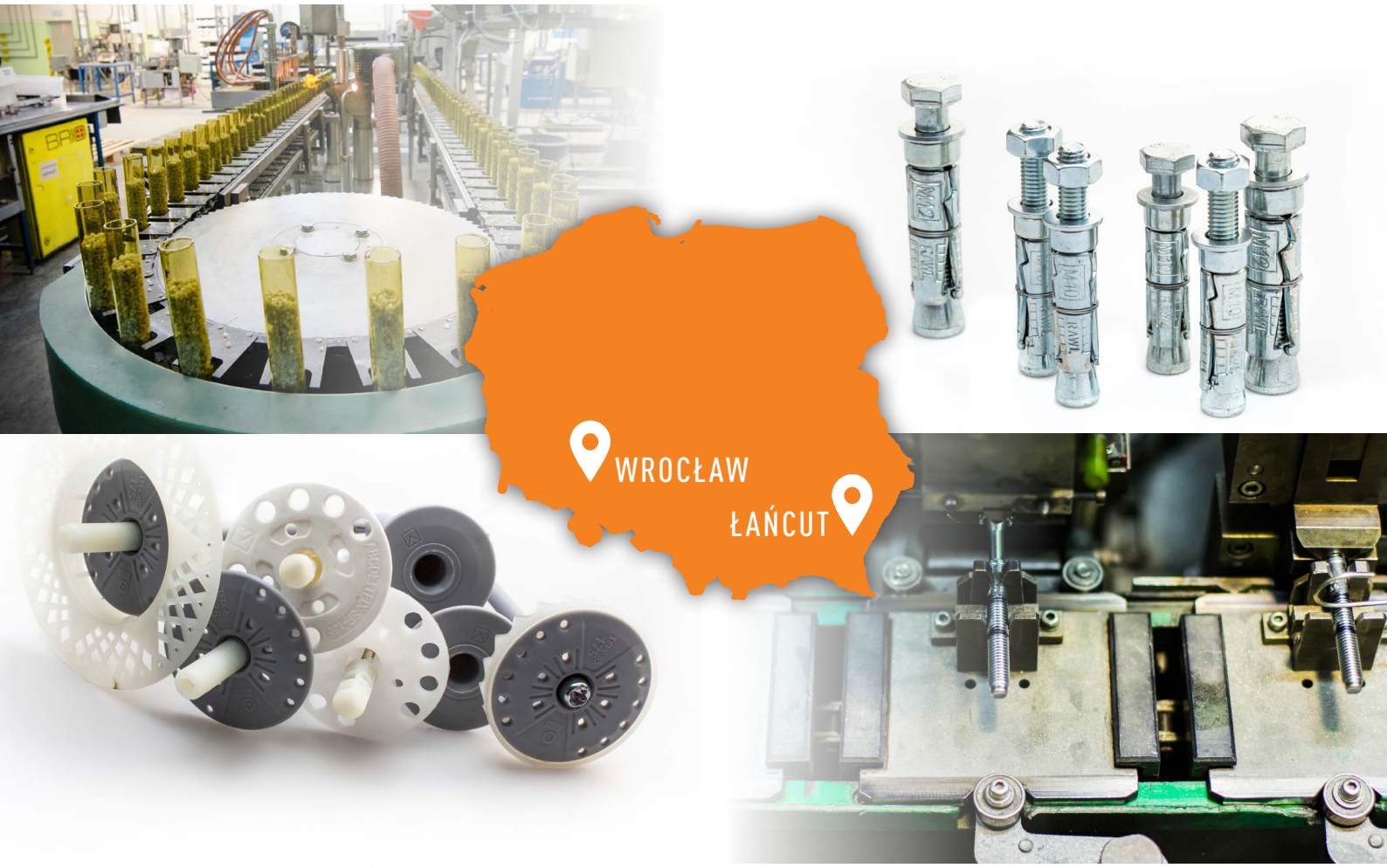
** Spółka stowarzyszona.

*** Spółka posiada oddział w Łańcucie.

5.3 MODEL BIZNESOWY

ZAKŁADY PORDUKCYJNE WE WROCŁAWIU I ŁAŃCUCIE

Nasze zakłady produkcyjne to bijące serce Rawlplug. To w nich powstają produkty, którym ufają klienci na całym świecie. Zakład produkcyjny we Wrocławiu specjalizuje się w produkcji zamocowań z tworzyw sztucznych oraz kotew wklejanych, natomiast elementy złączne i komponenty metalowe wytwarzane są w zakładzie produkcyjnym w Łańcucie. Oba zakłady każdego roku wprowadzają zmiany godne fabryk XXI wieku, dzięki którym pracują wydajniej, dokładniej i krócej. Stają się coraz bardziej energooszczędne, dążąc do neutralności emisyjnej. Dzięki ogromnej precyzji maszyn wykorzystywanych w procesach produkcyjnych, nasze produkty mają bardzo niski współczynnik reklamacji, co także wspiera ideę neutralności emisyjnej i redukcji wpływu naszej działalności na środowisko naturalne.
Nasze nowoczesne parki maszynowe utrzymujemy w doskonałym stanie technicznym i dbamy o to, by dzięki regularnie wprowadzanym usprawnieniom, ograniczać nasz negatywny wpływ na środowisko.



ZAKŁAD PRODUKCYJNY WE WROCŁAWIU

W sercu Dolnego Śląska znajduje się centrala Rawlplug, główny magazyn oraz zakład produkcyjny, którego specjalizacją jest produkcja zamocowań z tworzyw oraz kotew wklejanych.

PRODUKCJA

W nowoczesnym parku maszynowym znajdują się urządzenia do produkcji form do tworzyw, montaż automatyczny oraz ręczny, a także zaawansowane technologicznie maszyny do produkcji kotew wklejanych.

LABOLATORIA

Dwa specjalistyczne laboratoria – chemiczne i mechaniczne są integralną częścią wrocławskiej fabryki. Czuwamy tutaj nad jakością i niezawodnością naszych produktów. Stale monitorujemy narzędzia, z których korzystamy przy procesach produkcji. To dlatego posiadamy również własną narzędziownię, gdzie tworzymy, badamy, testujemy i naprawiamy wszystkie elementy naszego parku maszynowego.

MAGAZYN

Nasz główny magazyn to ostatni z obiektów wrocławskiego kompleksu zakładowego. Spełnia światowe standardy nowoczesności – dysponujemy m.in. automatycznym systemem obsługi wysokiego składowania, sterowanego komputerem i odczytującego kody EAN oraz systemem głosowym do identyfikacji żądanych pozycji, zaprojektowanym dla poprawy wydajności i lepszej kontroli zapasów.

INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM WE WROCŁAWIU

1 / WYDZIAŁ TWORZYW

Lepsza efektywność procesów produkcyjnych, zwiększenie płynności pracy, nowy, bardziej wydajny system wentylacji, większy komfort pracy, ograniczenie zużycia energii oraz zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko. To wszystko udało nam się osiągnąć, dzięki przeniesieniu Wydziału Tworzyw do większej hali, która przeszła gruntowny remont i została świetnie przystosowana do specyfiki procesów produkcyjnych odbywających się przy użyciu wtryskarek.

2 / NARZĘDZIOWNIA

Usprawnienie współpracy z wydziałami produkcyjnymi, przyspieszenie realizacji zadań, podniesienie efektywności i komfortu pracy zespołu i lepsze wykorzystanie dostępnej przestrzeni - to główne zalety relokacji Narzędziowni do wyremontowanej hali, w której wcześniej znajdował się Wydział Tworzyw.

3 / BUDOWA NOWEGO SYSTEMU CENTRALNEGO ZASYPU TWORZYWA

Znacznie zwiększona efektywność produkcji, zmniejszenie zużycia energii i naszego negatywnego wpływu na środowisko. To efekty budowy nowego systemu centralnego zasypu tworzywa.

4 / ZAKUP NOWYCH WTRYSKAREK I ROBOTÓW NA WYDZIAŁ TWORZYW

Podniesienie wydajności, szybkości i płynności procesów produkcyjnych, a także znaczące zmniejszenie zużycia energii osiągnęliśmy dzięki zakupowi nowych maszyn. Mają one najwyższą klasę energooszczędności, co dla nas jest bardzo istotne. W maksymalizacji efektów pracy wtryskarek pomagają nowe roboty, które automatyzują proces produkcji i pozwalają jeszcze bardziej obniżyć zużycie mediów i ograniczyć nasz wpływ na środowisko naturalne.

5 / **ZAKUP NOWEJ ELEKTRODRĄŻARKI DO NARZĘDZIOWNI**

Większe bezpieczeństwo pracy zespołu Narzędziowni, osiąganie mikronowych dokładności w produkcji narzędzi, szybsza praca, mniejsze zużycie energii i przyjazność środowisku. To główne korzyści, które przyniósł nam zakup nowej elektrodrążarki, wykorzystywanej w pracy Narzędziowni.

6 / **ZAKUP NOWYCH MASZYN NA WYDZIAŁ CHEMII**

Zminimalizowanie ilości odpadów chemicznych, znacząca poprawa efektywności produkcji oraz mniejsze zużycie energii i zmniejszenie emisji szkodliwych substancji to efekty zakupu nowych maszyn na Wydział Chemii.

7 / **ZAKUP NOWYCH LINII PAKUJĄCYCH NA WYDZIAŁ MONTAŻU**

Nowe czternastomodułowe maszyny znacząco podniosły wydajność procesu pakowania i obniżyły ilość zużywanej do tego energii. To kolejna ważna zmiana, dzięki której nasza działalność staje się bardziej przyjazna dla środowiska i zbliża nas do neutralności emisyjnej.

8 / **REMONT LABORATORIUM**

Konsolidacja wszystkich kompetencji Działu Badań i Rozwoju w jednym miejscu, zwiększenie efektywności funkcjonowania tego obszaru oraz usprawnienie pracy badawczo-rozwojowej. Taki efekt przyniósł remont laboratorium.

9 / **NOWE POMIERZENIA SOCJALNE DLA PRACOWNIKÓW**

Większy komfort, bezpieczeństwo i wygoda naszych pracowników, dzięki nowym pomieszczeniom socjalnym. Przygotowaliśmy większe szatnie, nowe prysznice i toalety.

ZAKŁAD PRODUKCYJNY W ŁAŃCUCIE

W Łańcucie tworzymy elementy złączne i wyroby stalowe. To stąd pochodzą m.in. nasze śruby i wkręty, kotwy mechaniczne i gwoździe. To tutaj powstały śruby DIN 7984, które wykorzystano do budowy łazika marsjańskiego Curiosity.

Specjalistyczne produkty. Fabryka w Łańcucie specjalizuje się w dostarczaniu produktów stosowanych m.in. w maszynach rolniczych, urządzeniach ciśnieniowych czy konstrukcjach stalowych. Produkujemy dla sektora energetycznego, motoryzacyjnego, górniczego, a także sektora elektrowni wiatrowych. To branże, które mają specyficzne wymagania, a my koncentrujemy się na produkcji części na ich specjalne zamówienia.

NOWOCZESNY PARK MASZYNOWY

Posiadamy nowoczesne urządzenia, niezbędne do produkcji wyrobów metalowych. Uzupełnieniem tych specjalistycznych maszyn jest nowy Dział Obróbki Powierzchniowej, w którym zespół specjalistów zajmuje się produkcją lamelowych powłok cynowych. Dzięki niemu wyeliminowaliśmy konieczność zewnętrznego transportu materiałów do obróbki czego efektem jest obniżenie do minimum emisji dwutlenku węgla.

RESTRYKCYJNA KONTROLA JAKOŚCI

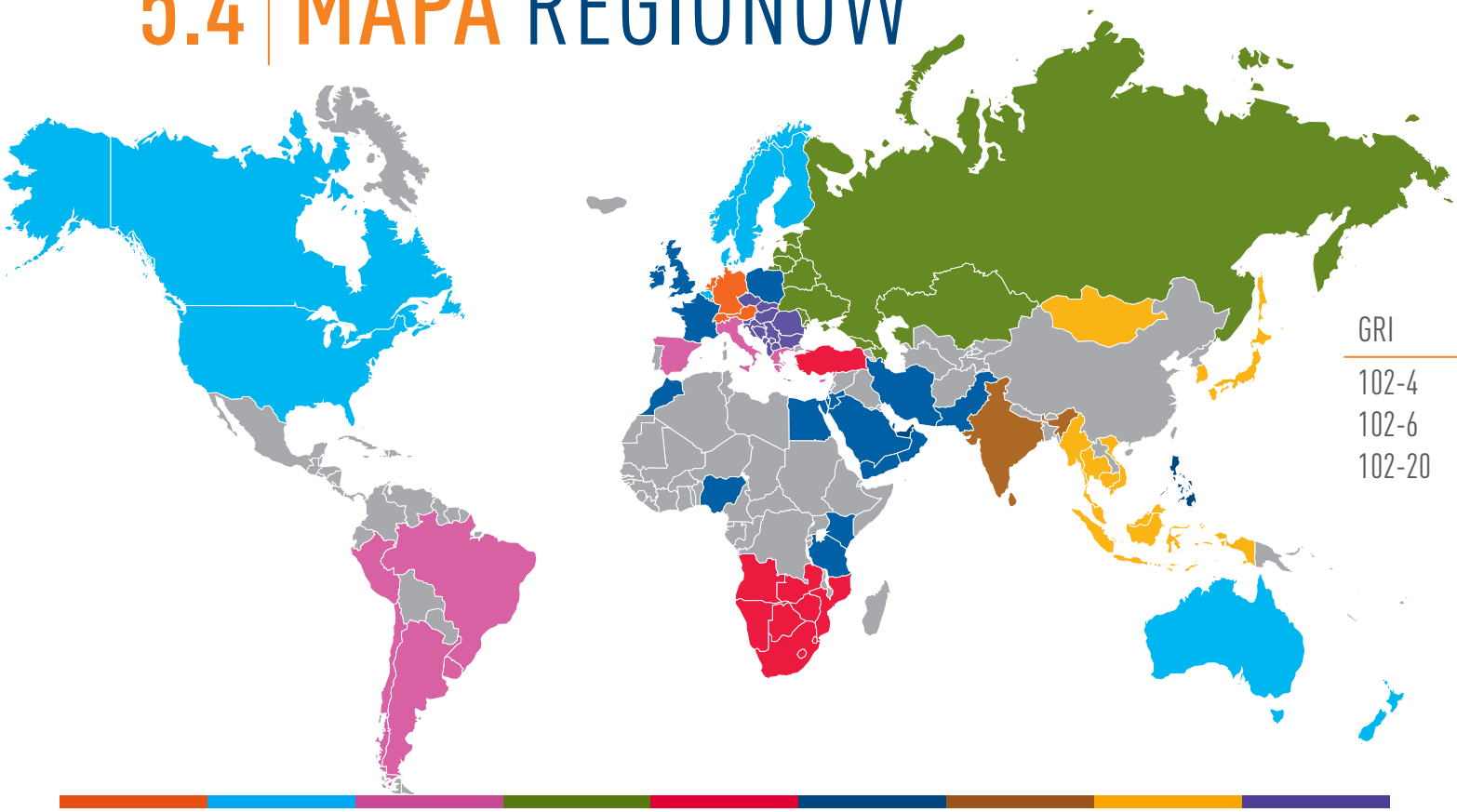
Tworzymy produkty, którym ufają nasi klienci. By mieć pewność, że oddajemy w ich ręce produkt najwyżej jakości, restrykcyjnie ją kontrolujemy. Dział Kontroli Jakości ma do dyspozycji nowoczesne laboratorium chemiczne, wykonujące badania metalograficzne oraz laboratorium pomiarowe, dzięki któremu mamy gwarancję zachowania wszystkich europejskich norm.

INWESTYCJE W INFRASTRUKTURĘ W ZAKŁADZIE PRODUKCYJNYM W ŁAŃCUCIE

1. Modernizacja części dawnej hali narzędziowni na potrzeby nowego wydziału pokryć galwanicznych.
2. Termomodernizacja, wykonanie instalacji odgromowej oraz modernizacja pokrycia dachu hali ciągarni i trawialni.
3. Zaprojektowanie i wykonanie sieci gazowej wraz ze stacją redukcyjną gazu dla trawialni.
4. Modernizacja pomieszczenia magazynowego na potrzeby wydziału selekcji mechanicznej.
5. Modernizacja budynku dawnej zszywalni opakowań na potrzeby serwisu wózków.
6. Rozbudowa i modernizacja układu chłodzenia pieca do żarzenia walcówki.
7. Zakup, montaż oraz uruchomienie nowego pieca do żarzenia walcówki.
8. Zakup, montaż i uruchomienie maszyn wielooperacyjnych.
9. Zakup, montaż i uruchomienie frezarki.
10. Zakup, montaż i uruchomienie zestawu z oprzyrządowaniem i robotem.
11. Zakup i uruchomienie dwóch maszyn do wykonywania pomiarów śrub.
12. Zakup, montaż i uruchomienie walcarki.
13. Zakup, montaż i uruchomienie myjki do pojemników technologicznych (paletoskrzyń).
14. Zakup i uruchomienie wywrotnicy do walcarki.
15. Wykonanie sieci kanalizacji przemysłowej wraz z przepompownią dla nowej cynkowni.
16. Zakup, montaż i uruchomienie maszyny do selekcji.
17. Zakup i uruchomienie wywrotnic do maszyny.

5.4 MAPA REGIONÓW

GRI
102-4
102-6
102-20



AUSTRIA, NIEMCY, HOLANDIA, SZWAJCARIA

SZWECJA, NORWEGIA, FINLANDIA, DANIA, BELGIA, KANADA, USA, AUSTRALIA I NOWA ZELANDIA

CYPR, GRECJA, WŁOCHY, MALTA, HISZPANIA, ARGENTYNA, BRAZYLIA, PERU

BIAŁORUŚ, ESTONIA, LITWA, ROSJA, MOŁDAWIA, UKRAINA, AZERBEJDŻAN, GRUZJA, KAZACHSTAN

TURCJA, BOTSWANA, LESOTHO, SUAZI, MOZAMBIK, NAMIBIA, REPUBLIKA POŁUDNIOWEJ AFRYKI, ZAMBIA, ZIMBABWE

WIELKA BRYTANIA, POLSKA, FRANCJA, IRLANDIA, MAROKO, GHANA, NIGERIA, TANZANIA, KENIA, EGIPT, IZRAEL, JORDANIA, IRAN, KUWEJT, KATAR, ARABIA SAUDYJSKA, ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE, OMAN, JEMEN, AFGANISTAN, PAKISTAN, FILIPINY

INDIE

MONGOLIA, JAPONIA, KOREA, WIETNAM, TAJLANDIA, INDONEZJA, MALEZJA, BRUNEI, SRI LANKA, MYANMAR

CZECHY, SŁOWACJA, WĘGRY, ALBANIA, BUŁGARIA, RUMUNIA, SŁOWENIA, KOSOWO, BOŚNIA I HERCEGOWINA, CHORWACJA, MACEDONIA, CZARNOGÓRA, SERBIA

Stanowiska dyrektorskie w spółkach, podlegają najwyższym organom zarządczym Rawlplug.

5.5 MARKI W PORTFOLIO

GRI
102-1
102-2

Ponad 100 lat temu przyłączyliśmy się do kreowania przemysłu mocowań, a dziś – jako jego lider – jesteśmy znani na całym świecie.

W naszym portfolio znajduje się ponad 30 000 komplementarnych produktów – od zamocowań, przez elementy złączne i narzędzia, po elektronarzędzia. Najwyższa jakość wykonania i parametrów technicznych każdego z nich jest potwierdzona przez uznane instytucje certyfikujące. Gwarancję tak wysokiego standardu daje nam bezpośrednia, kompleksowa kontrola nad każdym procesem wytwarzania naszych produktów we własnych zakładach. To również dzięki temu jesteśmy w stanie oferować produkty, które spełniają różnorodne potrzeby naszych klientów.

Rawlplug to marka z szerokim portfolio różnorodnych produktów i usług, odpowiadających na potrzeby różnych grup klientów. Ich właściwe zrozumienie bezpośrednio wpływa na kreatywne projektowanie, wydajną produkcję oraz sprawną dystrybucję innowacyjnych rozwiązań w zakresie zamocowań budowlanych.

To również dlatego – wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów – do ich dyspozycji jest darmowa aplikacja EasyFix – program obliczeniowy, pomocny przy projektowaniu i montażu zamocowań. Ponadto, usługa doradztwa technicznego, selektor produktów, Biblioteka Techniczna oraz Akademia Rawlplug to dodatkowe narzędzia i usługi, które udostępniamy naszym klientom w celu uzyskania informacji, wsparcia ich realizacji, przeprowadzenia specjalistycznych szkoleń czy testów wytrzymałościowych. Wszystko po to, aby mogli oni otrzymać wsparcie na każdym etapie realizowanego projektu: od fazy projektowania po zakończenie instalacji z wykorzystaniem naszych produktów.

GŁÓWNE MARKI W PORTFOLIO:

RAWLPLUG® Rawlplug®, marka z ogromnym dziedzictwem historycznym (rok założenia: 1919), ma największą wagę i priorytet w portfolio wszystkich marek grupy. Rawlplug na wielu rynkach jest wciąż synonimem zamocowań, choć dziś zakres jej specjalizacji jest bardzo szeroki – w ofercie znajduje się aż 10 kategorii produktowych, gdzie oprócz zamocowań, znajdują się elementy złączne i narzędzia. Tym samym marka jest jedynym na świecie dostawcą produktów dla każdego sektora branży budowlanej. Podstawą rozwoju marki jest innowacyjność, wpisana w realizację strategii zrównoważonego rozwoju, dlatego jej produkty projektujemy w oparciu o rezultaty wysokobudżetowych i specjalistycznych badań realizowanych we własnych ośrodkach badawczo-rozwojowych w Europie. W efekcie oddajemy w ręce użytkowników wyroby nowoczesne i zaawansowane technologicznie, a jednocześnie bezpieczne, niezawodne i proste w użyciu.

KOELNER Marka Koelner, która powstała w 1982 roku, ma bardzo silną pozycję na rynkach Europy Środkowej, w szczególności w Polsce, jako miejscu, z którego się wywodzi. Jej oferta obejmuje przede wszystkim zamocowania budowlane oraz elementy złączne, a przy ich projektowaniu i produkcji czerpie z połączenia wiedzy, doświadczenia i wyników badań, w jakie firma inwestuje pracując nad rozwiązaniami dla marki Rawlplug®. Koelner® znajduje odbiorców zarówno w sektorze DIY, którzy kupują je bezpośrednio w sieciach handlowych i hurtowniach budowlanych, jak i wśród inwestorów budowlanych o różnej skali działania. To, co cenią szczególnie, wybierając produkty Koelner®, to bardzo dobre parametry techniczne w połączeniu z ciekawym designem oraz optymalną polityką cenową.

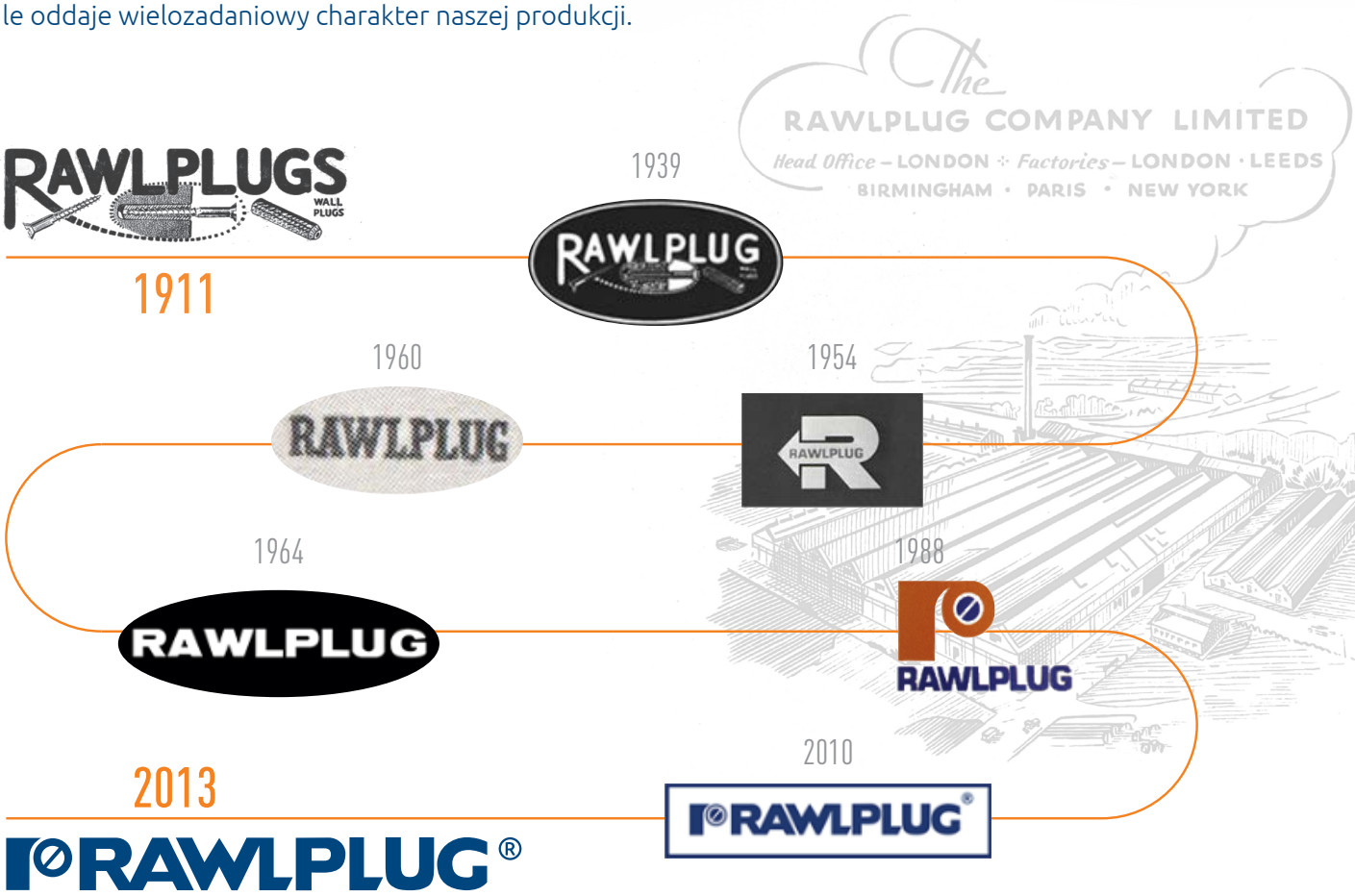
MODECO

Modeco, marka założona w 1991 roku, od tamtego momentu przeszła sporo transformacji, stale doskonaląc strukturę swojej oferty oraz jakość znajdujących się w niej produktów. Dziś Modeco to de facto 3 marki: Modeco Expert, Home Tools oraz Modeco Garden. Specjalizacją wszystkich marek są narzędzia ręczne oraz elektronarzędzia, dostępne cenowo dla zróżnicowanych pod kątem zapotrzebowania grup docelowych. Bez względu na to, czy produkty marek używane są na budowach, w warunkach domowych czy w ogrodzie, fachowcy cenią ich trwałość, odporność na uszkodzenia mechaniczne oraz estetykę wykonania.

W portfolio Rawlplug znajduje się również marka LF®, której produkty są dystrybuowane niezależnie. Na jej ofertę składają się śruby rysunkowe oraz standardowe, wytwarzane metodą kucia na zimno. To produkty światowej klasy, produkowane w szerokim zakresie wymiarowym oraz dostępne w różnorodnych wariantach pokryć ochronnych, od cynku płatkowego, przez powłoki galwaniczne i ocynk ogniowy, po powłoki preaplikowane.

LOGO RAWLPLUG

Granatowe logo Rawplug od długiego czasu oznacza jakość i niezawodność. Nowe logo Rawlplug zostało zaprojektowane dla zaakcentowania zarówno naszej tradycji, jak i dla wyrażenia nowych perspektyw i celów. To, co było odzwierciedleniem solidności zostało przez nasz zespół poddane subtelnemu przeformatowaniu. W rezultacie powstała uporządkowana i rozszerzona forma, która doskonale oddaje wielozadaniowy charakter naszej produkcji.



5.6 PRZEWAGI KONKURENCYJNE

Dzięki naszym bogatym portfolio produktowym, innowacyjności oraz pracowitości jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawanych marek produkujących wyroby budowlane.
Potwierdzeniem naszego sukcesu w budowaniu silnej marki było podsumowanie wyników branży podczas uroczystej gali w warszawskim Multikinie Złote Tarasy. Rada Naukowa oraz Redakcja miesięcznika „Builder" wskazały tych, którzy ich zdaniem najlepiej zdali – trudny dla budownictwa – egzamin roku 2019. Podczas gali Builder Awards zostały wręczone prestiżowe wyróżnienia: Grupa Rawlplug otrzymała tytuł Budowlana Firma Roku, a Osobowością Branży uznano CEO, Radosława Koelnera. Sukces jest więc podwójny! Laureaci nagród to, według organizatorów, „synonim m.in. dynamicznego rozwoju, skuteczności w budowaniu potencjału rynkowego, efektywnego zarządzania i innowacyjności – to godni zaufania partnerzy". Co więcej, w autorskim Rankingu Deweloperów, wykonawców i producentów Grupa Kapitałowa Rawlplug uplasowała się na wysokim, 26. miejscu. Statuetki odebrał Roman Czerwiński, Prezes Zarządu Koelner Polska.

Budowlana Firma Roku to projekt promocyjny, w ramach którego nagradzane są firmy działające w szeroko rozumianej branży budowlanej, o ugruntowanej pozycji na polskim rynku budowlanym. Jury nagradza je za rzetelność i stabilność w prowadzonej działalności, szczególne osiągnięcia w danym roku wyróżniające firmę na tle branży i konkurencji oraz za oferowanie na konkurencyjnym rynku wysokiej jakości produktów i usług. Z kolei nagroda Osobowość Branży to wyróżnienie indywidualne. Przyznawane jest liderowi Budowlanej Firmy Roku – na jej czele stoi zawsze nietuzinkowa osoba, która współtworzy sukces firmy, przyczynia się do jej rozwoju, potrafi udźwignąć ciężar odpowiedzialności, imponuje odwagą, wytrwałością, determinacją i biznesową intuicją.

5.7 OBIEKTY REFERENCYJNE

GRI 102-7

Każdego roku jesteśmy cichym bohaterem wielu znamiennych inwestycji na świcie. W 2019 roku nasze produkty były zostały z powodzeniem użyte przy budowie bardzo zróżnicowanych obiektów – od osiedli mieszkaniowych, stadionów, przez elektrownie, promenady, po obwodnice. To dowodzi wszechstronności i kompleksowości oferty Rawlplug.

PROMENADA NADMORSKA GOLDEN MILE

Lokalizacja: Durban, RPA
Produkty Rawlplug:
• kotwy mechaniczne R-HPT-II

WEARNES JAGUAR SHOWROOM

Lokalizacja: Singapur, Singapur
Produkty Rawlplug:
• kotwa wklejana R-KEX-II,
• kotwy mechaniczne R-HPTIIA4

BLOK ENERGETYCZNY JAWORZNO

Lokalizacja: Jaworzno, Polska
Produkty Rawlplug:
• zamocowania dachów płaskich R-GOK,
• kotwy wkręcane R-LX-CS

CPF BISHAN SERVICE CENTRE

Lokalizacja: Singapur, Singapur
Produkty Rawlplug:
• kotwy wklejane R-KEX-II i R-KEM-II,
• kotwy mechaniczne R-HPTIIA4

OBWODNICA OPOLA

Lokalizacja: Opole, Polska
Produkty Rawlplug:
• kotwy wkręcane R-LX-ZF,
• kotwy kapy

BUDYNEK MIESZKALNY „ORCHARD WHARF"

Lokalizacja: Londyn, Wielka Brytania
Produkty Rawlplug:
• kotwy opaskowe R-XPT-M8 i R-XPT-M10

OSIEDLE MIESZKANIOWE „MINSK-WORLD"

Lokalizacja: Mińsk, Białoruś
Produkty Rawlplug:
• kołki ramowe R-FF1

NIEŻYŃSKI ZAKŁAD WYDOBYWCZO-PRZETWÓRCZY (GOK) „SLAVKALIJ"

Lokalizacja:
Soligorsk, Białoruś
Produkty Rawlplug:
• kołki ramowe R-FF1

STADION BLOOMFIELD

Lokalizacja: Tel Awiw, Izrael
Produkty Rawlplug:
• kotwy mechaniczne R-HPT II ZF

CENTRUM SPORTU BŁONIE

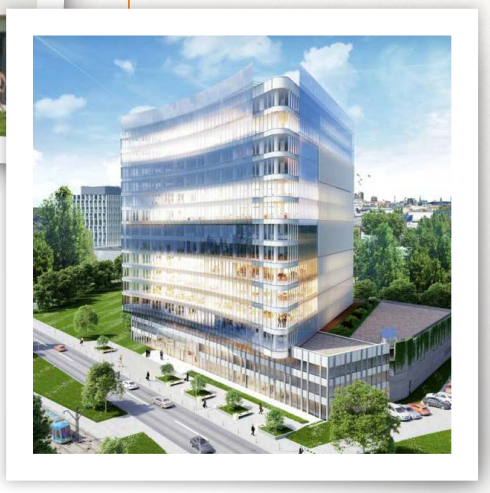
Lokalizacja: Błonie, Polska
Produkty Rawlplug:
• kotwa wklejana z tuleją siatkową plastikową i prętem R-KEM-II-300, R-PLS i R-STUDS,
• kotwy mechaniczne R-HPTII-A4

BUDYNEK RATUSZA „CITY CHAMBERS"

Lokalizacja:
Glasgow, Wielka Brytania
Produkty Rawlplug:
• kotwy wklejane poliestrowa bez styrenu z prętami gwintowanym R-KEM-II-M12

CARBON TOWER

Lokalizacja: Wrocław, Polska
Produkty Rawlplug:
• kotwa wklejana z prętem R-KER II i R-STUDS



MUZEUM PAMIĘCI SYBIRU

Lokalizacja: Białystok, Polska
Produkty Rawlplug:
• kotwy wkręcane R-LX-HF-ZF,
• kamocowania termoizolacji fasadowych KWL

* Nazwa obiektu może być zastrzeżonym znakiem towarowym na rzecz osób trzecich i nie jest własnością wydawcy Rawlplug

6.0 ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

1. ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI

PRODUKTY I USŁUGI / KLIENCI / ŁAŃCUCH DOSTAW / PRACOWNICY

2. TROSKA O ŚRODOWISKO

TRANSPORT / ZUŻYCIE ZASOBÓW NATURALNYCH, EMISJE I ODPADY

3. ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

AKCJE SPOŁECZNE / SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA / PROGRAMY EDUKACYJNE

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

6.0 | ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

GRI
103-2

Jako firma odpowiedzialna społecznie i dążąca do maksymalizacji działań i minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko i społeczności lokalne, dokładamy wszelkich starań aby zarządzać zgodnie z przyjętymi wartościami. Zarządzanie przez wartości jest jednym z filarów Zrównoważonego Rozwoju RAWLPLUG. Zrównoważony rozwój Rawlplug to trzy kluczowe filary: zarządzanie przez wartości, troska o środowisko i zaangażowanie społeczne. To one towarzyszą wszystkiemu, co robimy i – wzajemnie się przenikając – tworzą fundament dla naszej odpowiedzialności.

ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI

Zarządzanie ludźmi, projektami, procesami, relacjami z klientami, łańcuchem dostaw. W jego centrum znajdują się wartości skupione wokół szacunku, szczerości, prawości i lojalności, to one bezpośrednio wpływają na wydajność, standardy i dyscyplinę działania, tworząc płaszczyznę do tworzenia nowych szans i możliwości. To wspólny mianownik naszych wszystkich działań, których celem jest globalna ekspansja Rawlplug.

1/ Zapewniamy niezawodność naszych produktów, ponieważ chcemy być godni zaufania

2/ Dbamy o właściwą wiedzę naszych klientów, ponieważ chcemy, aby byli dumni, że to właśnie z nami realizują swoje cele

3/ Troszczymy się o rozwój i zaangażowanie naszych pracowników, ponieważ zależy nam na ich lojalności i satysfakcji

4/ Działamy zgodnie z niepodważalnym kodeksem etycznym, ponieważ chcemy, aby nasze działania były transparentne

5/ Gwarantujemy bezpieczeństwo i komfort pracy, ponieważ chcemy, aby nasi pracownicy czuli się pewnie i wygodnie

6/ Pracujemy opierając się na zintegrowanym systemie zarządzania jakością, środowiskiem, BHP oraz bezpieczeństwem informacji, dbając o najwyższy standard produktów i usług oraz poziom zadowolenia i zaufania naszych pracowników i klientów

7/ Szanujemy różnorodność społeczną i kulturową, ponieważ pracujemy na rzecz całego świata.

TROSKA O ŚRODOWISKO

Konkretne działania, które są dowodem na rzeczywistą troskę o środowisko. Budowanie i utrzymywanie świadomości znaczenia środowiska w naszym życiu. Kreowanie i promowanie najlepszych praktyk, które dokumentować będą szacunek dla naszej planety. Bez względu na rodzaj czy etap podejmowanych przez nas działań chcemy, aby nasza eko świadomość była jak najwyższa.

1/ Naszą działalność opieramy o system zarządzania środowiskiem i rzetelnie podchodzimy do realizacji wszystkich norm oraz standardów
2/ Spełniamy wymagania środowiskowe, gdyż respektujemy obowiązujące przepisy prawne
3/ We wszystkich działaniach realizowanych na rzecz troski o środowisko skupiamy się na efektywności ilościowej i jakościowej wprowadzanych rozwiązań
4/ Na bieżąco monitorujemy wskaźniki środowiskowe i bezustannie pracujemy nad doskonaleniem działań minimalizujących potencjalnie negatywny wpływ na środowisko
5/ Wspieramy i bierzemy aktywny udział w lokalnych i globalnych akcjach na rzecz środowiska, ponieważ chcemy budować i utrzymywać świadomość naszych pracowników, partnerów i sąsiadujących z nami społeczności w tym zakresie.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

Współpracujemy z ponad 1600 osobami na całym świecie. Każdy z nich ma rodzinę, przyjaciół, znajomych i sąsiadów. Razem budujemy społeczność, która jest nam bliska, która jest dla nas ważna. To właśnie dlatego chcemy brać aktywny udział w jej życiu. Zależy nam, aby bliscy nam ludzie czuli, że mają nasze wsparcie, że mogą na nas liczyć. Chcemy, aby wiedzieli, że Rawlplug to nie tylko biznes i miejsce pracy, ale także partner. Chcemy pracować na zaufanie lokalnych społeczności budując z nimi relacje poprzez inwestowanie w ich rozwój, zaangażowanie w projekty edukacyjne i szeroko rozumiane okazywanie zrozumienia dla wyzwań, jakie podejmują.

1/ Wspieramy działalność dobroczynną na rzecz naszej społeczności, ponieważ zależy nam na ich bezpieczeństwie i dobrobycie
2/ Finansujemy lokalne wydarzenia kulturalne i sportowe, aby skoncentrować uwagę naszej społeczności również na odpoczynku i dbałości o kondycję
3/ Zachęcamy naszych pracowników i partnerów do aktywnego udziału w akcjach charytatywnych, ponieważ chcemy szerzyć świadomość wagi, jaką ma działalność filantropijna.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ TO ŚWIADOMY WYBÓR RAWLPLUG. TO INWESTYCJA W PRZYSZŁOŚĆ. PRZYSZŁOŚĆ, W KTÓREJ SOLIDNE PODSTAWY 100-LETNIEJ TRADYCJI DAJĄ PRZESTRZEŃ DO CIĄGŁEGO DĄŻENIA DO INNOWACJI.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI

PRODUKTY I USŁUGI

GRI
102-2
102-7

Oferta produktowa Rawlplug to:

1/ KOMPLEKSOWOŚĆ

Oferta produktów Rawlplug to oferta dla specjalistów z każdego sektora branży budowlanej. W ten sposób spełniamy oczekiwania różnych grup profesjonalistów i nie ogranicza nas poziom złożoności, ani skala inwestycji.

2/ DOPASOWANIE DO POTRZEB

Oferta produktów jest tworzona w oparciu o faktyczne potrzeby ich bezpośrednich i pośrednich użytkowników, w tym w szczególności projektantów, inżynierów, handlowców i wykonawców.

KONSTRUKCJE DREWNIANE I STOLARSTWO / KONSTRUKCJE STALOWE I BETONOWE / FASADY I DACHY / WYKAŃCZANIE WNĘTRZ / INSTALACJE / PRACE OGÓLNOBUDOWLANE / DROGI I MOSTY

PRZYKŁADY NOWOŚCI PRODUKTOWYCH, ODPOWIADAJĄCYCH NA POTRZEBY KLIENTÓW:

Osadzak gazowy do stali i betonu Rawlplug to urządzenie nowej generacji, pozwalające mocować gwoździe z łbem okrągłym w stali i betonie, przy wykorzystaniu energii dostarczonej przez mieszankę gazu. Wykonanie jednego zamocowania trwa mniej niż sekundę a zastosowany akumulator, ładowany w zaledwie pół godziny wystarczy na wykonanie 8 tys. zamocowań, zdecydowanie zwiększa wydajność pracy. Doskonale sprawdza się tam, gdzie potrzebna jest duża ilość mocowań przy dużej powtarzalności.

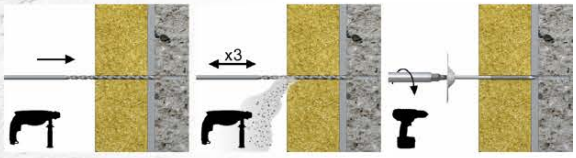
R-RAWL-SC40II

OSADZAK DO BETONU I STALI

R-DB

SUFITOWE MOCOWANIE WKRĘCANE Z PODKŁADKĄ

Wkręt z gwintem o specjalnym kształcie, aby umożliwić montaż w betonie. Konstrukcja, a także zabezpieczona i utwardzona powierzchnia, gwarantują szybki i łatwy montaż oraz wiele lat bezproblemowego korzystania. Wystarczy wywiercić otwór pilotowy o głębokości 3 cm i zamocować wkręt. Prosta instalacja, szybka praca oraz wysokie parametry są kluczowe w sytuacjach, gdy liczy się czas oraz jakość wykonania. Dodatkowym atutem produktu, jest czysta instalacja, która nie wymaga klejenia płyt.



RT-HCB

OTWORNICE KORONOWE

Otwornice koronowe są odporne na uderzenia i nadają się do pracy w najtrudniejszych warunkach, w połączeniu z młotowiertarką udarową i uchwytem SDS plus. Przeznaczone do wiercenia dużych otworów w betonie, cegle i kamieniu, świetnie nadają się do prac elektrycznych.

MultiGUN

PROFESJONALNY PISTOLET DO DOZOWANIA

MultiGUN idealnie nadaje się do profesjonalnych zastosowań żywic, akryli, silikonów, klejów i uszczelniaczy. Ponadto współpracuje w zasadzie ze wszystkimi rodzajami kartridżów, we wszystkich pojemnościach. MultiGUN zastępuje 3 inne dozowniki i tym samym jest tańszym rozwiązaniem dla klienta, jednocześnie jest bardzo odporny na trudne warunki pracy na budowie.

EDUKACJA.

Oferta produktów Rawlplug to najwyższa jakość i bezpieczeństwo, również w zakresie edukowania użytkowników, w zakresie użytkowania produktów. Dla klientów Rawlplug przygotowaliśmy innowacyjny program edukacyjno-rozwojowy Rawlplug Academy, a wraz z nim kolekcję niepowtarzalnych materiałów edukacyjnych, informacyjnych, technicznych i handlowych, które tworzą unikalną Bazę Wiedzy i wspierają klienta na każdym etapie styku z naszymi produktami.

MOBILNE CENTRUM TRENINGOWE RAWLTRUCK

Innowacyjne podejście cechuje markę Rawlplug od początku jej istnienia – tak było i tym razem. RawlTruck jest współczesną wersją dawnego Rawlplug Travelling Showroom i pozwala klientom na wyjątkowe zdobywanie wiedzy – zarówno teoretycznej, jak i praktycznej w bardzo komfortowych warunkach i z maksymalną efektywnością, dzięki podziałowi wnętrza pojazdu na 6 stref, zaprojektowanych tak, by stanowiły logiczną całość.

FILMY INSTRUKTAŻOWE

Jedną z najskuteczniejszych metod przyswajania wiedzy jest praktyka, ale wiemy, że nie zawsze klient na możliwość przetestowania naszych produktów. Właśnie dlatego tworzymy video instrukcje, na których krok po kroku pokazujemy, jak ich używać w zależności od podłoża i miejsca aplikacji, jak je czyścić, montować i demontować. Filmy instruktażowe stanowią, popularne wśród klientów, narzędzie wsparcia w ich codziennej pracy.

BAZA WIEDZY RAWLPLUG

Wiedza to jedna z najcenniejszych walut. Od 100 lat pozwala nam robić rzeczy wielkie i spektakularne, budować wizerunek branżowego eksperta, nieustannie się rozwijać, tworzyć nową, lepszą rzeczywistość. Jako prawdziwy ekspert pragniemy także dzielić się wiedzą i w ten sposób kreować kolejne pokolenia ekspertów Rawlplug. Właśnie dlatego stworzyliśmy Bazę Wiedzy, jeden z filarów Rawlplug Academy – naszego nowatorskiego programu edukacyjno-rozwojowego dostępnego dla wszystkich naszych klientów. Baza Wiedzy w podstawowej, choć bogatej wersji, dostępna jest dla klientów na https://www.rawlplug.com/pl/rawlplug-academy/baza-wiedzy. Natomiast jej rozbudowana wersja dostępna jest po przystąpieniu do programu Rawlplug Academy.

Materiały edukacyjne, o których mówiliśmy w Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Rawlplug 2018, wciąż są dla klientów dostępne i na bieżąco aktualizowane oraz rozwijane:

WALIZKI PRODUKTOWE

Rawlcase'y ze specjalnymi wytłoczeniami, w których umieszczone są produkty wraz z właściwymi im akcesoriami. Dzięki takiemu podejściu, klienci mają pogląd na kompletny system działania oraz użytkowania produktu i mogą je przetestować w praktyce.

PREZENTACJE PRODUKTOWE

Ich głównym celem jest pokazać szczegółowo produkt lub grupę produktów, w sposób interesujący i zrozumiały. Klienci znajdą w nich wszystkie najważniejsze informacje w zakresie parametrów technicznych, rodzajów produktów, możliwości ich użycia, montażu, wytrzymałości, trwałości, cech i korzyści.

KATALOGI I ULOTKI

Podręczniki wiedzy o każdej z naszych kategorii produktowych. Mają na celu wsparcie klientów w szczegółowym poznaniu produktów Rawlplug od strony ich projektowania, wytwarzania, testowania i certyfikacji, zalet i najważniejszych cech.

ARTYKUŁY PRASOWE

Produkty Rawlplug pokazane w zupełnie innej, nietechnicznej perspektywie. Stanowią dla klientów ciekawe opowieści o cichych bohaterach wielu różnych historii – naszych produktach. Pisane są językiem korzyści, przewag i zalet.

SZKOLENIA E-LEARNINGOWE

Szerokie portfolio kursów online, zaprojektowanych przez naszych certyfikowanych trenerów. Konstrukcja autorskich szkoleń pozwala klientom budować wiedzę nawet w bardzo trudnych, technicznych obszarach, w logiczny i przejrzysty sposób. Uczą się, sprawdzają swoją wiedzę przy pomocy testów, monitorują efekty – wszystko w dogodnym dla nich miejscu i czasie.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI

KLIENCI

Pomoc przy zakupie, operacyjne wsparcie techniczne, kompleksowe oprogramowanie, doradztwo na każdym etapie realizacji projektu, szkolenia praktyczne. Cieszymy się, że za pośrednictwem wielu specjalistycznych usług i profesjonalnych narzędzi mamy możliwość codziennego kontaktu i budowania relacji z naszymi klientami. To dla nas ważne, bo to również świetna okazja, aby poznawać i zrozumieć ich potrzeby oraz oczekiwania.

KODEKS ETYKI BIZNESU

Odświeżony Kodeks Etyki Biznesu Rawlplug – nasz, jeszcze lepszy, podręcznik uczciwego postępowania. Od stu lat budujemy wizerunek branżowego eksperta. Od stu lat jesteśmy liderem rynku zamocowań. Od stu lat cieszymy się zaufaniem naszych klientów na całym świecie. I od stu lat kierujemy się zasadą, że dobrze to za mało. Dlatego w 2019 roku zaktualizowaliśmy i odświeżyliśmy Kodeks Etyki Biznesu Rawlplug, który jest naszym podręcznikiem uczciwego postępowania.

Kodeks Etyki Biznesu Rawlplug został stworzony po to, by zasady, którymi się kierujemy, były transparentne dla nas wszystkich, a uczciwość miała swoje potwierdzenie we wszystkim, co robimy. By nasi klienci, dostawcy, partnerzy biznesowi i pracownicy mieli do nas zaufanie. By w przyjazny dla odbiorcy sposób zaprezentować podstawowe zasady naszej działalności.

Nowa wersja Kodeksu Etyki Biznesu Rawlplug to atrakcyjna wizualnie szata graficzna, informacje podane w uporządkowany sposób oraz zasady, którymi się kierujemy, opisane w lekki i zrozumiały sposób. To wszystko sprawia, że odświeżony kodeks to interesująca lektura.

Najważniejsze obszary uczciwego postępowania dotyczą:

	GRI
PRZESTRZEGANIA PRAWA	102-16
POUFNOŚCI INFORMACJI	102-43
NIEPRZYJMOWANIA PREZENTÓW I PRZYSŁUG	103-2
KORZYSTANIA Z FUNDUSZY RAWLPLUG	
WZAJEMNEGO TRAKTOWANIA SIĘ, PRZESTRZEGANIA PRAW CZŁOWIEKA, BRAKU DYSKRYMINACJI	
NEUTRALNOŚCI WOBEC WSZYSTKICH WYZNAŃ	
POSZANOWANIA PRYWATNOŚCI	
DBAŁOŚCI O NASZE BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENĘ PRACY	
POSZANOWANIA ŚRODOWISKA	
KONTAKTU Z MEDIAMI	
ZAPOBIEGANIA KONFLIKTOM INTERESÓW	
ZASAD UCZCIWEGO HANDLU	
UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM	
OBROTU AKCJAMI FIRMY	

W ROKU 2019 **nie zgłoszono potwierdzonych przypadków naruszenia zasad Kodeksu Etyki Biznesu Rawlplug.**

GRI 406-1

WYDARZENIA BRANŻOWE

12 LUTY 2019

RAWLPLUG NA TARGACH BUDMA W POZNANIU

W dniach 12.02-15.02 można nas było spotkać na Międzynarodowych Targach Budownictwa i Architektury BUDMA w Poznaniu. Było to dla nas jedno z kluczowych wydarzeń, ponieważ to właśnie podczas BUDMY swoją premierę miał RawlTruck - nasze mobilne centrum edukacyjno-treningowe. Już po pierwszym dniu targów moglismy stwierdzić, że RawlTruck był bez wątpienia wyjątkową atrakcją dla odwiedzających!

A wszystko to dzięki ogromowi aktywności, które umożliwia wnętrze Trucka: demonstracje i testowanie w warunkach faktycznego użycia produktów ze wszystkich kategorii, warsztaty z prawidłowego użycia technicznych usług Rawlplug, udział w specjalistycznych, produktowych szkoleniach tradycyjnych i w wersji online, prezentacja systemu skutecznej ekspozycji wyrobów w miejscu sprzedaży, spotkania z klientami, dyskusje branżowe, konsultacje z ekspertami, pokaz procesów produkcyjnych czy dostęp do najnowszych publikacji i narzędzi wsparcia biznesu oraz spersonalizowane doradztwo techniczno-handlowe. Oprócz RawlTrucka na targach mieliśmy również nasz namiot, a w nim praktyczne szkolenia, które prowadzone były przez ekspertów z zespołu Rawlplug. W ostatnim dniu targów spotkała nas niezwykle miła niespodzianka od organizatorów BUDMY – Międzynarodowych Targów Poznańskich. Otrzymaliśmy wyróżnienie za naszą 100-letnią działalność na rynku zamocowań!

5-6 MARZEC 2019

PRZYSTANEK NA TRASIE RAWLTRUCK: KIELCE I XVII TARGI GRUPY PSB

W środę, 6. marca, zakończyła się XVII edycja Targów Grupy PSB, która była kolejnym przystankiem na polskiej trasie RawlTruck. Jak podsumowują wydarzenie organizatorzy? Jaką opinię o mobilnym centrum treningowym Rawlplug ma zespół Koelner Polska, który prezentował ofertę marki? Co okazało się największym sukcesem? Oto relacja z wydarzenia.

Spotkanie członków i dostawców Grupy PSB odbyło się w dniach 5-6 marca 2019 r., gromadząc na terenie Targów Kielce około 5 tysięcy gości i aż 350 wystawców. Wśród nich znaleźli się kluczowi producenci i dystrybutorzy materiałów budowlanych, elektronarzędzi, elementów wyposażenia wnętrz i artykułów ogrodowych. Z uwagi na coraz liczniejsze grono uczestników Targów, w tym roku przestrzeń wystawowa została powiększona o dodatkową halę.

Samo stoisko Rawlplug, zlokalizowane przed głównym wejściem na hale wystawowe, cieszyło się ogromnym zainteresowaniem. Uwagę przyciągał przede wszystkim RawlTruck, ponownie pełniący rolę mobilnego centrum edukacyjno-treningowego. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się zorganizowane w nim otwarte szkolenia dotyczące m.in. kotew wkręcanych R-LX i kołków fasadowych R-TFIX-8M. Prawdziwym frekwencyjnym hitem okazała się jednak prezentacja możliwości naszej nowości produktowej – gazowego osadzaka do betonu R-RAWL-SC40II.

Tegoroczna obecność Rawlplug na Targach PSB była także okazją do przypomnienia o imponującym jubileuszu marki. Wszyscy Goście stoiska zapraszani byli do wzniesienia urodzinowego toastu z okazji obchodów 100-lecia Rawlplug oraz otrzymywali drobny, pamiątkowy upominek.

19-22 MARZEC 2019

RAWLPLUG NA TARGACH INTERBUILDEXPO 2019 W KIJOWIE

W dniach 19-22 marca zespół Koelner Ukraina uczestniczył w jednym z największych tego typu wydarzeń branżowych na Ukrainie – międzynarodowych targach InterBuildExpo w Kijowie. Była to świetna okazja na przedstawienie i promocję marki Rawlplug – od 100 lat eksperta w zamocowaniach, elementach złącznych i narzędziach – na prężnie rozwijającym się rynku ukraińskim.

Odwiedzający firmowe stoisko mogli zapoznać się z trzema głównymi obszarami kompleksowej oferty Rawlplug – produktami, usługami i szkoleniami. Zespół specjalistów przeprowadził prezentacje produktowe, z których każda zawierała szczegółowe informacje o danym produkcie, jego zaletach, parametrach technicznych i zasadach prawidłowej instalacji. Pod firmowym namiotem Rawlplug, w strefie pokazów praktycznych, znalazło się także stanowisko, na którym można było uzyskać praktyczne porady dotyczące instalacji kotew chemicznych i mechanicznych. Nie zabrakło także prezentacji nowości produktowej: osadzaka gazowego do betonu i stali Rawlplug, R-RAWL-SC40II.

„Jesteśmy dumni z faktu, że stanowimy część zespołu Rawlplug i możemy mieć udział w budowaniu ponad 100-letniej już historii rozwoju niezawodnych zamocowań. Z dumą prezentujemy markę Rawlplug na rynku ukraińskim, a naszym hasłem przewodnim jest: Zaufanie i Innowacja – motory napędowe Rawlplug" – powiedział Oleg Hanysh, dyrektor generalny Koelner Ukraina.

Z kolei Andrian Hantsazh, kierownik Działu współpracy z kluczowymi klientami, tak podsumowuje wydarzenie:
„Najliczniej stoisko Rawlplug odwiedzone zostało w 2. i 3. dniu targów. Nawiązaliśmy wiele nowych kontaktów handlowych i odkryliśmy interesujące możliwości dalszego rozwoju. Strefa testów, gdzie można było zapoznać się z praktycznym zastosowaniem zamocowań, cieszyła się wśród zwiedzających ogromną popularnością".

Podobnego zdania jest, Oleg Bilinsky kierownik Działu zarządzania produktami. Jak mówi:
„Produkty marki Rawlplug spotkały się na targach z dużym zainteresowaniem. W porównaniu z poprzednimi latami marka Rawlplug stała się bardziej rozpoznawalna, zdecydowanie kojarzy się też z produktami niezawodnymi i o wysokiej jakości".

Marka Rawlplug obecna jest na branżowych wydarzeniach cyklicznie, prezentując eksperckie podejście i niezawodne produkty.

25-28 LISTOPAD 2019

RAWLPLUG NA TARGACH THE BIG 5 2019 W DUBAJU

W dniach 25-28 listopada 2019 roku odbyły się w Dubaju największe targi budowlane na Bliskim Wschodzie, The Big 5. Odwiedziło je ponad 70 000 gości z regionu Bliskiego Wschodu, Azji i Afryki. Rawlplug, aby dodatkowo uczcić obchodzone właśnie stulecie istnienia firmy, został złotym partnerem wydarzenia. Dało nam to możliwość zrealizacji dwóch celów – prezentacji szerokiej oferty Rawlplug na specjalnym, dedykowanym stoisku w świetnej lokalizacji oraz budowanie świadomości marki Rawlplug, dzięki temu, że byliśmy wizualnie obecni we wszystkich strategicznych miejscach na tragach. Podczas prezentacji produktów, można było zobaczyć nasze nowości, m.in. osadzak gazowego R-RAWL-SC40II czy żywicę hybrydową R-KER-II.

„Zainteresowanie stoiskiem i ofertą przerosły nasze najśmielsze oczekiwania – codziennie od rana do późnego wieczora nasz zespół odpowiadał na pytania, doradzał w aspektach technicznych i nawiązywał nowe kontakty z potencjalnymi klientami. Dzięki specjalnej aplikacji do pozyskiwania „leadów" byliśmy w stanie szybko otrzymać kontakty poprzez zeskanowanie identyfikatorów osób, do których chcieliśmy dotrzeć"– opisuje Charlie Makowski, dyrektor spółki Rawlplug Middle East i jedna z osób odpowiedzialna za sukces targów.

„Zaowocowało to nowymi kontaktami ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Arabii Saudyjskiej, Kuweitu, Omanu i 55 z innych krajów, głównie z Azji, Afryki ale również Europy, USA czy Australii. Większość kontaktów zostało nawiązanych z dyrektorami zarządzającymi, architektami, dyrektorami zakupów i osobami z najwyższych szczebli. Dzięki zaangażowaniu i wytężonej pracy zespołu marketingu i komunikacji z Centrali Rawlplug we Wrocławiu, nasze stoisko zostało uznane za jedno z najładniejszych na targach, pojawiło się również w lokalnej telewizji i prasie"– podsumowuje Charlie Makowski.

Wzięcie udziału w imprezie to kontynuowanie strategii, w której Rawlplug jest dostawcą rozwiązań budowlanych pierwszego wyboru. Tego typu, a szczególnie tej rangi, wydarzenia zdecydowanie pozytywnie wpływają na rozpoznawalność Rawlplug, jako marki w danym regionie, a także budują prestiż i zaufanie do niej.

10 GRUDZIEŃ 2019

RAWLPLUG NA GALI MIDDLE EAST CONSULTANT AWARDS 2019

10 grudnia 2019 roku w Dubaju odbyła się prestiżowa gala wręczenia nagród dla firm konsultingowych z branży budowlanej, Middle East Consultant Awards 2019. Spółka Grupy Rawlplug - Rawlplug Middle East, jako jeden ze strategicznych partnerów wydarzenia, miała okazję zaprezentować rozwiązania marki Rawlplug, a także budować świadomość marki dzięki wizualnej obecności przez cały czas trwania gali.

Ale to nie wszystko – dyrektor spółki Rawlplug Middle East, Charlie Makowski miał okazję wręczyć nagrody dla najlepszych firm w kategoriach Cost Consulting Company of the Year oraz Urban & Landscaping Company of the Year.

"Tego typu uroczystości są niezwykle ważne dla rozwoju sprzedaży w regionie, budują i wzmacniają świadomość marki na rynku lokalnym i pozwalają nam budować bliskie relacje z obecnymi i potencjalnymi klientami a także pokazać, że jesteśmy godnym zaufania partnerem biznesowym. W tym roku na gali gościli również przedstawiciele rządu do spraw budownictwa" – opowiada Charlie Makowski.

TARGI I WYDARZENIA BRANŻOWE

STYCZEŃ
- National Construction Fairs in Munchen / GERMANY
- Inter Build Expo / SWEDEN
- Bunnings Expo / UK

LUTY
- National Construstion Fairs / Budma / 12-15.2019 / POLAND
- National Construstion Fairs / Hardware Show / 17-18.02.2019 / IRELAND
- Cofaq Fair / FRANCE
- Bricomarche 2019 / POLAND

MARZEC
- National Construstion Fairs / Made Expo / 13-16.03.2020 / ITALY
- National Construstion Fairs in Kiev / Inter Build Expo / 19-22.03.2019 / UKRAINE
- Concrete Show / 20-21.03.2019 / UK
- PSB / POLAND
- Dompro Fair / FRANCE
- Cork Builder Race Day / IRELAND
- Selco Supplier Conference / UK

KWIECIEŃ
- NMBS Show / 10.04.2019 / UK
- McMahons Race Day / IRELAND
- GHB Show 2019 / POLAND
- Sieć Budowlana 2019 / POLAND
- United Hardware Spring / IRELAND

MAJ
- Amalgamated Hardware / IRELAND

CZERWIEC
- National Construstion Fairs / Ferrofoma / 4-6.06.2019 / SPAIN
- DAFA / POLAND

LIPIEC

SIERPIEŃ

IMPREZY RAWLPLUG U PARTNERÓW HANDLOWYCH

WRZESIEŃ
- Screwfix Live / 30.09-02.10.2019 / UK
- Majster ABC 2019 / POLAND
- PSB Autumn 2019 / POLAND

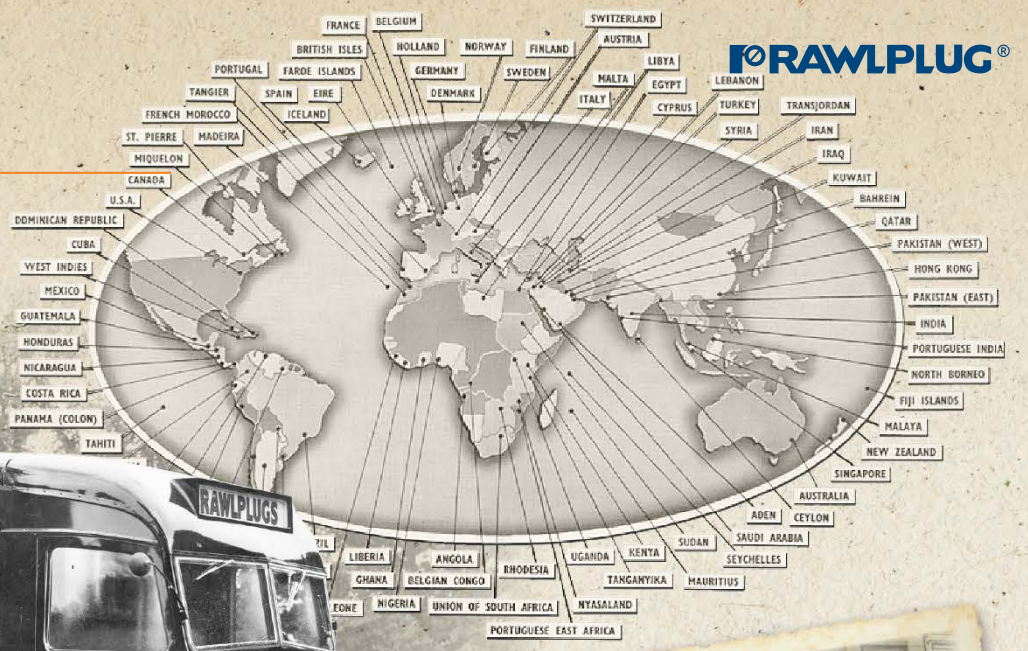
PAŹDZIERNIK
- National Construstion Fairs / UKCW / 9-11.10.2019 / UK
- Amalgamated Hardware Autumn / IRELAND

LISTOPAD
- National Construstion Fairs / Batimat / 4-8.11.2019 / FRANCE

GRUDZIEŃ
- Jewson Live / UK

RAWLPLUG TRAVELLING SHOWROOM

1935



Szwecja
Finlandia
Irlandia
Wielka Brytania

Francja
Polska
Litwa
Czechy
Słowacja
Węgry

2019

RAWLTRUCK MOBILNE CENTRUM

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / KLIENCI

RAWLTRUCK

Kiedy niemal 100 lat temu, po odkryciu pierwszego na świecie kołka rozporowego, w drogę wyruszyły mobilne salony ekspozycyjne marki Rawlplug Travelling Showroom, świat oszalał, mając możliwość doświadczania rewolucji w ówczesnym marketingu i podejściu do sprzedaży bezpośredniej. Samochody, które podróżowały po wszystkich kontynentach, od Szwecji, po Australię, okazywały się hitem.

CO TO JEST RAWLTRUCK?

RawlTruck to mobilne centrum edukacyjno-treningowe Rawlplug. Pojazd – ciężarówka, został zaadaptowany do naszych potrzeb biznesowych tak, aby umożliwiał prezentację 3 filarów oferty Rawlplug:

1

PROFESJONALNE PRODUKTY

2

SPECJALISTYCZNE USŁUGI

3

NOWATORSKIE SZKOLENIA

RawlTruck może być wykorzystywany podczas największych targów budowlanych, wydarzeń branżowych i dni otwartych u najlepszych partnerów handlowych marki, a w portfolio możliwości, jakie daje jego konstrukcja i wyposażenie, znajdują się m.in.: demonstracje i testowanie w warunkach faktycznego użycia produktów ze wszystkich kategorii, warsztaty z prawidłowego użycia technicznych usług Rawlplug, udział w specjalistycznych, produktowych szkoleniach tradycyjnych i w wersji online, prezentacja systemu skutecznej ekspozycji wyrobów w miejscu sprzedaży, spotkania z klientami, dyskusje branżowe, konsultacje z ekspertami, pokaz procesów produkcyjnych czy dostęp do najnowszych publikacji i narzędzi wsparcia biznesu oraz spersonalizowane doradztwo techniczno-handlowe.

RawlTruck jest zupełną nowością w naszej bieżącej działalności, ale stanowi kontynuację idei dzielenia się wiedzą i podnoszenia poziomu umiejętności, która rozpoczęła się już na początku minionego wieku. W 1919 roku, po spektakularnym odkryciu, pierwszym kołku rozporowym na świecie, na fali wielkiego, rynkowego sukcesu, Rawlplug wyrusza w niezapomnianą dla świata trasę z Rawlplug Travelling Showroom, pozwalając klientom doświadczać wynalazczości i niezawodności swoich produktów. Teraz czas na jego nowoczesną wersję – RawlTruck. Funkcjonalność i możliwości, jakie daje RawlTruck będą miały ogromne znaczenie dla bezpośredniego kontaktu z klientem, który na miejscu i na własne oczy będzie mógł obejrzeć produkty, zadać pytania specjalistom, przetestować własnoręcznie oferowane rozwiązania.

JAKIE FUNKCJONALNOŚCI I MOŻLIWOŚCI DAJE RAWLTRUCK?

RawlTruck obejmuje 6 stref tematycznych na dwóch poziomach oraz na powierzchni przed pojazdem. Do każdej z nich prowadzi „nawigacja" podłogowa, gdzie liniami zdefiniowany jest kierunek zwiedzania. Na parterze znajduje się sekcja dedykowana dziedzictwu marki Rawlplug oraz jej produktom i usługom, natomiast na piętrze prezentujemy system skutecznej ekspozycji POS oraz realizujemy spotkania biznesowe i warsztaty produktowe w ramach Rawlplug Academy.

1/6 STREFA

DZIEDZICTWO MARKI. To strefa, która znajduje się na tylnej ścianie wnętrza naczepy. Na niej zaprezentowane są kamienie milowe w historii marki oraz ekran dotykowy, gdzie znajduje się Rawlplug Anniversary Book, z możliwością przeglądania artykułów dedykowanych konkretnym faktom lub osiągnięciom historycznym marki. Klient ma możliwość dowiedzieć się m.in. kim był John Joseph Rawlings, w czym Rawlplug jest pierwszy na świecie, jak kiedyś uczono skutecznego mocowania, co oznaczała usługa, która zaczynała się na desce kreślarskiej, jak przebiegała międzynarodowa ekspansja Rawlplug, o czym była pierwsza reklama telewizyjna Rawlplug z 1924 roku lub jak wyglądały Rawlplug Travelling Showrooms.

2/ 6 STREFA

PRODUKTY. Tutaj znajdują się narzędzia do prezentacji 8 grup produktowych: kotwy mechaniczne, kotwy wklejane, akcesoria do elektronarzędzi, techniki montażu ręcznego i bezpośredniego, zamocowania termoizolacji fasadowych i dachowych, piany, uszczelniacze oraz system biernej ochrony przeciwpożarowej a także kleje i zszywacze, zamocowania lekkie. To tutaj znajduje się 8 szafek typu cargo, które po wysunięciu prezentują specjalnie zaprojektowane walizki produktowe – w każdej z nich umieszczone są kluczowe produkty z oferty danej grupy produktowej wraz z akcesoriami, tworząc razem kompletny system.

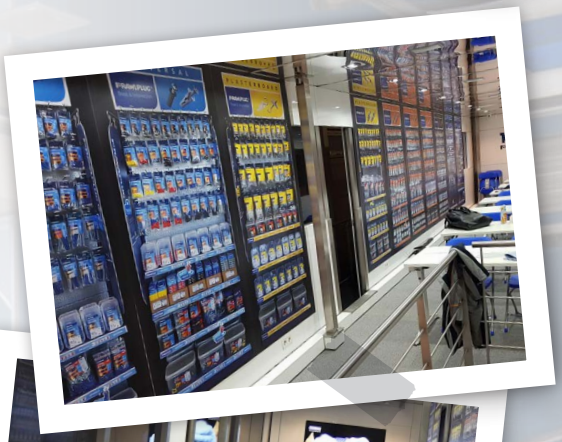
3/6 STREFA

USŁUGI. Do dyspozycji klientów są tablety, gdzie jest możliwość skorzystania z witryny Oferta Rawlplug. To aplikacja, która została opracowana specjalnie na potrzeby targów, wydarzeń branżowych i dni otwartych. Można z niej jednak korzystać również podczas spotkań biznesowych lub handlowych o innym charakterze, a do jej kluczowych celów należy: skrócona prezentacja zakresu i formy 3 filarów oferty Rawlplug: produktów, usług i szkoleń, możliwość przekierowania do innych źródeł bardziej dokładnych informacji na temat wybranych produktów i usług oraz możliwość przesłania sobie na wskazany adres mailowy materiałów informacyjno-promocyjnych z dostępnej listy. Z tej samej aplikacji, ale na wielkoformatowym ekranie dotykowym,

można skorzystać w sekcji dedykowanej usługom takim jak: Rawlplug Technical Helpdesk, BIM Rawlplug, EasyFix, Doradztwo Techniczne na Budowie, Selektor Produktów czy Biblioteka Techniczna Rawlplug. To zintegrowany pakiet wsparcia dla architektów, inżynierów, konstruktorów i wykonawców. Dzięki specjalnie zaprojektowanej aplikacji możemy nie tylko dowiedzieć się, jakie są najważniejsze korzyści z ich użycia, jak uzyskać do nich bezpłatny dostęp, wysłać na swój adres e-mail materiały dodatkowe takie, jak foldery informacyjne, przykłady raportów, instrukcje obsługi czy przydatne linki. Co więcej, na miejscu można przetestować działanie aplikacji do obliczeń projektowych do montażu zamocowań czy pobieranie zdjęć, modeli i rysunków technicznych do zastosowania w środowisku BIM oraz CAD.

4/6 STREFA

SYSTEM POS. Wchodząc na II piętro RawlTruck, na tylnej ścianie wnętrza naczepy znajduje się wielkoformatowe zdjęcie systemu skutecznej ekspozycji POS.



5/6 STREFA

SZKOLENIA TEORETYCZNE. Tutaj też umiejscowiona jest strefa Rawlplug Academy, przeznaczona do przeprowadzania szkoleń teoretycznych. Specjalista marki może tam przeprowadzić szkolenie lub prezentację wybranego zagadnienia. Marcin Gorzała, Menedżer Rawlplug Academy zachęca: „W strefie szkoleniowej można zapoznać się z zaletami i działaniem platformy e-learningowej, gdzie dostępne są szkolenia o różnym przeznaczeniu i poziomie specjalizacji, a także zapisać się na warsztat tradycyjny". W kameralnym, maksymalnie kilkunastoosobowym gronie, certyfikowany Trener Rawlplug przeprowadzi szkolenie produktowe na wybrany temat. To również niepowtarzalna szansa, aby wymienić swoje doświadczenia z innymi specjalistami w branży i poszerzyć zakres dotychczas posiadanej wiedzy i wypracowanych kompetencji.

6/6 STREFA

SZKOLENIA PRAKTYCZNE. Po wyjściu z RawlTruck, na klientów czeka przestrzeń do testów praktycznych, a tam beton, cegła pełna, gazobeton, cegła pusta, specjalistyczne produkty Rawlplug i narzędzia. Klienci mają możliwość wypróbować oferowaną przez nas prostotę montażu, wygodną instalację, bezpieczeństwo użytkowania czy niezawodności parametrów technicznych.

A wszystko to pod okiem zespołu specjalistów: przedstawicieli zespołu sprzedażowego, inżynierów, obsługi technicznej, trenerów produktowych oraz menedżerów kategorii produktowych, którzy są gotowi do rozmowy na każdy branżowy temat, profesjonalne doradztwo, eksperckie dyskusje i omawianie konkretnych propozycji handlowych.

RAWLPLUG ACADEMY

Rawlplug Academy to autorski program edukacyjno – rozwojowy, który powstał w odpowiedzi na oczekiwania profesjonalistów z branży budowalnej. Ten unikalny program stanowi integralną część naszej oferty, na którą składają się PRODUKTY, USŁUGI i szkolenia RAWLPLUG ACADEMY, dostarcza nam i naszym klientom wiedzę niezbędną do zrozumienia różnic między ofertą Rawlplug, a innymi produktami dostępnymi na rynku. To program opracowany przez ekspertów dla każdego kto chce nim zostać.

1 PLATFORMA E-LEARNINGOWA

Dziesiątki szkoleń online przeznaczonych dla osób z różnych branż i o różnym poziomie specjalizacji.

2 WEBINARIA RAWLPLUG #BECOMEXPERT

Spotkania online z ekspertami Rawlplug w zakresie produktów i usług marki, uwzględniające potencjał i potrzeby biznesowe poszczególnych rynków oraz grup zawodowych. Realizowane są w języku polskim i angielskim.

W ROKU 2019

w blisko 60 szkoleniach, wzięło udział około 500 osób.

3 CENTRUM TRENINGOWE

Centrum Treningowe Rawlplug Academy® – stacjonarne centrum treningowe oraz mobilne centrum treningowe – RawlTruck.

4 BAZA WIEDZY

Dostęp do ogromnego portfolio materiałów informacyjno-rozwojowych obejmujących zarówno produkty, usługi jak i szkolenia Rawlplug.

5 SZKOLENIA TRADYCYJNE

Przeprowadzane w oddziale Rawlplug, siedzibie klienta lub podczas spotkań dla partnerów biznesowych.

SZKOLENIA

OTWARCIE CENTRUM TRENINGOWEGO RAWLPLUG ACADEMY® W LONDYNIE

31 maja zapisał się w historii, jako ważny dzień dla całej branży budowlanej – nastąpiło otwarcie Centrum Treningowego Rawlplug Academy® w Londynie. Uroczystości przewodniczyli: Radosław Koelner, CEO Rawlplug oraz Pietro Grandesso, Dyrektor Zarządzający spółki Rawlplug Ltd. Centrum Treningowe Rawlplug Academy to miejsce przeznaczone dla przedstawicieli branży budowlanej z całego świata. Ma służyć, jako wyjątkowy ośrodek szkoleniowy, dysponujący najnowocześniejszą wiedzą i technologią. Wszystko po to, byśmy wspólnie mogli dążyć do tego, co w budownictwie najważniejsze: gwarancji bezpieczeństwa.

GRI 404-2

Branża budowlana jeszcze nigdy nie charakteryzowała się tak dużą złożonością i skomplikowaniem, jak dziś. Dziesiątki specjalizacji zawodowych w kilkunastu sektorach i setki obsługujących je podmiotów, tysiące wyzwań dla projektantów, inżynierów, sprzedawców i wykonawców oraz miliony zamocowań oferowanych przez setki tysięcy dostawców.

Właśnie dlatego przygotowaliśmy rozwiązanie, umożliwiające klientom ze wszystkich sektorów branży budowlanej:

SZYBKIE ODNALEZIENIE SIĘ W ZŁOŻONEJ RZECZYWISTOŚCI BRANŻOWEJ

OPTYMALIZOWANIE KOSZTÓW BEZ STRATY NA EFEKTYWNOŚCI PROWADZONEGO BIZNESU

ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI CODZIENNEJ PRACY OPERACYJNEJ

PODEJMOWANIE WŁAŚCIWYCH WYBORÓW I DECYZJI

BUDOWANIE WIZERUNKU EKSPERTA

ROZWÓJ BIZNESOWY I OSOBISTY

Centrum Treningowe w Reading, pod Londynem, to miejsce, które powstało w ramach realizacji naszego unikalnego, autorskiego programu Rawlplug Academy. Program dedykujemy wszystkim profesjonalistom branży budowlanej, jak również osobom, które dopiero budują specjalistyczne, branżowe kompetencje. Dzielenie się wiedzą, wymiana najlepszych praktyk, rozwiązywanie problemów klientów – to główne cele, które przyświecały nam podczas tworzenia Centrum Treningowego w Wielkiej Brytanii. Uczestnicy szkoleń mają możliwość poznania teorii, a następnie przetestowania jej w praktyce.

Najważniejsze zalety Centrum Treningowego:

SZKOLENIA TEORETYCZNE JAK I PRAKTYCZNE prowadzone są przez certyfikowanych trenerów Rawlplug, a scenariusz każdego szkolenia odzwierciedla faktyczne potrzeby klientów, wynikające ze specyfiki ich codziennej pracy.

ZAPROJEKTOWALIŚMY CENTRUM TRENINGOWE w taki sposób, który pozwala zmaksymalizować efektywność nauki i zapewnić logiczny podział przekazywanej wiedzy. W tym celu zostało ono podzielone na 6 stref tematycznych: Produkty, Usługi, Szkolenia Teoretyczne, Szkolenia Praktyczne, Dziedzictwo oraz „Przestrzeń Biznesowa".

EFEKTYWNE PRZYSWAJANIE WIEDZY

podczas szkoleń w Centrum Treningowym gwarantuje trójpodział nauki: po pierwsze – interesująco i przyjaźnie przedstawiona teoria, po drugie – wybór odpowiednich produktów ze specjalne przygotowanych regałów POS, po trzecie – praktyka, czyli montaż w podłożach odzwierciedlających rzeczywiste warunki panujące na budowie.

KAŻDY UCZESTNIK SZKOLENIA

kończąc szkolenie otrzymuje certyfikat, będący potwierdzeniem jego eksperckiej wiedzy.

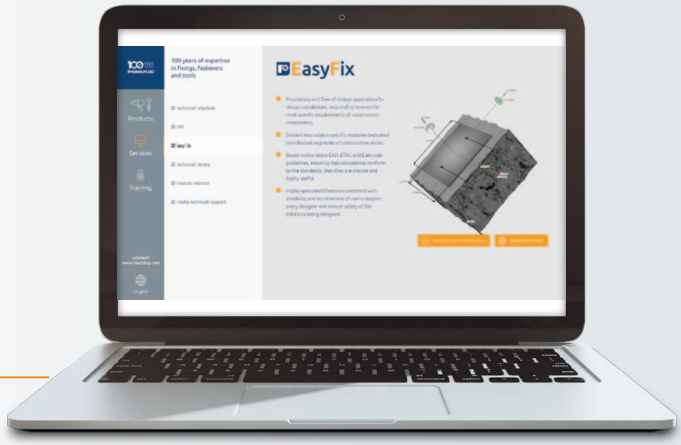
CENTRUM TRENINGOWE PODZIELONE JEST NA 6 STREF:

PRODUKTY / tutaj można zobaczyć pełną ofertę wszystkich kategorii produktowych Rawlplug z dedykowanymi im akcesoriami. Jest także możliwość zapoznania się z naszym systemem ekspozycji POS, w bardzo wielu konfiguracjach. Dzięki temu klient może upewnić się jak, innowacyjna i skuteczna sprzedażowo jest nasza oferta prezentacji produktu w miejscu sprzedaży. W tej strefie przygotowaliśmy również tablice produktowe, dzięki którym można uporządkować wiedzę z zakresu klasyfikacji produktów, ich montażu i aplikacji, a także poznać specyfikę ich przewag konkurencyjnych.

1 /6 STREFA

2 /6 STREFA

USŁUGI / tutaj znajdują się stanowiska komputerowe z dostępem do aplikacji Rawlplug Offer, która eksponuje przewagi konkurencyjne naszych produktów i umożliwia ich efektywny oraz szybki przegląd. Tutaj można także zapoznać się ze wszystkimi usługami, które oferujemy klientom, by wspierać ich w codziennej pracy, jak Rawlplug Technical Helpdesk, BIM Rawlplug, EasyFix, Doradztwo Techniczne na Budowie, Selektor Produktów czy Biblioteka Techniczna Rawlplug.



3 /6 STREFA

SZKOLENIA TEORETYCZNE / prowadzone w komfortowej sali szkoleniowej przez certyfikowanych trenerów. W związku z tym, że szkolenia różnią się tematyką i złożonością, także czas ich trwania jest różny i wynosi od 2 do 4 godzin. Ponieważ zależy nam na efektywności i komforcie uczestników szkoleń, grupy są kameralne – do 20 osób.

4 /6 STREFA

SZKOLENIA PRAKTYCZNE / tutaj „na żywo" można przećwiczyć właściwy dobór produktów, ich prawidłowy montaż oraz przekonać się, jak zachowują się one w rzeczywistych warunkach. Podczas szkoleń praktycznych ważną rolę odgrywają tablice produktowe ze strefy pierwszej, które stanowią pomoc w doborze produktów do właściwych podłoży, w których za chwilę będą montowane. Następnie, pod okiem certyfikowanego trenera, uczestnicy samodzielnie montują dany produkt w specjalnie do tego przeznaczonych ściankach, które zbudowane są z materiałów faktycznie używanych na budowach. Tutaj również postawiliśmy na wysokie standardy edukacyjne i efektywność nauki, dlatego grupy szkoleniowe są małe, aby każdy mógł przejść etap praktyczny, a co więcej – dzięki temu konsultacje mają prawdziwie indywidualny charakter. Podczas jednego szkolenia testujemy różne produkty, na różnych podłożach.

5 /6 STREFA

DZIEDZICTWO RAWLPLUG / tutaj znajduje się wszystko to, co w ciągu stuletniej obecności na rynku udało nam się osiągnąć. Każdy uczestnik szkolenia ma możliwość poznania naszej historii, dzięki prezentacji najważniejszych i najbardziej spektakularnych wydarzeń przedstawionych na osi czasu. W trakcie lektury Rawlplug Anniversary Book można dowiedzieć się wielu ciekawych, często zaskakujących faktów z życia marki Rawlplug, których nie publikujemy nigdzie indziej. W tej strefie uczestnicy odkrywają Rawlplug w sposób, w który nie mogą tego zrobić podczas codziennej pracy.

6 /6 STREFA

PRZESTRZEŃ BIZNESOWA / czyli miejsce na spotkania z naszymi ekspertami i doradcami, na rozmowy przy aromantycznej kawie, na wymianę doświadczeń i pomysłów. Miejsce do budowania długotrwałych, dobrych relacji.

Centrum Treningowe w Reading jest dla naszych klientów przestrzenią do budowania relacji, podnoszenia efektywności ich pracy, jak również efektywności biznesowej – tutaj nasi klienci stają się ekspertami w swoich dziedzinach, lepiej doradzają swoim klientom, używają skutecznych argumentów, pomagają im rozwiązywać ich problemy, budują długofalowe relacje, a to owocuje wzrostem sprzedaży w ich pracy.

SZKOLENIA+

Szkolenia to nie wszystko, co przygotowaliśmy dla naszych klientów. To również strefa historyczna, gdzie można poznać nasze dziedzictwo oraz spektakularne osiągnięcia wykraczające poza standardy danych czasów. Ale również – przy okazji przeglądania aplikacji Rawlplug Offer – zapoznać się z ofertą marki dzięki 8 ekspozytorom z prezentacją kluczowych produktów z kategorii wraz z akcesoriami. Docenić przewagi konkurencyjne i poznać zyski dla siebie z posiadania systemu do skutecznej ekspozycji produktów w miejscu sprzedaży można przy pełnej prezentacji systemu POS, a komfortowe warunki umożliwiają konstruktywne rozmowy o współpracy biznesowej.

JAK KLIENT MOŻE SIĘ UMÓWIĆ NA SZKOLENIE?

Może wybrać jeden z dwóch dostępnych sposobów.

1/ SKORZYSTAĆ ZE STRONY INTERNETOWEJ

https://www.rawlplug.com/pl/rawlplug-academy/training-centre

https://www. rawlplug.co.uk

2/ NA SZKOLENIE MOŻE CIĘ ZAPISAĆ

właściwy Doradca Techniczny, Handlowiec czy Inżynier Rawlplug.

To wyjątkowa okazja, nie tylko aby zainwestować w swój rozwój zawodowy, ale też, by wkroczyć na zupełnie nowy poziom profesjonalizmu. Zostań ekspertem z Rawlplug!

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI

ŁAŃCUCH DOSTAW

GRI
102-9

Zrównoważony łańcuch dostaw i odpowiedzialne zarządzanie relacjami z dostawcami oraz partnerami biznesowymi są jednym z naszych zobowiązań. Świadomość odpowiedzialności za procesy w ujęciu całego cyklu życia produktów, od wydobycia surowców potrzebnych do ich wytworzenia, przez transport, przechowywanie, procesy produkcyjne, po utylizację po zakończeniu eksploatacji, skłania nas do głębokiej analizy wpływu naszych wyrobów na otoczenie i środowisko naturalne na każdym etapie ich cyklu życia.

Wybieramy dostawców godnych zaufania, kierujących się określonymi standardami. Odpowiedzialnie dobieramy transport dla naszych produktów, mając na uwadze ich właściwości i skład. Bardzo ważne jest dla nas bezpieczeństwo podczas transportu i utrzymanie jakości oraz właściwości naszych wyrobów. Wszystkie procesy będące składową łańcucha dostaw, a zlecane firmom zewnętrznym, są sprawdzane, a dostawcy podlegają okresowej ocenie realizowanej przez Dział Transportu. Spełniając wymagane standardy, naszym produktom towarzyszy niezbędna dokumentacja techniczna, obejmująca specyfikację danego wyrobu.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI

PRACOWNICY

GRI 103-2

Pracujemy na całym świecie i na rzecz całego świata. Współpracujemy z dziesiątkami tysięcy osób. Wiemy, że różnorodność jest naszą siłą i pomimo oczywistych różnic, kierujemy się wspólnymi wartościami oraz przyświeca nam wspólna wizja bycia organizacją globalną pierwszego wyboru.

KOMUNIKACJA

ONE RAWLPLUG

GRI
102-44
102-47
103-2

znany także jako OneR, to nasza platforma do komunikacji wewnętrznej online, z której korzystają nasze zespoły na całym świecie. Dostępna jest w 3 językach – polskim, angielskim i francuskim, z której korzystają nasze zespoły na całym świecie. Dzięki OneR pracownicy mają stały dostęp do aktualności z życia firmy i branży, wyczerpujących informacji o ofercie Rawlplug, na którą składają się produkty, usługi i szkolenia oraz bogatej, zawsze aktualnej Bazy Wiedzy Rawlplug Academy, dzięki której nieustannie mogą pogłębiać swoją specjalistyczną produktową wiedzę. OneR to także narzędzie wspierające wdrożenie nowych pracowników zarówno w zakresie wiedzy o firmie, jej historii, dziedzictwie i ofercie, jak również w zakresie benefitów pracowniczych, regulaminów pracy, kodeksu etyki i zasad, którymi w Rawlplug kierujemy się na co dzień.

JIRA

Dbając o skuteczną komunikację oraz korzystając z nowych możliwości oferowanych narzędzi dla jej zapewnienia, wdrożyliśmy program JIRA. Ułatwia on komunikację, porządkuje przepływ informacji w organizacji oraz mobilizuje do realizacji zadań. Pakiet funkcjonalności sprawia, że narzędzie pracy podnosi komfort i efektywność pracy oraz zapewnia miejsce do przechowywania plików.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

SOCIAL MEDIA

Dla marki, która działa w oparciu o Zrównoważony Rozwój, jedną z kluczowych wartości jest otwarta i transparent komunikacja. Dlatego w 2019 roku kontynuowaliśmy skuteczną realizację Strategii Komunikacji marki Rawlplug, wdrażając jej kolejne etapy przy pomocy zróżnicowanych narzędzi, wśród których media społecznościowe mają ważne, uzupełniające jej elementy, znaczenie. W poprzednich latach dynamicznie rozwijaliśmy nasze kanałykanały w takich miejscach, jak Facebook, LinkedIn czy YouTube. W roku 2019 opracowaliśmy strategię komunikacji na Instagramie, w którym wcześniej nie byliśmy aktywni.

W związku z tym, że obecność na Instagramie to kolejny etap realizowania Strategii Komunikacji Rawlplug, rozbudowaliśmy istniejący dokument o rozdział poświęcony działaniom w tym kanale, opierając się o najnowsze trendy w tej dziedzinie i konsultując się z ekspertami. W dokumencie zawarliśmy wszystkie istotne informacje, takie jak:

ANALIZA konkurencji i sytuacji wyjściowej marki Rawlplug w tym kanale wraz z jakościowo-ilościowym audytem komunikacji, która miała do tej pory i rekomendacjami zmian;

KONCEPCJA prowadzenia komunikacji na Instagramie wraz z określeniem jej filarów, częstotliwości publikacji, tonu komunikacji i języka, w którym będzie ona prowadzona, przygotowaniem listy hashtagów, które będą używane przez markę Rawlplug;

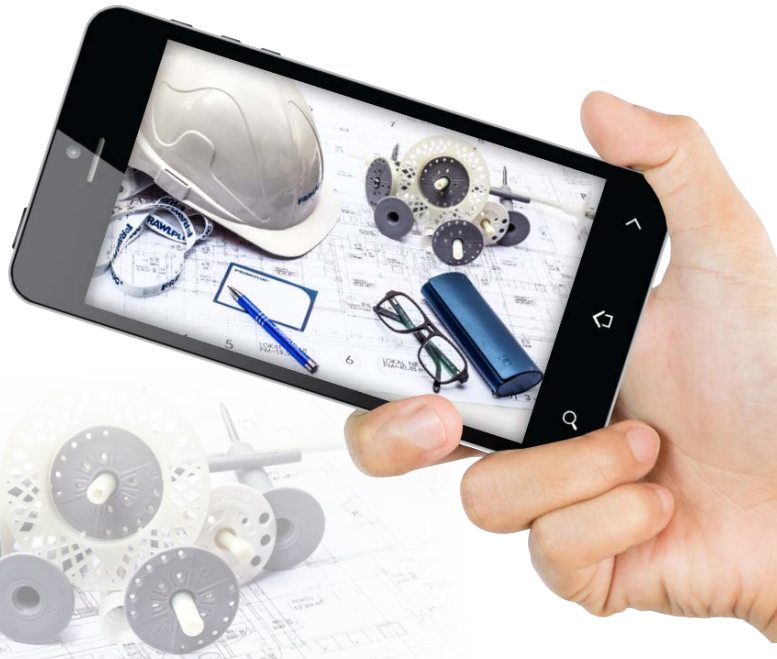
SPOSOBY na pozyskanie obserwatorów i zwiększenie ich zaangażowania w komunikację z marką Rawlplug;

MOŻLIWE RYZYKA i sposoby reagowania na nie;

OBIEG KOMUNIKACJI i model prac nad aktywnością na Instagramie.

DLACZEGO INSTAGRAM?

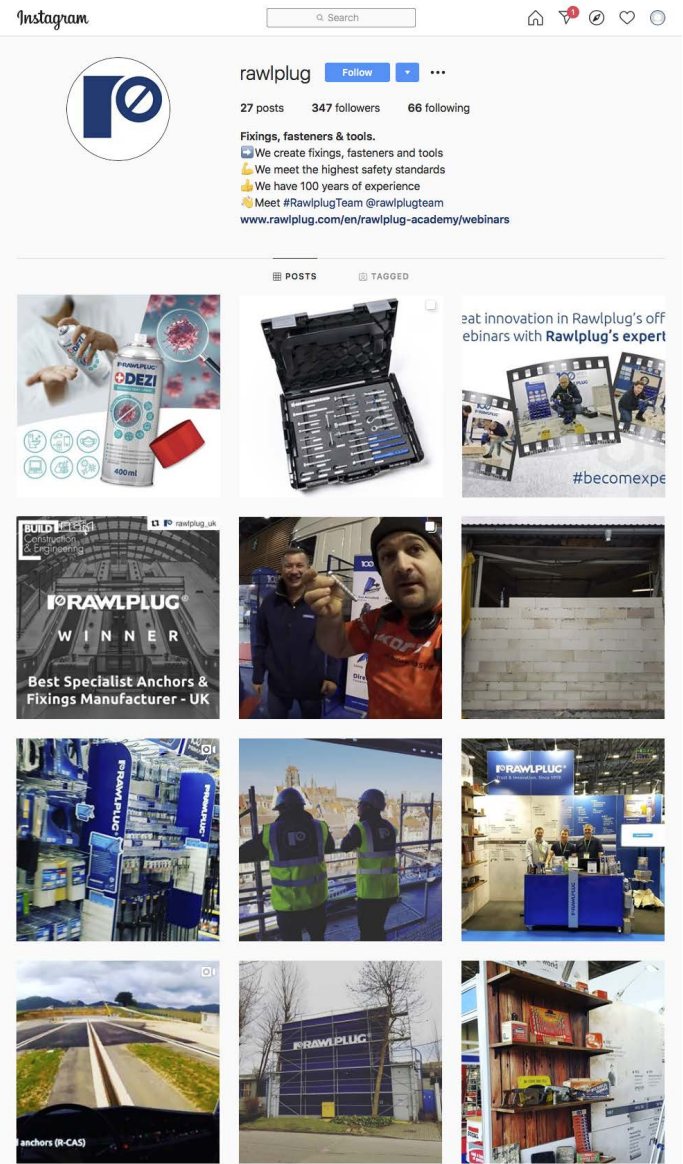
Instagram to bardzo dynamiczna i skupiona na wizualnej stronie komunikacji platforma, stanowiąca rozrywkę dla młodszych użytkowników. To oznacza, że mamy tu idealne warunki do prowadzenia mocno wizerunkowych działań i kierowania ich do użytkowników, szczególnie poniżej 40 roku życia, którzy dotąd mogli nie mieć styku z marką Rawlplug. Pragniemy kształtować świadomość marki i dzielić się stuletnim doświadczeniem w branży budowlanej także z młodszymi użytkownikami.



Warto dodać, że Instagram to bardzo popularne medium z ponad miliardem użytkowników z całego świata. Dziennie aktywnych jest 500 milionów użytkowników, z czego około 300 milionów osób śledzi profile biznesowe.
Widzimy w tym ogromny potencjał komunikacyjny i będziemy go realizować dwukierunkowo: budując wizerunek marki – eksperta w swojej branży oraz kształtując wizerunek dobrego pracodawcy. Mamy dużo do zaoferowania i chcemy o tym otwarcie mówić.

O CZYM CHCEMY MÓWIĆ NA INSTAGRAMIE?

W kanale skupimy się na opowiadaniu historii, które stoją za marką Rawlplug i wpływają na jej rozwój. Będziemy zaskakiwać ciekawostkami, chwalić się osiągnięciami i mówić o wspaniałym międzynarodowym zespole Rawlplug. A wszystko opowiedziane w kontekście „The story behind the plug".
Strategię komunikacji na Instagramie planujemy wdrożyć w 2020 roku.



JAK BĘDZIEMY ANGAŻOWAĆ PRACOWNIKÓW W KOMUNIKACJĘ MARKI RAWLPLUG NA INSTAGRAMIE?

#1 SPOSÓB

Follow, czyli możliwość obserwowania profili Rawlplug na Instagramie. Dzięki temu nasz międzynarodowy zespół jest zawsze na bieżąco z tym co się dzieje w Rawlplug.

#2 SPOSÓB

Double tap, czyli zachęcenie do polubienia postów, które dla pracowników są interesujące. Publikujemy dobre treści, dzielimy się wartościową wiedzą, zaskakujemy ciekawostkami.

#3 SPOSÓB

Comment, zachęcanie pracowników do komentowania postów marki Rawlplug w sytuacjach, gdy chcą dodać coś interesującego, podzielić się jakimś doświadczeniem, o którym piszemy czy po prostu uzupełnić informacje.

#4 SPOSÓB

Repost, zachęcanie pracowników do udostępniania na swoich kontach tego, co najbardziej ich zainteresuje w komunikacji marki Rawlplug.

#5 SPOSÓB

Create, zachęcanie pracowników do tworzenia własnych kanałów Rawlplug na Instagramie.
W tym zakresie jest kilka możliwości:

- tworzenie przez pracowników treści, które przesyłane są do Działu Komunikacji, a następnie wykorzystywane na Instagramie,
- publikowanie przez pracowników ich własnych postów związanych z Rawlplug na ich profilach i oznaczanie marki Rawlplug oraz używanie autorskich hashtagów dedykowanych Rawlplug,
- wspólne tworzenie treści – zgłaszanie się do Działu Komunikacji z własnymi pomysłami, które są realizowane wspólnie lub angażowanie się w proponowane przez Dział Komunikacji pomysły.

CZYM PRACOWNICY RAWLPLUG BĘDĄ MOGLI DZIELIĆ SIĘ NA INSTAGRAMIE?

- Swoją codzienną pracą, czyli tym co robicie na co dzień.
- Ciekawym projektem – na każdym etapie, od jego rozpoczęcia, poprzez postępy w realizacji aż po jego zakończenie.
- Udziałem w targach, konferencjach, eventach branżowych, szkoleniach czy ciekawych spotkaniach.
- Historiami sukcesu – wszystkim, co się w pracy udało i z czego pracownicy są dumni.
- Ścieżkami kariery, czyli rozwojem zawodowym, również, jeśli wiąże się on z całkowitą zmianą obszaru w Rawlplug.
- Swoimi pasjami, zainteresowaniami i sposobami spędzania wolnego czasu.
- Swoimi sportowymi osiągnięciami i wyzwaniami.
- Swoją wiedzą zarówno z obszarów zawodowych, jak i niezwiązanych z pracą, a także sposobami na bardziej efektywną pracę.
- Ciekawostkami i wiedzą w obszarze produktów, usług i szkoleń Rawlplug.
- Realizacjami inwestycji z użyciem produktów Rawlplug. Pamiętajcie, że to tylko kilka propozycji, możecie śmiało dzielić się też Waszymi pomysłami. Bardzo liczymy na Wasze zaangażowanie.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

TABLICE INFORMACYJNE

Chcąc zapewnić optymalną komunikację, także z pracownikami nie mającymi dostępu do komputerów, na wydziałach w zakładach produkcyjnych znajdują się tablice, na których zamieszczane są najważniejsze informacje. Ich rolą jest dostarczanie informacji zarówno tych wymaganych przez prawo, jak i ważnych z punktu widzenia pracowników – o benefitach, projekcie pomysłów pracowniczych, harmonogramie ważnych wydarzeń firmowych, wartościach czy po prostu, powodach do codziennej motywacji i mobilizacji.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

WDROŻENIE NOWYCH PRACOWNIKÓW

W Rawlplug zależy nam na tym, żeby wszyscy pracownicy mieli jak najlepszy komfort pracy i żeby przebiegała ona w dobrej atmosferze. Żeby to ułatwić już na początku organizujemy cykl szkoleń wdrażających nowego pracownika w szeregi firmy. Podczas jego trwania pracownicy otrzymują informacje odnośnie funkcjonowania poszczególnych działów, procesów przebiegających w firmie, są zapoznawani z portfolio produktowym, usługowym. Uzyskują także informacje praktyczne o tym w jaki sposób zawnioskować o urlop, w jaki sposób rozliczać się ze swoich zadań, gdzie szukać pomocy technicznej itp. Podczas trwania programu wdrożeniowego pracownicy zapoznają się także z funkcjonującymi systemami zarządzania jakością, środowiskiem, BHP oraz bezpieczeństwem informacji. Informowani są o tym, jak mogą chronić środowisko, jak zapewnić bezpieczeństwo informacji oraz czym jest dla Rawlplug zrównoważony rozwój.

W ROKU 2019

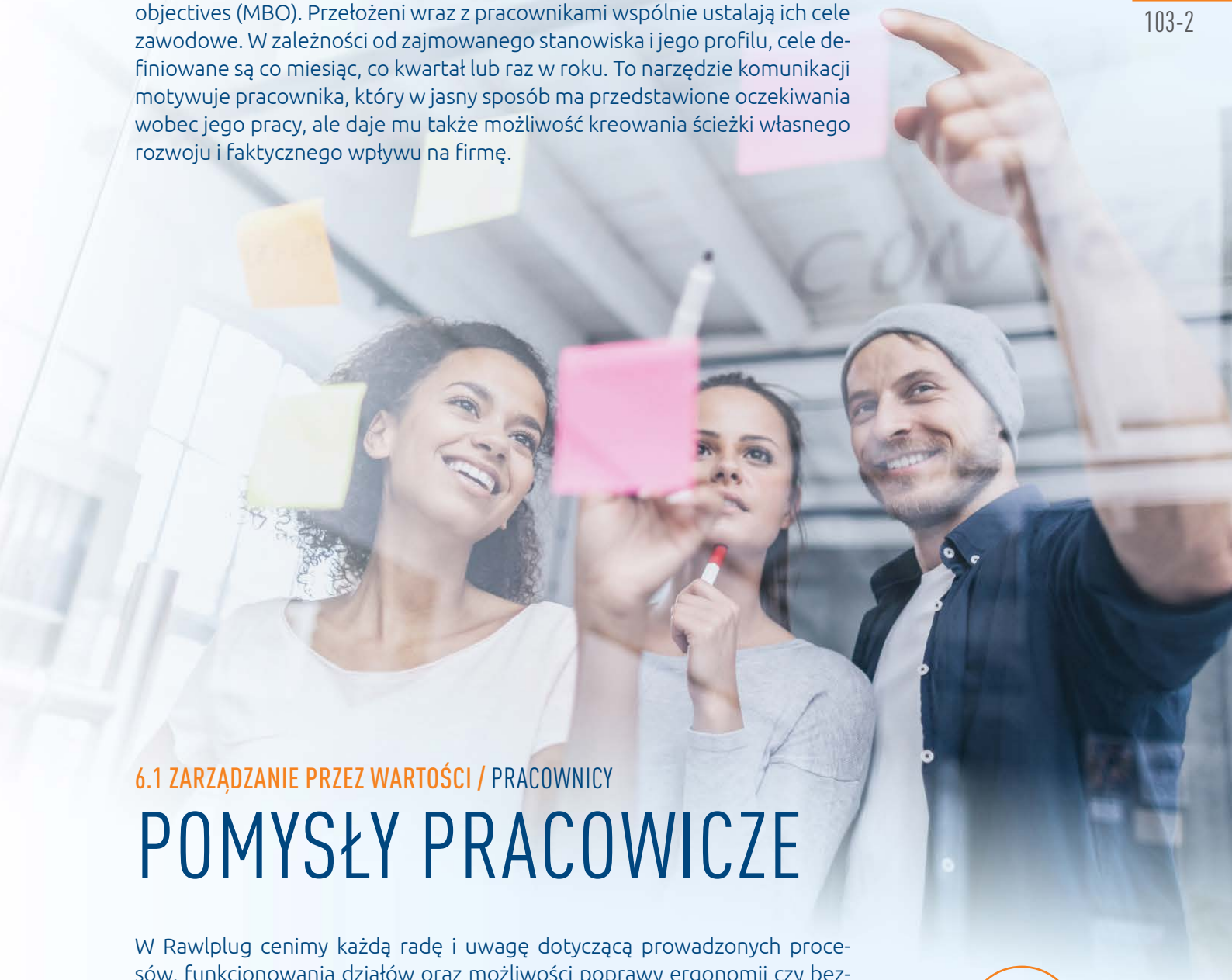
we wrocławskich spółkach w ramach szkoleń wdrożeniowych przeszkolono 75 osób.

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

ZARZĄDZANIE POPRZEZ CELE

GRI
103-2

Od wielu lat stosujemy metodę zarządzania poprzez cele – Management by objectives (MBO). Przełożeni wraz z pracownikami wspólnie ustalają ich cele zawodowe. W zależności od zajmowanego stanowiska i jego profilu, cele definiowane są co miesiąc, co kwartał lub raz w roku. To narzędzie komunikacji motywuje pracownika, który w jasny sposób ma przedstawione oczekiwania wobec jego pracy, ale daje mu także możliwość kreowania ścieżki własnego rozwoju i faktycznego wpływu na firmę.



6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

POMYSŁY PRACOWICZE

W Rawlplug cenimy każdą radę i uwagę dotyczącą prowadzonych procesów, funkcjonowania działów oraz możliwości poprawy ergonomii czy bezpieczeństwa pracy. Cieszymy się, kiedy pracownicy zgłaszają swoje pomysły i tym samym dokładają swoją cegiełkę do budowania wspólnej firmowej rzeczywistości. Żeby ułatwić proces ich zgłaszania, wprowadzony został program zarządzania i zgłaszania pomysłów, który pozwala m.in. na śledzenie postępów realizacji wniosku.

W ROKU 2019

we wrocławskich spółkach Rawlplug, zgłoszono 54 pomysły pracownicze.

GRI
102-44
102-47
103-2

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

POSZERZANIE WIEDZY I UMIEJĘTNOŚCI

GRI 404-2

SZKOLENIA W CENTRALI WE WROCŁAWIU

Pracownicy wrocławskiej spółki Rawlplug w 2019 roku szkolili się przez ponad 9400 godzin. Były to między innymi:

1. SZKOLENIA PRODUKTOWE

W ramach wdrożenia w szkoleniach produktowych wzięło udział 77 osób. Szkolenia te zapewniają wiedzę na temat portfolio produktów Rawlplug. Są one kierowane do nowozatrudnionych przedstawicieli handlowych, Product Menedżerów, Inżynierów Konsultantów oraz osób obejmujących stanowiska w obszarze sprzedaży i które pracują pośrednio i bezpośrednio przy produktach.

2. CYKL SZKOLEŃ MENEDŻERSKICH DLA BRYGADZISTÓW PRODUKCYJNYCH I MAGAZYNOWYCH. W szkoleniach wzięło udział 28 osób.

3. SZKOLENIA LEAN MANAGEMENT – 5S. W szkoleniach z zakresu Lean Management i 5S wzięły udział 22 osoby.

4. CYKL SZKOLEŃ MENEDŻERSKICH – II EDYCJA. 18 uczestników.

5. SZKOLENIA EXCEL. 19 uczestników.

6. ODNOWIENIA UPRAWNIEŃ DLA MAGAZYNÓW I PRACOWNIKÓW TRANSPORTOWYCH. 134 uczestników.

SZKOLENIA W ODDZIALE W ŁAŃCUCIE

49 SZKOLEŃ ZEWNĘTRZNYCH, pogłębiających wiedzę pracowników lub wspomagających nabywanie nowych kompetencji (m.in. dla audytorów, z zakresu prawa pracy, prawa podatkowego, kierowania wózkami jezdniowymi, obsługi suwnic, energetyczne itp.) – odpowiednio do działów i według potrzeb szkoleniowych.
189 SZKOLEŃ WEWNĘTRZNYCH (m.in. językowych, z zakresu BHP, zapoznania z instrukcjami użytkowania, procedurami itp.).

GRI 102-8

LICZBA PRACOWNIKÓW ZE WZGLĘDU NA RODZAJ UMOWY

		POLSKA			POZOSTAŁE KRAJE			
		Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie	Suma
Łączna liczba pracowników (w podziale na płeć) zatrudnionych na czas:	określony	94	191	285	33	119	152	437
	niekreślony	341	764	1105	19	79	98	1203
	Suma	435	955	1390	52	198	250	1640
Liczba pracowników (w przeliczeniu na osoby) w podziale na wymiar etatu	pełny etat	432	951	1383	46	167	213	1596
	niepełny etat	3	4	7	6	31	37	44
	Suma	435	955	1390	52	198	250	1640

GRI 401-1

LICZBA PRACOWNIKÓW ODEJŚCIA

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba pracowników w Polsce	435	955	1390
Liczba odejść pracowników w Polsce	69	169	238
% Polska	15.9%	17.7%	17.1%
Liczba pracowników w pozostałych krajach	52	198	250
Liczba odejść pracowników w pozostałych krajach	8	35	43
% pozostałe kraje	15.4%	17.7%	17.2%

LICZBA PRACOWNIKÓW NOWOZATRUDNIONYCH

	Kobiety	Mężczyźni	Łącznie
Liczba pracowników w Polsce	435	955	1390
Liczba nowozatrudnionych pracowników w Polsce	74	185	259
% Polska	17.0%	19.4%	18.6%
Liczba pracowników w pozostałych krajach	52	198	250
Liczba nowozatrudnionych pracowników w pozostałych krajach	10	30	40
% pozostałe kraje	19.2%	15.2%	16.0%

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

KOMFORT NA KAŻDYM POZIOMIE

LUXMED

Poczucie bezpieczeństwa jest jednym z ważniejszych aspektów życia. Zapewniając odpowiednią opiekę zdrowotną i szybki dostęp do specjalistów, chcemy aby pracownicy czuli się bezpiecznie i pewnie.

W ROKU 2019

we wrocławskich spółkach Rawlplug 260 pracowników korzysta z opieki zdrowotnej oferowanej przez LUXMED

W ROKU 2019

we wrocławskich spółkach Rawlplug, korzysta z niego 364 pracowników.

MULTISPORT

W zdrowym ciele zdrowy duch! Dbając o kondycję fizyczną naszych pracowników pośród benefitów mamy także kartę Multisport.

GRI 401-2

6.1 ZARZĄDZANIE PRZEZ WARTOŚCI / PRACOWNICY

BEZPIECZEŃSTWO

Zachowanie bezpieczeństwa pracowników jest jednym z naszych nadrzędnych celów. Dążymy do tego, aby minimalizować liczbę wypadków przy pracy, dbamy o ergonomię i porządek na stanowiskach pracy oraz edukujemy pracowników w jaki sposób powinni wykonywa określone czynności, aby dbać o bezpieczeństwo swoje oraz kolegów.

Utrzymujemy system zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy wg międzynarodowych standardów, które wyznaczają powszechnie uznane zasady wspierające ciągłą poprawę bezpieczeństwa i higieny pracy.

GRI 403-2

WYPADKI PRZY PRACY	POLSKA		POZOSTAŁE KRAJE	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
Łączna liczba wypadków (incydentów) przy pracy	8	14	0	0
Liczba wypadków (incydentów) śmiertelnych	0	0	0	0
Liczba wypadków ciężkich (incydentów)	0	0	0	0
Liczba wypadków lekkich (incydentów)	8	14	0	0
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	22		0	

Wszystkie wypadki przy pracy, które wydarzyły się w 2019 roku, miały charakter lekki.
Częściej ulegali im mężczyźni niż kobiety, co wynika ze specyfiki pracy i ich większego udziału w całym zespole pracowników.

WSKAŹNIK CZĘSTOŚCI WYPADKÓW	POLSKA		
	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem
Wskaźnik częstości wypadków	18.39	14.66	15.83

Wypadki najczęściej zdarzały się na wydziałach produkcyjnych.

WSKAŹNIK CIĘŻKOŚCI WYPADKÓW	POLSKA		
	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem
Liczba dni niezdolności do pracy z powodu wypadku	531	570	1101
Liczba wypadków	8	14	22
Wskaźnik	66.38	40.71	50.05

WSKAŹNIK ABSENCJI	POLSKA		
	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem
Liczba nieobecności w pracy związane z wypadkami	531	570	1101
Liczba planowanych godzin pracy wszystkich pracowników	873 480	1 917 640	2 791 120
Wskaźnik	121,58	59,45	78,89

Pracownicy najczęściej narażeni na choroby związane z miejscem pracy to Ci, którzy pracują w hałasie. Dbamy o to, żeby minimalizować hałas na wydziałach nie tylko poprzez zastosowanie środków ochrony indywidualnej, ale także poprzez usprawnienia w maszynach obniżające poziom hałasu.

Zakłady produkcyjne Rawlplug dokonują wszelkich starań, aby wszystkie stosowane maszyny i urządzenia emitujące np. hałas utrzymywać w jak najlepszym stanie technicznym. Wprowadzamy także usprawnienia ograniczające emisję hałasu. Przeglądy maszyn i urządzeń wykonywane są zgodnie z zaleceniami producenta.

W ROKU 2019

nie stwierdzono chorób zawodowych.

GRI

403-3
413-2

6.2 TROSKA O ŚRODOWISKO

ZNORMALIZOWANE SYSTEMY ZARZĄDZANIA

GRI 103-2

Polityka, jaką się kierujemy, stale zobowiązuje nas do podejmowania działań, które:

- zapewnią ciągłe doskonalenie jakości naszych produktów i usług,
- dążą do wzrostu bezpieczeństwa i komfortu pracy naszych pracowników,
- minimalizują wpływ na środowisko naturalne,
- zapewniają bezpieczeństwo informacji i chronią nasze aktywa.

Nasze zobowiązania obejmują także dążenie do umacniania naszej pozycji na rynku poprzez wprowadzanie innowacyjnych produktów, usprawnianie procesów oraz podnoszenie jakości i poszerzanie zakresu oferowanych usług. Naszym celem jest podnoszenie świadomości i budowanie poczucia współodpowiedzialności – wśród naszych pracowników, klientów i partnerów biznesowych – za bezpieczeństwo, zdrowie, życie, a także za ochronę środowiska naturalnego. Jesteśmy jedną tkanką, której odpowiednie działanie zależy od pracy i zaangażowania jej poszczególnych komórek.

AUDYTY SYSTEMOWE, ZAKŁADOWA KONTROLA PRODUKCJI, AUDYTY DOSTAWCÓW

GRI 103-2 103-3

W Rawlplug dbamy o to, aby ciągle doskonalić nasze systemy zarządzania, zakładową kontrolę produkcji oraz procesy związane z zakupionym towarem. Każdego roku przechodzimy niezależne, zewnętrzne audyty, sprawdzające czy sposób, w jaki zarządzamy procesami jest zgodny z przyjętymi standardami ISO, czy nasze wyroby spełniają szereg wymagań, by mogły być dostępne na rynku oraz czy materiały przez nas kupowane spełniają przyjęte normy i standardy.

W zakresie systemu zarządzania środowiskowego sprawdzamy i analizujemy, w jakich obszarach nasza działalność wpływa na środowisko określając tzw. aspekty środowiskowe. Analizujemy jakie mogą wystąpić z tego powodu zagrożenia, ale także określamy szanse, przeprowadzając analizę ryzyk i szans oraz wdrażając odpowiednie programy.

W ROKU 2019 **przeszliśmy pozytywnie audyt systemów zarządzania i certyfikowaliśmy system zarządzania bezpieczeństwem informacji!**

6.2 TROSKA O ŚRODOWISKO

TRANSPORT

Troska o środowisko jest wpisana w strategię zrównoważonego rozwoju, dlatego także na etapie transportu dbamy o to, żeby spełniał on najwyższe standardy i był odpowiednio zoptymalizowany. W kanale dystrybucji drobnicowej, główny operator logistyczny, realizując politykę zrównoważonego rozwoju, co jest również odpowiedzią na jedno ze stawianych przez Rawlplug kryteriów przy wyborze dostawców, w roku 2019 wymienił tradycyjnie stosowane naczepy na nadwozia wymienne (zwane też swap body lub BDF) do obsługi krajowych połączeń międzyterminalowych. Umożliwiają one efektywniejsze wykorzystanie taboru, co zmniejsza liczbę pojazdów na drogach i obniża emisję spalin, a dla klientów oznacza wyższą jakość usług i mniejszy ślad węglowy.

27% Taka ilość redukcji emisji dwutlenku węgla przewidywana jest, dzięki zastosowaniu naczepy, która może załadować o 5 miejsc paletowych więcej w stosunku do standardowej naczepy, co pozwala na przewóz dotychczasowej masy towarowej przy redukcji ponad 100 kursów każdego dnia i przy wdrożeniu 800 naczep.

62% O taki procent zmniejszyła się liczba samochodów wykorzystanych do obsługi kontraktu jednego z kluczowych klientów w transporcie międzynarodowym, dzięki naczepie typu double-deck .

W obszarze Działu Transportu we Wrocławiu, wdrożona została elektroniczna obsługa dokumentów:

95% Taki procent dostawców rozliczanych jest na podstawie e-faktury

43% Taki procent dostawców, realizujących przewozy międzynarodowe, potwierdzenia dostaw przekazuje w formie elektronicznej. Wpływa to na optymalizację procesu oraz zmniejszenie zużycia papieru.

6.2 TROSKA O ŚRODOWISKO

ZUŻYCIE ZASOBÓW NATURALNYCH, EMISJE I ODPADY

GRI 301-1

WYKORZYSTANE SUROWCE I MATERIAŁY	JEDNOSTKA	ZUŻYCIE
Wykorzystanie tworzyw termoplastycznych	t	3 822
Wykorzystanie stali	t	30 206
Zużycie (wszystkich) substancji chemicznych szczególnie szkodliwych (do produkcji)	t	1 740

Wskaźnik odnosi się do wykorzystania surowców zużywanych do produkcji w zakładach we Wrocławiu oraz w Łańcucie.

Tworzywa termoplastyczne, takie jak polipropylen i poliamid, używane są do produkcji elementów tworzywowych w zakładzie produkcyjnym we Wrocławiu. Głównym miejscem ich zużycia jest Wydział Tworzyw Sztucznych.

Stal wykorzystywana jest w zakładzie produkcyjnym w Łańcucie.

Źródłem wszystkich wykorzystywanych przez nas surowców są dostawcy zewnętrzni.

GRI 301-1

ZUŻYCIE GAZÓW I PALIWA	JEDNOSTKA	ZUŻYCIE
Zużycie paliw do pojazdów (samochodów)	l	647 505
Zużycie gazów technicznych	t	42
Zużycie gazu do celów grzewczych	dam³	4 016
Zużycie gazu do wózków widłowych	t	76

Wskaźnik obejmuje zużycie gazów i paliw przez wrocławskie spółki i oddział w Łańcucie.

Najwięcej paliwa zużywa flota samochodowa, związana głównie z działalnością przedstawicieli handlowych.

GRI 303-1

POBÓR WODY	JEDNOSTKA	ŁĄCZNA OBJĘTOŚĆ
Pobór wody z sieci miejskiej	m³	8 845
Pobór wody z własnego ujęcia*	m³	136 387
Łączny pobór wody	m³	145 232

*Dane obejmują wyłącznie oddział w Łańcucie.

Wskaźnik odnosi się do zużycia wody we wrocławskich spółkach i w oddziale w Łańcucie.

W firmie prowadzony jest zamknięty obieg wody, co wpływa na oszczędność zasobów.

GRI 302-1

ZUŻYCIE ENERGII	WARTOŚCI (MWh)	WARTOŚCI (GJ)
Energia elektryczna	27 110	97 596
Energia cieplna*	6 115	22 014
Łączne zużycie energii	33 225	119 610

* Dane obejmują wyłącznie oddział w Łańcucie.
Wskaźnik obejmuje zużycie energii przez wrocławskie spółki i oddział w Łańcucie.
Większość zużytej energii została wykorzystana w procesach produkcyjnych.

REDUKCJA ZUŻYCIA ENERGII

GRI 302-4

Wiemy, że większość zużywanej energii jest wykorzystywana podczas procesów produkcyjnych, dlatego też realizując nasz plan modernizacji zakładu we Wrocławiu, dążymy do obniżenia zużycia energii w procesach produkcyjnych. Celem przeprowadzanej modernizacji zakładu jest centralizacja i integracja procesów produkcyjnych, która przełoży się także na zwiększenie efektywności, co pozwoli na wykonanie założonej produkcji. To zaś spowoduje znaczące ograniczenie zużycia energii oraz wpływu negatywnych czynników na środowisko.

Przy zakupie maszyn kierujemy się także ich energochłonnością. W 2019 roku zakupiono i wdrożono kolejne maszyny, które dzięki systemowi KERS zużywają najmniej energii w swojej klasie. Zbudowano także nowy system centralnego zasypu tworzywa do wtryskarek. System ten znacząco podnosi efektywność produkcji, likwiduje przestoje spowodowane brakiem tworzywa, co bezpośrednio przekłada się na zmniejszenie zużycia energii.

GRI 305-1 305-7

EMISJE GAZÓW CIEPLARNIANYCH RODZAJ ZWIĄZKÓW NO_x, SO_x, I INNYCH ISTOTNYCH ZWIĄZKÓW EMITOWANYCH DO POWIETRZA	JEDNOSTKA	WAGA ISTOTNYCH EMISJI DO POWIETRZA
Tlenki azotu (NOx/NO_2)	t	16,68
Tlenki siarki (SOx/SO_2)	t	1,11
Tlenek węgla (CO)	t	8,68
Dwutlenek węgla (Ditlenek węgla CO_2)	t	1 827,83
Pył całkowity	t	1,00
Chlor i jego związki nieorganiczne (HCl)	t	2,21

Wskaźnik obejmuje zakłady produkcyjne we Wrocławiu i w Łańcucie.

ODPADY PRODUKCYJNE

GRI 306-2

WSZYSTKIE WYTWARZANE ODPADY	JEDNOSTKA	ILOŚĆ
Odpady inne niż niebezpieczne	t	4 868,94
Odpady niebezpieczne	t	1 143,52

RODZAJ OPAKOWAŃ WPROWADZONYCH NA RYNEK POLSKI	JEDNOSTKA	ILOŚĆ
Opakowania z papieru i tektury	t	695,76
Opakowania z tworzyw sztucznych	t	65,67
Opakowania z drewna	t	1 671,06
Opakowania, w których zostały wprowadzone środki niebezpieczne	t	33,02
Łącznie	t	2 465,51

RODZAJ ODPADÓW OPAKOWANIOWYCH PODDAWANYCH RECYKLINGOWI	JEDNOSTKA	ILOŚĆ
Opakowania z papieru i tektury	t	303,75
Opakowania z tworzyw sztucznych	t	25,59
Opakowania z drewna	t	297,90
Opakowania, w których zostały wprowadzone środki niebezpieczne	t	9,25
Łącznie	t	636,49

Wskaźnik obejmuje wrocławskie spółki i oddział w Łańcucie.

Największa ilość odpadów generowana jest w zakładach produkcyjnych na terenie Polski. Zakłady posiadają stosowne pozwolenia na wytwarzanie odpadów, które są odpowiednio zagospodarowane i przekazywane uprawnionym firmom zewnętrznym.

GRI 307-1

W ROKU 2019

Zakłady produkcyjne nie otrzymały kar za nieprzestrzeganie przepisów z zakresu ochrony środowiska.

6.3 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

AKCJE SPOŁECZNE

GRI
103-2
203-1

W Rawlplug bardzo ważne jest dla nas zaangażowanie oraz pomoc niesiona innym. Pracując razem, działamy razem. Jesteśmy dumni z naszych pracowników, którzy podejmują działania niosące bezinteresowną pomoc. Cenimy współpracę z lokalnymi społecznościami, dbamy o ich dobro i komfort, gdyż stanowimy jedną społeczność. Łącząc się w pomocy innym, dajemy z siebie wszystko, nie licząc na nic, co świadczy o naszej dojrzałości. Podejmowane działania opieramy o m.in. pomoc materialną, ekspercką, ale także psychologiczną. Jesteśmy tam, gdzie możemy pomóc.

TŁUSTY CZWARTEK / 28.02.2019

Na co dzień wspieramy cały zespół Rawlplug w dbaniu o zdrowie na różne sposoby, jednak jednego dnia w roku pozwalamy sobie na słodkie szaleństwo! Tłusty Czwartek jest słodkim świętem w Rawlplug więc, od rana na pracowników czekały pyszne pączki, idealne do porannej kawy. Tego dnia nie brakowało też wskazówek, jak spalić pączkowe kalorie, a także tłustoczwartkowych ciekawostek.

RUNMAGEDDON / 13.04.2019

W Rawlplug mierzymy wysoko! I wysoko cenimy sobie pracę zespołową, bo wiemy, że to właśnie ona jest siłą napędową sukcesu. Wspólnie pokonujmy nasze słabości i przekraczamy własne granice. Dlatego właśnie wzięliśmy udział w kolejnej edycji Runmageddonu. W 2019 roku aż 80 osób z logo Rawlplug na koszulce stanęło na starcie. Jest to nasz dotychczasowy rekord frekwencyjny! Mimo, że pogoda nie dopisała i powitała biegnących chłodem i marznącym deszczem, to zdecydowanie każdemu z nich dopisał humor i determinacja! Nasza drużyna miała do pokonania aż 6 km trasy, a na niej 30 przeszkód – od kontenera z lodem po wspinaczkę po linach. I choć trasa wydawała się niezwykle trudna, to dzięki współpracy i wzajemnej pomocy na bardziej wymagających odcinkach, każdemu z drużyny Rawlplug udało się ją pokonać! Tegoroczny bieg był wyjątkowy nie tylko ze względu na frekwencję, ale również ze względu na liczne atrakcje przygotowane w ramach obchodów 100-lecia marki Rawlplug. Dla wszystkich uczestników i widzów biegu przygotowaliśmy specjalną strefę wystawcy, a w niej – konkursy oraz pokazy produktowe. W ramach wydarzenia postanowiliśmy również wesprzeć córkę naszego pracownika – Józefa Dudka, Specjalisty ds. BHP – w rozwoju jej kariery muzycznej. Po ukończonym biegu przekazaliśmy Panu Józefowi stypendium dla Magdaleny, ponieważ wiemy, jak ważny jest rozwój pasji.
Dziękujemy wszystkim uczestnikom Runmageddonu 2019 – ogrom pozytywnej energii, która została wytworzona podczas biegu, pozostanie w naszej firmie jeszcze na długo!

ULTRAMARATON EUCHIDIOS ATHLOS W GRECJI. PLATEI –DELF 107,5 KILOMETRA / 10.05.2019

Nasz kolega Andrzej Jarczewski, grafik z wrocławskiej Centrali Rawlplug, jest zapalonym biegaczem! I to zapalonym do tego stopnia, że regularnie bierze udział w biegach, których dystans to zawrotne 100 km. W tym roku także pobiegł, tym razem w Grecji, gdzie przemierzył trasę ultramaratonu śladami legendarnego Euchidasa. Uzbrojony w latarkę „czołówkę" i barwy Rawlplug na koszulce wystartował, wraz z innymi biegaczami, o północy ze wzgórza pod którym odbyła się historyczna bitwa Greków z Persami, przebiegł przez Plateje i zachodnią Boeotię z północy na południe. Podczas biegu po wymagającym, pełnym wzniesień terenie, musiał także zaliczyć długi podbieg na monumentalną „Górę Muzy" – Mt Helicon oraz dotrzeć do Delf, „Pępka Ziemi", by w końcu dotrzeć na metę na antycznym stadionie w Delfach. Andrzej cały bieg przebiegł w koszulce z logiem Rawlplug, zajmując 46 miejsce w klasyfikacji ogólnej osiągając bardzo dobry czas 13 h 29 min 48 sek oraz 8 w swojej kategorii wiekowej. Brawo! Andrzej to dla nas wspaniała inspiracja w dążeniu do celu mimo trudności.

BIEG FIRMOWY 2019 / 18.05.2019

Pracownicy Rawlplug kolejny raz wzięli udział w biegu firmowym. Cel charytatywny połączony z pracą zespołową oraz zdrową rywalizacją, dostarczył wielu pozytywnych wrażeń i pozostawił wiele wspomnień.

50-KILOMETROWY LETNI BIEG PIASTÓW W JAKUSZYCACH / 24.08.2019

W Rawlplug lubimy wyzwania, nie tylko na polu zawodowym. Dowiódł tego nasz kolega Krzysztof Ryżewski, Dyrektor Rozwoju Biznesu CE w Rawlplug, który ukończył w barwach Rawlplug kolejny bieg w swojej karierze – 50-kilometrowy Letni Bieg Piastów w Jakuszycach. Z wynikiem 5 h 11 min, na linii mety zajął 96. miejsce. Rawlplug każdego dnia uczy się od swoich ludzi, jak być wytrwałym, cierpliwym i nieustępliwym w dążeniu do celu. (Fot. Jacek Deneka)

100 – LECIE RAWLPLUG / 23.09.2019

23 września 2019 roku przejdzie do historii Rawlplug jako dzień nadzwyczajnie wyjątkowy. To właśnie w poniedziałek o 17:00 niemal 1200 pracowników z całego świata spotkało się we Wrocławiu, w Narodowym Forum Muzyki po to, aby poznać i zrozumieć historię i dziedzictwo marki, która przez kolejne dekady budowała swoją potęgę i pierwszeństwo na rynku. Spotkaliśmy się tam po to, aby razem, w międzynarodowym zespole, cieszyć się swoją obecnością oraz różnorodnością muzyczną i kulturową. Spotkaliśmy się tam po to, aby docenić nasze osiągnięcia, wysiłek i zaangażowanie, jakie my wszyscy wkładamy w swoją pracę, wprowadzając Rawlplug w jej kolejne 100-lecie.

ULTRAMARATON IMMORTAL'S RACE W GRECJI. 142 KILOMETRY / 26-27.10 2019

Andrzej Jarczewski, ponownie wziął udział w biegu na prawdziwie morderczym dystansie 142 km. Trasa łączy cztery pomniki – generała Theodorosa Kolokotronisa w Trypolisie, króla Leonidasa w Sparcie, ostatniego cesarza bizantyjskiego Konstantinosa Palaiologosa w Mystras i statuę zwycięstwa w Kalamacie. Łącznie to 142 km trasy, wiodącej przez góry Taygetos, w szczytowym momencie osiągające wysokość ponad 1300 m. Andrzej cały dystans pokonał w barwach Rawlplug, zdobywając 3 miejsce w swojej kategorii wiekowej i 16 miejsce w klasyfikacji ogólnej, z czasem 16 h 53 min 33 sek, przy łącznej sumie około 4000 m przewyższeń. Piękna pasja! Andrzej jest dla nas wzorem wytrwałości i nieustępliwości w dążeniu do celu. (Fot. Trexoume)

DZIEŃ ŻYCZLIWOŚCI RAWLPLUG / 21.11.2019

Każdego roku, dzień 21 listopada jest Dniem Życzliwości. W 2019 roku w Rawlplug przyłączyliśmy się do świętowania i tego dnia wyróżnialiśmy pracowników, którzy na co dzień wykazywali się życzliwością. Hasłem edycji 2019 było „Życzliwie, razem, blisko!" A my wierzymy, że życzliwość to znacznie więcej, niż bycie miłym. To drobne gesty, serdeczność i uprzejmość. To wzajemna pomoc, akceptacja i otwartość na drugiego człowieka. To budowanie relacji i troska o innych. W świętowanie Dnia Życzliwości wrocławski zespół HR zaangażował wszystkich pracowników. Nasze koleżanki wyróżniały specjalną odznaką osoby, wskazane przez współpracowników.

ZABAWA MIKOŁAJKOWA DLA DZIECI

/ 1.12.2019

W Rawlplug Zabawa Mikołajkowa dla dzieci i rodziców jest zawsze okazją do wspólnego świętowania, a mikołajkowy program gwarantuje niezapomniane wrażenia. W 2019 roku zaczęliśmy od gier, zagadek oraz wspólnego muzykowania z pomocnikami Świętego Mikołaja. Następnie, z pomocą Teatru Piaskowej Animacji, przenieśliśmy się do magicznego świata bajek, w którym stworzyliśmy z piasku świąteczne historie. Mnóstwo zabawy było także przy własnoręcznym robieniu pierniczków w Manufakturze Świątecznych Pierniczków oraz przy tworzeniu świątecznych ozdób, w Wytwórni Ozdób Choinkowych. Dzieci pisały także listy do Mikołaja i wysyłały je za pośrednictwem Przedświątecznej Poczty Elfa.

Upust swoim artystycznym talentom daliśmy we Własnoręcznie Malowanej Wiosce Świętego Mikołaja, a symulatory gier oraz dmuchańce pozwoliły nam naprawdę poszaleć. Najmłodsze dzieci wraz z rodzicami zaprosiliśmy do Kącika Maluszka. Gwoździem programu była oczywiście wizyta Świętego Mikołaja i prezenty. Rodzice mogli bawić się wraz ze swoimi pociechami, obserwować je z antresoli lub zrelaksować się przy kawie czy smacznym posiłku w restauracji Hotelu Active. Zabawa Mikołajkowa odbyła się 1.12.2019 roku, w WKK Sport Center, we Wrocławiu.

MIKOŁAJKI W CENTRALI RAWLPLUG

/ 6.12.2019

6 grudnia zespół HR zrobił niespodziankę pracownikom wrocławskiej centrali Rawlplug. Nasze koleżanki, ubrane adekwatnie do okazji, odwiedziły każdego podczas pracy, częstując pysznym cukierkiem. Był efekt zaskoczenia, a każdy poczuł się trochę tak, jak wtedy gdy w dzieciństwie czekaliśmy na przybycie św. Mikołaja.

INTEGRACJA ZESPOŁU MARKETINGU STRATEGICZNEGO / 18.12.2019

Choć na co dzień pracują ramię w ramię, nie zawsze mają czas, żeby zwyczajnie porozmawiać i poznać się bliżej, z tej mniej zawodowej strony. Właśnie dlatego Dział Marketingu Strategicznego z wrocławskiej centrali, kultywuje tradycję spotkań integracyjnych. Tak było także i w tym roku, kiedy to zespół wybrał się na wspólne warsztaty sushi! Było dużo kreatywnej pracy, śmiechu i zabawy. Mnóstwo pysznego jedzenia, przy którym można było toczyć długie, pasjonujące rozmowy.

SPOTKANIE WIGILIJNE / 20.12.2019

Święta to czas radości, serdeczności i spotkań, także w Rawlplug. Z największą przyjemnością tradycyjnie, już celebrowaliśmy wspólnie nadchodzący świąteczny czas podczas Wigilii Rawlplug. Zasiedliśmy do wspólnego świątecznego posiłku, złożyliśmy sobie serdeczne życzenia i w radosnym gwarze rozmów spędziliśmy miło czas. Ale to nie wszystko! W 2019 roku nasze wigilijne spotkanie było jeszcze bardziej wyjątkowe, ponieważ wspólnie świętowaliśmy jubileusze pracy naszych koleżanek i kolegów, którzy są z nami 10 i 20 lat! Zawsze podkreślamy, że Rawlplug tworzą ludzie z pasją i to także jest piękny powód do świętowania. Było pięknie i wzruszająco. Wigilia Rawlplug odbyła się 20.12.2019 roku, w WKK Sport Center, we Wrocławiu.

6.3 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

SPOŁECZNOŚĆ LOKALNA

WIELKA ORKIESTRA ŚWIĄTECZNEJ POMOCY

Wsparcie 27 Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, zbierającej środki na zakup nowoczesnego sprzętu medycznego dla specjalistycznych szpitali dziecięcych. KOELNER RAWLPLUG IP SP. O.O. Oddział w Łańcucie wystawił na aukcji internetowej oryginalną koszulkę pierwszoligowej drużyny koszykówki RAWLPLUG SOKÓŁ ŁAŃCUT z autografami zawodników. Środki z jej sprzedaży przekazane zostały na konto WOŚP.

PROJEKT „KLINIKA ZŁOTEGO SMOKA"

/ SPEKTAKL EDUKACYJNY „ALICJA I CZARY", WROCŁAW, 26.02.2019

Fundacja FUNKOMITYWA, dzięki wsparciu KOELNER RAWLPLUG IP SP. O.O. zrealizowała na terenie Uniwersyteckiego Szpitala Klinicznego we Wrocławiu projekt „Klinika Złotego Smoka". W ramach projektu odbył się spektakl edukacyjny „Alicja i Czary". Celem akcji było udzielenie dzieciom przebywającym w szpitalu, wsparcia psychologicznego, poprzez zabawę i promocję czytelnictwa. W imprezie wzięło udział około 50 pacjentów, a także ich opiekunowie oraz personel medyczny.

PIKNIK RODZINNY, RADA OSIEDLA KOWALE

/ WROCŁAW,15.06.2019

Kierując się troską oraz chęcią wspierania inicjatyw podejmowanych przez lokalne społeczności, Rawlplug dofinansował organizację Festynu osiedlowego na terenie Osiedla Kowale.

WSPARCIE DLA TOWARZYSTWA PRZYJACIÓŁ DZIECI W POLSCE

Rawlplug zasponsorował kolonie zdrowotno-rehabilitacyjne dla dzieci.

IX MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL TWÓRCZOŚCI MŁODYCH – FOLKOWE INSPIRACJE

/ 29.06 – 06.07.2019 W ŁODZI ORAZ 30.06.2019 W SKIERNIEWICACH

Festiwal organizowany jest od 2011 roku przez Pałac Młodzieży im. J. Tuwima w Łodzi i Fundację Promocji i Wspierania Twórczości CONVIVO. Jest to niezwykły festiwal folklorystyczny. To wydarzenie artystyczne przebiegające w niepowtarzalnym klimacie, a uczestniczą w nim pełni energii i kreatywności młodzi ludzie. Festiwal daje młodym artystom szansę na międzykulturowy dialog oraz poznanie tradycji różnych narodów. Na program wydarzenia składa się ponad 20 projektów, obejmujących m.in. koncerty, eksperymenty muzyczne, wystawy fotograficzne i ekspozycje prac młodych designerów, pokazy mody, warsztaty edukacyjne, spektakle grup teatralnych, a także animacje artystyczne. Młodzi ludzie, poprzez poznawanie różnic kulturowych, różnych wyznań religijnych oraz tradycji – krzewią ideę pokoju na świecie w duchu tolerancji, otwartości oraz wzajemnego zrozumienia. W 8 kolejnych festiwalach wzięło udział około 3000 młodych ludzi z 26 państw świata: Algierii, Armenii, Białorusi, Chin, Czech, Estonii, Francji, Grecji, Gruzji, Hiszpanii, Holandii, Kazachstanu, Kirgizji, Litwy, Łotwy, Mołdawii, Palestyny, Rosji, Słowacji, Słowenii, Tunezji, Turcji, Ukrainy, Węgier, Włoch i Polski.

SPEKTAKL TEATRALNY PT. „KRECIK ECIK I EKOLODZY" / WROCŁAW, 24.09.2019

Rawlplug wspiera Prekursora Artystycznego – BAMMBAAMM THEATER, będącego organizatorem imprezy artystycznej pod hasłem ZIELONY POWRÓT DO SZKOŁY dla małych pacjentów Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego im. J. Gromkowskiego we Wrocławiu. Tematyką przygotowanego spektaklu edukacyjnego „Eko – Koledzy" był problem, jakim jest zaśmiecanie lasów i nieodpowiedzialne pozbywanie się odpadów. Bardzo ważne jest, by już w małych dzieciach budować poczucie odpowiedzialności za środowisko naturalne.

KLUBOWE MISTRZOSTWA ŚWIATA BLIND FOOTBALL / BUŁGARIA, 25 – 30.10.2019

Rawlplug wsparł finansowo drużynę Śląsk Wrocław Blind Football, która brała udział w Klubowych Mistrzostwach Świata w Bułgarii. Po walce o każdą piłkę drużyna została klubowym mistrzem świata! Serdecznie gratulujemy i cieszymy się, że mogliśmy wesprzeć drużynę w jej drodze do zwycięstwa.

WSPARCIE DLA ODDZIAŁU WOJEWÓDZKIEGO ZWIĄZKU OCHOTNICZYCH STRAŻY POŻARNYCH

Mając na uwadze, jak ważne jest bezpieczeństwo, Rawlplug wsparł finansowo Związek OSP RP. Przekazane fundusze umożliwiły upowszechnianie wiedzy i propagowanie bezpieczeństwa pożarowego wśród dzieci i dorosłych.

WROCŁAWSKI KLUB SPORTOWY NIESŁYSZĄCYCH „ŚWIT" / MOSKWA, 20-23.11.2019

Wsparliśmy finansowo wyjazd kobiecej drużyny Wrocławskiego Klubu Sportowego Niesłyszących „ ŚWIT" na Klubowy Puchar Europy Głuchych 2019 DIBF EUROCUP w Moskwie. Koszykarki wystąpiły w Pucharze już po raz trzeci, tym razem zdobywając brązowy medal. Gartulujemy!

SZLACHETNA PACZKA

Wzięliśmy udział w XIX edycji ogólnopolskiej akcji Szlachetna Paczka, w ramach której KOELNER RAWLPLUG IP SP. O.O. Oddział w Łańcucie objął pomocą dwie potrzebujące rodziny. W efekcie zbiórki zorganizowanej wśród pracowników oraz dofinansowania ze strony Spółki, pozyskane zostały wszystkie rzeczy potrzebne wspomaganym rodzinom, w tym: odkurzacz, żelazko, garnki, pościel, koce, obuwie zimowe, odzież, ręczniki, środki czystości i żywność. Zostały one spakowane łącznie w 52 paczki i przekazane rodzinom.

6.3 ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE

PROGRAMY EDUKACYJNE

EDUKACJA

W dniu 21 lutego 2019 roku Radosław Koelner, Prezes Rawlplug, podpisał ramowe porozumienie o współpracy z Rektorem Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, prof. zw. dr hab. Andrzejem Kaletą. Porozumienie dotyczy realizacji wspólnych projektów edukacyjnych, rozwojowych i komercyjnych.

W praktyce, współpraca będzie polegała m.in. na współdziałaniu w zakresie kształtowania planów i programów kształcenia na istniejących już kierunkach i specjalnościach UEW oraz kreowaniu nowych, tak aby wiedza i umiejętności absolwentów odpowiadały zapotrzebowaniu rynku; dodatkowym kształceniu studentów, doktorantów i pracowników naukowych Uczelni oraz podniesieniu konkurencyjności Uczelni na rynku szkolnictwa wyższego, a także inspirowaniu w podejmowaniu tematów w obrębie prac licencjackich, inżynierskich, magisterskich i doktorskich, realizowanych na kierunkach prowadzonych w UEW. Rolą przedstawicieli marki będzie udział i prowadzenie wykładów otwartych, spotkań i seminariów, zaangażują się także oni w organizację Praktyk i Staży studenckich.

Całokształt współpracy wpłynie z pewnością na utrwalanie relacji pomiędzy środowiskiem akademickim, a środowiskiem biznesu, szczególnie w regionie Dolnego Śląska, czego efektem – według założeń – będzie wspólna budowa kompleksowego systemu działań na rzecz powstawania trwałych relacji pomiędzy Stronami w zakresie szeroko rozumianej wzajemnej promocji działalności, inspirowaniu tematyki prac badawczo-rozwojowych, oraz realizacji przez kadrę Uczelni analiz, ekspertyz oraz działań konsultingowych i doradczych związanych z optymalizacją procesów biznesowych. Na wzajemne zbliżenie obydwu sfer, tej naukowej i tej związanej z biznesem, wpłynie z pewnością organizowanie wspólnych przedsięwzięć naukowych i popularyzatorskich (seminaria, konferencje naukowe, cykliczne spotkania dyskusyjne) w celu dwukierunkowego przekazywania informacji o innowacyjnych rozwiązaniach organizacyjnych oraz dobrych praktykach w działalności gospodarczej, prowadzonej na poziomie krajowym oraz międzynarodowym. Dzięki podjętym działaniom, w przyszłości projekt zaowocuje współpracą w zakresie innowacji i transferu technologii (tworzenia konsorcjów naukowych), co z kolei przyniesie wymierne efekty i realny wpływ na rzeczywistość, bo w Rawlplug chcemy stale zmieniać ją na lepsze.

RAWLPLUG ACADEMY

Rawlplug Academy® dla pracowników to zintegrowany pakiet unikalnych, autorskich szkoleń, którego podstawą są kursy e-leraningowe oraz specjalistyczne materiały edukacyjne, informacyjne i promocyjne, przygotowane w ramach Bazy Wiedzy. Program przewiduje także udział w szkoleniach tradycyjnych i warsztatach praktycznych w Centrum Treningowym Rawlplug. Koncepcja oraz wszystkie rozwiązania, jakie daje udział w programie powstała na podstawie audytu rynku, analizy naszych wewnętrznych potrzeb edukacyjno-rozwojowych oraz wielu rozmów z kluczowymi klientami z różnych sektorów i konsultacji z praktykami, którzy są ekspertami w zakresie skutecznej edukacji. W efekcie powstał program, który jest odpowiedzią na uświadomione – ale jeszcze nieodkryte przez nasze zespoły potrzeby – związane zarówno z prowadzonym przez nas biznesem, jak i osobistymi i zawodowymi ambicjami oraz aspiracjami. Przygotowaliśmy szkolenia z oferty Rawlplug, składające się z 3 obszarów:

1. **SZKOLENIA Z WIEDZY BRANŻOWEJ,**
   czyli wszystko o tym, co daje zorientowanie w sektorze i co pozwoli wyspecjalizować się w obszarach, które są z nim integralnie powiązane, m.in. podstawy z zakresu zamocowań, znaczenie i wymogi certyfikacji czy korozja i sposób ochrony przed nią.

2. **SZKOLENIA PRODUKTOWE,**
   które obejmują charakterystyki ogólne kategorii produktowych oraz charakterystyki specjalistyczne konkretnych produktów, zasady właściwego doboru produktów, zasady ich montażu czy najczęstszych aplikacji.

3. **SZKOLENIA Z USŁUG,**
   które informują o przeznaczeniu i sposobie użytkowania np.: narzędzi dla projektantów czy zasad ekspozycji produktów w miejscu sprzedaży.

Szkolenia e-learningowe mają różny poziom specjalizacji, od podstawowego, przez zaawansowany po ekspercki. Tym samym z jednej strony dostosowujemy narzędzia edukacyjne do specyfiki pracy osób o różnych profilach zawodowych i na różnych stanowiskach, mając na uwadze, że nie wszyscy – choć pracują w Rawlplug – muszą mieć doskonałą wiedzę produktową, a inni wymagają wybitnych kwalifikacji, charakterystycznych dla pracy z klientami z konkretnego sektora, np.: OEM. Z drugiej strony dajemy możliwość specjalizowania się i rozwoju wg własnych aspiracji i ambicji, bez względu na profil zajmowanego stanowiska.

PRAKTYKANCI / STAŻYŚCI

W ramach staży współpracujemy z uczelniami wyższymi, z biurami karier działającymi przy uczelniach oraz z Urzędami Pracy. Staże odbywają się w różnych działach, np. w Utrzymaniu Ruchu, Narzędziowni, IT, czy w Dziale Badań i Rozwoju.
Praktykanci i stażyści mają możliwość zapoznania się z funkcjonowaniem dużego zakładu produkcyjnego, ze schematem organizacyjnym oraz pracą w danych działach, gdzie realizowany jest program praktyki lub stażu. Uczestniczą w codziennych zadaniach zespołu, mają swój udział w doskonaleniu rozwiązań z danego obszaru, zapoznają się z procesami funkcjonującymi w firmie. Realizacja staży to zarazem promocja firmy na rynku lokalnym, rynku zawodowym i wśród organizacji samorządowych. Praktykanci i stażyści, po zakończeniu nauki w szkołach, uczelniach często stają się potencjalnymi kandydatami do pracy w naszej firmie. Pobyt u nas to wykorzystanie wiedzy teoretycznej w praktyce i szansa na przyszłe, atrakcyjne zatrudnienie.

W ROKU 2019

We wrocławskich spółkach praktyki oraz staże odbywało ponad 40 osób.

7.0 INFORMACJE O RAPORCIE

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

7.0 INFORMACJE O RAPORCIE

Raport Zrównoważonego Rozwoju obejmuje wszystkie jednostki ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Rawlplug.

GRI
102-45

Raport Zrównoważonego Rozwoju za rok 2018 został opublikowany w grudniu 2019 roku. W roku 2019 znaczącą zmianą było przejęcie przez spółkę wiodącą Rawlplug S.A. spółki Koelner Inwestycje Budowlane Sp. z o. o.

GRI
102-10
102-48

Treści raportu oraz granice aspektów zostały zdefiniowane według wytycznych GRI z zakresu każdej działalności Rawlplug.

GRI
102-46

Istotne tematy, które zostały opracowane w raporcie, zidentyfikowano w oparciu o strategię Rawlplug, benchmark rynkowy oraz wewnętrzne analizy.

GRI
102-44
102-47
103-1

8.0 INFORMACJE DODATKOWE

100 years 1919-2019

RAWLPLUG®

8.0 INFORMACJE DODATKOWE

NUMER STANDARDU GRI	TYTUŁ STANDARDU	NUMER UJAWNIENIA	TYTUŁ UJAWNIENIA	OBSZAR WSKAŹNIKA	NR. STR. W RAPORCIE
TEMATY OGÓLNE					
GRI 101	Ogólne ujawnienia	101	Założenia i podstawy raportowania	Wszystkie spółki objęte raportem	
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-1	Nazwa organizacji	Wszystkie spółki objęte raportem	33, 41
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-2	Opis działalności organizacji, główne marki, produkty i/lub usługi	Wszystkie spółki objęte raportem	41, 50
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-3	Lokalizacja siedziby głównej organizacji	Wszystkie spółki objęte raportem	33
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-4	Lokalizacja działalności operacyjnej – w tym liczba krajów, w których działa organizacja wraz z nazwami tych krajów, gdzie zlokalizowane są główne operacje organizacji lub które są szczególnie ważne w związku z tematami dotyczącymi zrównoważonego rozwoju omówionymi w raporcie	Wszystkie spółki objęte raportem	35, 41
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-5	Forma własności i struktura prawna organizacji	Wszystkie spółki objęte raportem	11
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-6	Obsługiwane rynki	Wszystkie spółki objęte raportem	41
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-7	Skala działalności	Wszystkie spółki objęte raportem	45, 50
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-8	Dane dotyczące pracowników oraz innych osób świadczących pracę na rzecz organizacji	Wszystkie spółki objęte raportem	82
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-9	Opis łańcucha dostaw	Wszystkie spółki objęte raportem	74
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-10	Znaczące zmiany w raportowanym okresie dotyczące rozmiaru, struktury, formy własności lub łańcucha wartości	Wszystkie spółki objęte raportem	102
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-11	Wyjaśnienie, czy i w jaki sposób organizacja stosuje zasadę ostrożności	Zakłady produkcyjne	8
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-12	Ekonomiczne, środowiskowe i społeczne deklaracje, zasady i inne inicjatywy zewnętrzne przyjęte lub popierane przez organizację	Wszystkie spółki objęte raportem	Rawlplug nie prowadzi, ani nie uczestniczy w tego typu inicjatywach

GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-13	Członkostwo w stowarzyszeniach i organizacjach	Wszystkie spółki objęte raportem	16
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-14	Oświadczenie kierownictwa najwyższego szczebla	Wszystkie spółki objęte raportem	5
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-15	Opis kluczowych wpływów, szans i ryzyk	Zakłady produkcyjne	7, 8
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-16	Wartości organizacji, kodeks etyki, zasady i normy zachowań	Wszystkie spółki objęte raportem	56
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-18	Struktura nadzorcza organizacji wraz z komisjami podlegającymi pod najwyższy organ nadzorczy	Wszystkie spółki objęte raportem	12
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-20	Stanowiska kierownicze lub stanowiska z odpowiedzialnością za kwestie ekonomiczne, środowiskowe i społeczne podlegające bezpośrednio najwyższym organom zarządczym	Wszystkie spółki objęte raportem	41
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-22	Liczba i płeć członków najwyższego organu nadzorczego/zarządczego oraz jego komitetów	Wiodąca spółka Rawlplug S.A.	12
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-26	Rola najwyższego organu zarządczego w określaniu celów, wartości i strategii rozwoju organizacji	Wiodąca spółka Rawlplug S.A.	12
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-27	Działania podejmowane w celu rozwijania i doskonalenia wiedzy najwyższego organu zarządczego z zakresu ekonomii, środowiska oraz kwestii społecznych	Wszystkie spółki objęte raportem	12
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-30	Rola najwyższego organu nadzorczego/zarządczego w przeglądzie efektywności procesów zarządzania ryzykiem w odniesieniu do kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych	Wiodąca spółka Rawlplug S.A.	8
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-31	Wskazanie częstotliwości, z jaką najwyższy organ nadzorczy/zarządczy dokonuje przeglądu i oceny wyników w zakresie wpływów, szans i ryzyk w odniesieniu do kwestii ekonomicznych, środowiskowych i społecznych	Wiodąca spółka Rawlplug S.A.	12
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-32	Wskazanie najwyższego komitetu lub stanowiska odpowiedzialnego za formalny przegląd oraz zatwierdzenie raportu zrównoważonego rozwoju oraz zapewnia, że wszystkie istotne aspekty zostały w nim uwzględnione	Wszystkie spółki objęte raportem	12
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-40	Lista grup interesariuszy angażowanych przez organizację raportującą	Wszystkie spółki objęte raportem	14
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-41	Pracownicy objęci umowami zbiorowymi	Wszystkie spółki objęte raportem	Pracownicy nie są objęci umowami zbiorowymi
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-42	Podstawy identyfikowania i selekcji interesariuszy angażowanych przez organizację	Wszystkie spółki objęte raportem	14

GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-43	Podejście do angażowania interesariuszy włączając częstotliwość angażowania według typu i grupy interesariuszy	Wszystkie spółki objęte raportem	14, 56
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-44	Kluczowe tematy i problemy poruszane przez interesariuszy oraz odpowiedź ze strony organizacji, również poprzez ich zaraportowanie	Wszystkie spółki objęte raportem	8, 76, 81, 102
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-45	Ujęcie w raporcie jednostek gospodarczych ujmowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym	Wszystkie spółki objęte raportem	33, 102
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-46	Proces definiowania treści raportu oraz granic aspektów	Wszystkie spółki objęte raportem	102
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-47	Zidentyfikowane istotne tematy	Wszystkie spółki objęte raportem	8, 76, 81, 102
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-48	Wyjaśnienia dotyczące efektów jakichkolwiek korekt informacji zawartych w poprzednich raportach z podaniem powodów ich wprowadzenia oraz ich wpływu (np. fuzje, przejęcia, zmiana roku/okresu bazowego, charakteru działalności, metod pomiaru)	Wszystkie spółki objęte raportem	102
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-49	Zmiany w raportowaniu (znaczące zmiany względem poprzednich okresów objętych raportem dotyczące istotnych tematów i granic aspektów)	Wszystkie spółki objęte raportem	Uwzględnienie nowych standardów GRI: 102-30
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-50	Okres raportowania	Wszystkie spółki objęte raportem	Raport Zrównoważonego Rozwoju jest raportem działalności Rawlplug za okres od 1.01.2019 do 31.12.2019
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-51	Data publikacji ostatniego raportu (jeśli został opublikowany)	Wszystkie spółki objęte raportem	Raport Zrównoważonego Rozwoju za rok 2018 opublikowano w grudniu 2019
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-52	Cykl raportowania	Wszystkie spółki objęte raportem	Raportowanie odbywa się w cyklu rocznym
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-53	Osoba kontaktowa	Wszystkie spółki objęte raportem	Osobą do kontaktu w kwestii Raportu Zrównoważonego Rozwoju jest: Tomasz Walczak – Dyrektor Biura Zrównoważonego Rozwoju [tomasz.walczak@rawlplug.com]
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-54	Wskazanie czy raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI w opcji Core lub Comprehensive	Wszystkie spółki objęte raportem	Raport sporządzono zgodnie ze Standardem GRI (opcja zgodności Core)

GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-55	Indeks GRI	Wszystkie spółki objęte raportem	104
GRI 102	Ogólne ujawnienia	102-56	Polityka i obecna praktyka w zakresie zewnętrznej weryfikacji raportu	Wszystkie spółki objęte raportem	Raport za rok 2019 nie został poddany zewnętrznej weryfikacji
GRI 103	Ogólne ujawnienia	103-1	Wyjaśnienie tematów zidentyfikowanych jako istotne wraz z wskazaniem ograniczeń	Wszystkie spółki objęte raportem	8, 102
GRI 103	Podejście do zarządzania	103-2	Podejście do zarządzania i jego elementy w obszarach: - środowiskowym, - społecznym, - praw człowieka, - przeciwdziałaniu korupcji, - HR ze wskazaniem istotnych tematów w ramach danego obszaru	Wszystkie spółki objęte raportem	48, 56, 75, 76, 81, 86, 91
GRI 103	Podejście do zarządzania	103-3	Ewaluacja podejścia do zarządzania	Wszystkie spółki objęte raportem	86
TEMATY EKONOMICZNE					
GRI 201	Wyniki ekonomiczne	201-1	Bezpośrednia wartość ekonomiczna wytworzona i podzielona (z uwzględnieniem przychodów, kosztów operacyjnych, wynagrodzenia pracowników, dotacji i innych inwestycji na rzecz społeczności, niepodzielonych zysków oraz wypłat dla właścicieli kapitału i instytucji państwowych)	Wszystkie spółki objęte raportem	18
GRI 203	Pośredni wpływ ekonomiczny	203-1	Wkład w rozwój infrastruktury oraz świadczenie usług na rzecz społeczeństwa poprzez działania komercyjne, przekazywanie towarów oraz działania pro-bono. Wpływ tych działań na społeczeństwo	Wszystkie spółki objęte raportem	53, 91, 98
TEMATY ŚRODOWISKOWE					
GRI 301	Materiały	301-1	Wykorzystane materiały według wagi i objętości	Spółki polskie	88
GRI 302	Energia	302-1	Zużycie energii przez organizację z uwzględnieniem rodzaju surowców	Spółki polskie	89
GRI 302	Energia	302-4	Redukcja zużycia energii	Zakład produkcyjny we Wrocławiu	89
GRI 303	Woda	303-1	Łączny pobór wody na jednostkę produkcji w podziale na źródła	Spółki polskie	88
GRI 305	Emisje	305-1	Łączne bezpośrednie emisje gazów cieplarnianych według wagi	Zakłady produkcyjne	89
GRI 305	Emisje	305-7	Łączna emisja gazów cieplarnianych w tym NOx, SOx	Zakłady produkcyjne	89

GRI 306	Ścieki i odpady	306-2	Odpady według rodzaju odpadu oraz metody postępowania z odpadem	Zakłady produkcyjne	90
GRI 307	Zgodność z regulacjami środowisko-wymi	307-1	Wartość pieniężna kar i całkowita liczba sankcji pozafinansowych za nieprzestrzeganie prawa oraz/lub regulacji dotyczących ochrony środowiska	Zakłady produkcyjne	90

TEMATY SPOŁECZNE

GRI 401	Zatrudnienie	401-1	Łączna liczba nowozatrudnionych pracowników, odejść oraz wskaźnik fluktuacji pracowników	Wszystkie spółki objęte raportem	83
GRI 401	Zatrudnienie	401-2	Świadczenia dodatkowe zapewniane pracownikom pełnoetatowym, które nie są dostępne dla pracowników czasowych lub pracujących w niepełnym wymiarze godzin	Spółki polskie	83
GRI 403	Bezpieczeń-stwo i higiena pracy	403-2	Wskaźnik urazów, chorób zawodowych, dni straconych oraz nieobecności w pracy oraz liczba wypadków śmiertelnych związanych z pracą	Wszystkie spółki objęte raportem	84
GRI 403	Bezpieczeń-stwo i higiena pracy	403-3	Pracownicy i współpracownicy szczególnie narażeni na choroby związane z miejscem pracy	Zakłady produkcyjne	85
GRI 404	Edukacja i szkolenia	404-2	Programy rozwoju umiejętności menedżerskich i kształcenia ustawicznego, które wspierają ciągłość zatrudnienia pracowników oraz ułatwiają proces przejścia na emeryturę	Wszystkie spółki objęte raportem	68, 82
GRI 406	Przeciwdziała-nie dyskrymi-nacji	406-1	Całkowita liczba przypadków dyskryminacji oraz działania naprawcze podjęte w tej kwestii	Wszystkie spółki objęte raportem	56
GRI 413	Społeczność lokalna	413-2	Działalność organizacji wywołująca negatywny wpływ na społeczność lokalną	Zakłady produkcyjne	85